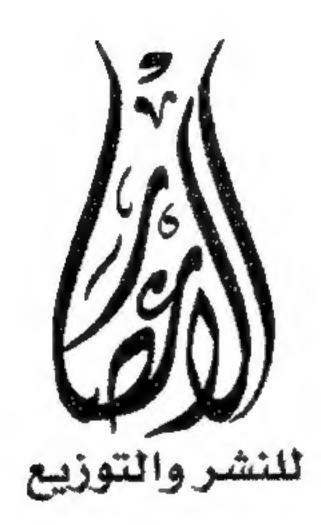
الاتحاهات الإعلامية الحديثة في الصحافة الدولية



الدكتور محمود عزت اللحام

الأستاذة مروى عصام صلاح







الاتجامات الإعلاوية الحديثة أي الصحافة الدولية

الاتجاهات الإعلامية الحديثة

في الصحافة الدولية

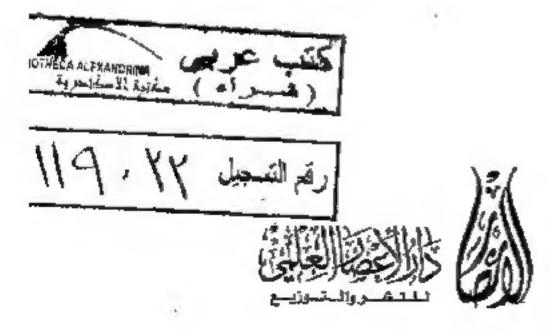
تاليف

الأمتاذة مروى عصامر مثلاح

اللكتور محمود عزت اللحام



الطبع*ة الأولى* 2015م – 1436 هـ



رقم الإيداع لدى دائرة الكتبة الوطنية (2014/1/249)

0704

House hours

اللحام محمود عزت

الاتجاهات الإعلامية الحنيثة في الصحافة الدولية/ محمود عنوت اللحام، مروي عصام صلاح - عمان: دار الإعصار العلمي للتشر والتوزيع، 2014

() ص ر.آ. : 2014/1/249 آلواصفات: /الصحافة//الإعلام

بعجمل المؤلف كامل المسؤولة القانونية عن محتوى مصفف ولا يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوضية أو أي جهة حكومية أخرى.

جميع حقوق الطبع محفوظة

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جرّه منه أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقله بأي شكل من الأشكال، دون إذن خطي مسبق من الناشر

عمان - الأردن

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior permission in writing of the finishing of

الطبعة العربية الأولى 2015م.—1436 هـ

JSBN 978-9957-524-81-4 (4-1-2)



المحتويات

الموضوع	الصفحة
مقدمة	13
الوحدة الأولى	
المصطلحات والقاهيم الأساسية في ا	
مفهوم الإعلام	17
التأثير الإعلامي ودعائمه	19
وظيفة الإعلام	20
أنواع وسائل الإعلام	20
تطور الاتصال وإنواعه	21
مفهوم الاتصال	21
ماهية الصحافة	24
المفهوم الاصطلاحي للصحافة	26
انواع الصحف،	37
الوطة الثانية	
تطور الإعلام والصحافة عب	
الاتصال وتطور البشرية	45
أولا؛ هصر الإشارات والاتصال الغير لفظي	45
ثانياه عصر التخاطب والاتصال اللقظي	47
ثالثا: عصر الكتابة والاتصال الغير شخصي	47
احة عن تطور الطباعة	49
رابعا ، عصر الإعلام والاتصال الجماهيري	51

اوضوع	المفحة
لدور المركزي للإعلانات	94
سركات المرتبة الأولى	96
سركات الخرقية الثانية	96
لإهلام العالمي والاتصال	97
لإنترنت كوسيلة إعلام	98
لولايات المتحدة كنموذج متطور	98
للامح العولة الإعلامية	100
واهم المولة الإعلامية	100
شاومة العولة	101
اثيرات العولةا	102
الوحلة الرابعة	
تظرة على الأرقام العالمية في توزيع الصحف	
لأرقام العالمية علا توزيع الصحف	105
لأرقام العربية في توزيع الصحافة	113
الوحدة الخامسة	
الاتجاهات الإعلامية الحديثة	
لاتجاهات الإعلامية الحديثة	117
إنترلت ،، وبداية انحدار الوسائل الإعلامية القديمة	119
ستقبل الوسائل الإعلامية التقليدية	123
جالات تحول الإعلام	124
	128

الوحدة السائسة

التوجهات الاعلامية في المضامين التحريرية

الفصل الأول: التوجهات في المضامين التحريرية	139
المتوجهات في المضامين التحريرية	139
القصص الاخبارية	139
	139
صياغة اثخير	139
الموضوعات المتناولةا	140
***************************************	140
ואמוניםווויייייייייייייייייייייייייייי	140
تفطية اللواضيع العامة	140
الدماج الوسائل الإعلامية	141
بُعْدَ قَلَةَ الشَهَابِ عِنَ المِعَمَافَةَ الْتَقَلَيْدِيةَ	141
الفصل الثاني: الصحافة المجانية	143
الباب الأول ، التعريف بالمسحافة المجانية	143
ما هي الصحف الجانية	143
نشوء وتطور الصحافة المجانية	143
أسباب الانجاد للصحافة المجانية	144
همية الصحافة الخالية	147
اتواع الصحف الجانية	149
عوامل نجاح الصحف المجانية	152
ثباب الثاني نظرة على الصحافة الحانية كانهاه صحف حيي	153

الصفحة	الموضوع

155	الصحيمة الثائثة في العالم
157	المصل الثالث: الصحافة الإلكترونية
157	الباب الأول : التعريف بالصحافة الالكترونية
157	تعريف الصحافة الإلكترونية
158	بطرة تاريخية
159	أهم سمات ومميزات الصحافة الإلكترونية
163	العو مل التي تساهم في نجاح الموقع الإلكتروني الصحفي
164	اشكال الصحف الالكترونية اشكال الصحف الالكترونية
164	الصحف الالكترونية المرتبطة بالصحافة التقليدية
165	الصحف الإلكترونية تبعا لمدى استقلاليتها أوتمعيتها لمؤسسات
	إعلامية اخرى
167	انماط الصحافة الالكترونية
167	تأثر الصحف الورقية بالصحف الإلكترونية
169	الباب لثاني؛ نظرة على الصحافة الالكترونية كاتجاه صحفي
170	تماذح عالمية
175	لفصل الرابع: منحافة الواطن
175	الباب الأول؛ التعريف يصحافة اللواطن
175	م هي صحافة المواطنم
176	نطرية اعلام الواطنن
177	نظرة فاريحية
	اهم الناشطين في هذا النوع من الصحافه

200

الصفحة	الموضوع
203	ثالثاً: صحف الكومباكت أو البير لاينر
	الوحلة الثناملة
	الإتجهات الحديثة في التصميمات الفنية
207	الاتب هات المديثة في التصميمات الفنية
209	سهات التصميم في المارس الحديثة
	الوحدة التناسعة
	تماذج من الصحافة النولية
215	القصل الأول الصحافة الأمريكية
215	لطور الصحافة في أمريكيا
216	نظرة على الصحافة الأمريكية الماصرة
216	اولاه منحيفة يو إس اي تودي
224	شائيا، صبحيفة فيويورك كايمز
226	ثالثاً: منحيفة واشنطن بوست
228	رابعاء صحيفة وول ستريت جورنال
231	خامسا، صحيفة لوس أنجلس تايمق
235	الفصل الثاني الصحافة البريطانيه
235	تطور الصحافة البريطانيه
236	نظرة على أهم الصحف اليريطانية
236	اولا ؛ صحيفة ذا اثنايهن
240	ثانيا: صحيفة الجارديان
243	ثالثا: صحيفة النيلي تيليجراف
245	رابعاء صحيفة الصن

الفصيل الثالث: الصحافة الفرنسية	247
تطور الصحافة الفرنسية	247
تطرة على اهم الصف القرنسية	249
اولا: منحيفة ليموند	249
ثانيا: صحيفة ثيفيجارو	251
دالثاء صحيفة ليبراسيون	252
الفصل لثالث: الصحافة الألمانية	255
اولا: صحيفة بيك	255
المُصل الخامس؛ الصحافة اليابانية	257
تعثور الصحافة اليابانية	257
تظرة عنى أهم الصحف اليابانية	259
اولا: صحيفة يوميوري	259
\$انيا ، صحيفة إسامي	261
العرقية	263
المسادر والمراجع	265

Zalieli

هيدت العدنوات الأخيرة في القرن العشرين وبدايات القرن المالي تطورا هانلا في المعلومات وثورة الاتصال التي امتدت إلى كل مناحي الحياة وقد كانت الصحافة على رأس الصناعات المثقافية النتي أثرت فيها شورة الاتصالات وثورة المعلومات تأثيرا كبيرا يصعب حصرك كما قواجه الصحافة التقليدية تحديات من المديثة في المصحافة الرت على مضمون وهكل الصحافة التقليدية، عما استدعى إعادة هيكلة وبناء وتفكير في التمط التقليدي للصحافة التقليدية، عما القراء على مر المقود السابقة، ولم يقتصر التأثير على المضمون بجعله أكثر شراء بل حتى في الأشكال الفئية التي يقدم من خلالها مضمون الرسالة الإعلامية، كما أن القارئ لم يعد بقتدع بما يقدم لم خلالها مضمون الرسالة الإعلامية، كما وخصوصا عبر شبكة الانترنت وبالتالي فقد القي على كاهل الصحفيين مهمات وخصوصا عبر شبكة الانترنت وبالتالي فقد القي على كاهل الصحفيين مهمات

ي هذا الكتاب سنحاول -- ان شاء الله - استعراض بعض أحدث البحوث والدراسات في مجال الصحافة والإعلام لاستشعاف ملامح الاتجاهات الحديثة . حكما سنتعرض لوصف تطوري لأهم الصحف العالمية في عدد من الدول الأمريكية والأوروبية والاسبوية حيث ان هذه الصحف تقود عمليات التغيير التي تؤثر على باقي صحف العالم.



الوحنة الأولى الصطنحات والقاهيم الأساسية في الإعلام والصحافة

مفهوم الإعلام:

معهوم الإعلام في اللغة هو: "مصدر أعلم وأعلمت كأذبت ويقال استعلم لي خبر فلان وأعلمتيه حتى أعلمه، واستعلمني الخبر فأعلمته إياه، وأعلم الشرس، جعل لنفسه علامة الشجعان، وأعلم الضرس أي عاق عليه صوفا أحمر أو أبيض في الحرب، وأعلم نفسه وسمها بسيما الحرب."

وتعدد المساجم المختلفة من مادة "علم" ومشتقاتها، فهي في كثير من استعمالاتها تعني العلم المذي هو ضد الجهال وتعني الإخبار أو الإنباء بشيء، وهي مضاهيم لا تبتعد كثيرا عن المعنى الاصطلاحي للإعلام، فهناك عدة مصطلحات مختلفة للإعلام، فنعني بالإعلام اصطلاحا" بأنه بث رسائل واقعية أو خيائية موحدة على اعداد كبيرة من الناس يختلصون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية فالإعلام يعتبر جملة من الملومات الذي تعمل مساعدة المستقبلين هذا هم الأفراد أو الحماعات من خلال الاتصال والتقاعل الذي يتم بينهم، ويمكن القول بأن الإعلام" يقصد بالملومات والأحبار أي مضمون يعمل على تتوير المستقبلين ورفع الغشاوة عن أعينهم، ومساعدتهم على صناعة القرار المناسب" تتوير المستضبلين ورفع الغشاوة عن أعينهم، ومساعدتهم على صناعة القرار المناسب" من الزمن. فالتفاعل يتم بين فردين ويسمى الاتصال هنا بالاتصال الشخصي، كما يتم بين فردين ويسمى الاتصال هنا بالاتصال الشخصي، كما يتم بين فردين ويسمى الاتصال هنا بالاتصال الشخصي، كما يتم بين افراد وجماعات متعرفة ويسمى الاتصال جمعيا، فالمسل لا يستطيع أن يتم بين افراد وجماعات متعرفة ويسمى الاتصال جمعيا، فالمسل لا يستطيع أن يتفاعل مع أفراد وجماعات متعرفة ويسمى الاتصال جمعيا، فالمسل لا يستطيع أن يتفاعل مع أفراد وجما لوجه. فالإعلام "هو جانب من عملية الاتصال التي يتفاعل بمشين ومرسل الرسالة في مضامين اجتماعية معينة أو معنى محرد أو وقع معين.

الوحدة الأولي

فالاتصال يقوم على المساركة في المعلومات والصور الذهنية والأراء" والتناثير في سلوك المستقبل هو هدف عملية الإعلام، فالرسالة الإعلامية لتي لا تحضى باستجابة المستقبل لا يمكن أن تعتبر اتصالات.

فقد تلجأ العملية الإعلامية بطرقها ووسائلها للوصول إلى عقول الناس، فالهم أن تكون عاملا مؤثرا على الفرد في مجتمعاتنا الإسلامية،

ههذا جاء مفهوم الإعلام العام ليختلف عن قول الأخرين: "إن الإعلام هو الإخبار بالحقائق والمعلومات الصافقة من أجل اتخاذ موقف صحيح، فهذا القول أيضا تصور لما يجب أن يكون عليه الإعلام، وليس تعريفا لحقيقته."

فهو قد يقوم على تزويد، الناس بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة والمعقائق الواضحة، فبذلك يعتمد على نشر الحقائق والأخبار والمعلومات الصادقة التي تنساب إلى عقول الناس، وحبنئذ بخاطب العقول لا الغرائز.

وقد يقوم على تزويد الناس بأكس قدر من الأنكاديب، وقد ينشر الأخبار والمعلومات الكاذبة أو التي تثير الغرائن فتحط من مستوى الثاس وحيئنذ يتجهون الى غرائلهم لا إلى عقولهم ليكون؛ كل نقبل للمعلومات والمعارف والثقافات الفكرية و لسلومكية، بطريقة معينة، خلال أدوات ووسائل الإعلام والنشن الظاهرة ولمعنوية، ذات الشخصية الحقيقية أو الاعتبارية، بقصد التأثير سواء عبر موضوعيا أو لم يعبر، وسواء كان التعبير تعقلية الجماهير أو تغرائزهم."

وهنذا منا يحري الآن في كافية البلاد العربية من خلال جميع وسنانها الإعلامية المختلفة، فأنتدريف العلمي للإعلام يجب أن يشمل النوعين حتى يضم الإعلام الصادق والإعلام الكاذب.

مهما اختلفت الأقوال، وتباينت الآراء حول مقهوم الإعلام، ومهما جاءت مقسيماته و تجاهاته فإنها في مجموعها تلتقي في أن الإعلام هو: اتصال بين طرفين

المسلحات والقاهيم الاساسية في الاعلام والمتحافة

بقصند إيصال معنى، أو قضية أو فكرة للعلم بها، واتخاذ موقف تجاهها " نظرية السيادة ".

إن المفهوم العلمي الإعلام عموما اليوم قد السع حتى شمل كل اسلوب من أساوب من أساوب من أساوب من أساليب جمع ونقل المعلومات والأفكار، طالما أحدث ذلك تفاعلا ومشاركة من طرف اخر مستقبل.

والإعلام" علم وفن في آن واحد" فهو علم له أسسه ومنطلقاته المكرية، لأنه يستند إلى مناهج البحث العلمي في إطاره النظري والتطبيقي، وهو فن لأنه يهدف إلى التعبير عن الأفكار وتجسيدها في صدور بلاغية وفنية متتوعة بحسب المواهب والقدرات الإبداعية لرجل الإعلام.

التأثير الإعلامي ودعالمه:

إن نجاح الرسالة الإعلامية يتوقف على عدد من الشروط ومنها:

وشوح الرسالة الإعلاميةه

إذ أن عملية الإمالام مشاركة وتضاهم أي أنها عملية تناغم بين لمرسل والمستقبل، والمتشويش أو التداخل قد تقف هائمًا مون فهم الرسالة، ومن أسباب ذلك التشويش؛ احتواء الرسالة على ألفاظ غير معروفة أو كانت سرعة المتحدث غير ملائمة، أو الطباعة ربيئة، أو الصوت ضعيفا

الظروف الحيطة بالرسألة:

حيث تؤثر تأثيرا كبيرا على منى تقبل الرسالة الإعلامية أو رفضها، دلك لأن نفسية المستقبل وطريقة تربيقه، ودرجة ثقافته تؤثر على كيفية استجابته لها.

الوحدة الأولى

القيم والمبادئ الاجتماعية

إذ يعتمد مدى النجاح على درجة تأثر المنتقبل بالقيم السائدة في المجتمع، واندماجه فيها .

وظيفة الإعلامه

ية الدول الديمة راطية تؤول وظيفة إعلام الجمهور وتكوين الرأي العام ال لصحافة بصفة رئيسية، وهي من خلال عملها تقوم أيضا بالنشاط النقبي والرقابة العامة. تلك الوظائف تختلف ية مدى حيادها ومصداقيتها بحيث تنفع الجمهون والعلم التخصصي الذي يهتم بدراسة تاريخ وفاعلية الإعلام يسمى "علم الإعلام"

ويمكن اعتبار أهم وظائف الإعلام ما يلي:

تهثيل الرأي العام وتهثيل مؤسسات، ومنها الإعلان التجاري والتسويق والدعدية والتوصل مع الجمهور والتواصل السباسي، الترفيه مثل التهثيليات والموسيقي والرياضة والقراءة العامة، ثم طهر خلال أواخر القرن الماضي الفيديو وإلعاب الحاسوب، تقديم خدمات للجمهور؛ وإعلانات.

انواع وسائل الإعلام

مدلك العديد من أشكال وسائل الإعلام وأهمها:

وسائل الإعلام المطبوعة وتشمله

- صحفوجراند
 - محلات
 - الدوريات
- التطبوعات بأنواعها
 - اللصقات.

المطابعات والقاهيم الاساسية في الاعلام والصحافة

هنانه وسائل إعلام مرثية أو مسموعة وتشمله

- التلفاز
- المدياع
- الإنترنت من خلال بعض المواقع
 - وسائل إعلام مرئية ومسموعة
 - إذاعات
 - القنوات الأرضية و القضائية.
- السينما: تشكل وإحدة من أهم وسائل الإعلام الأمريكية عن طريق إنتاج
 الأفلام السينمائية.

تطور الاتصال وأنواعه:

يعتبر موضوع الاتصال بمفهومة الواسع والشامل نقطة الانطلاق الرئيسية الفهم افضل لوظيئة الإعلام في المجتمع ومن هنا فان الحديث عن هذه العلاقة بين الاتصال الكلي والاتصال الجزئي - الإعلامي - مدخلا ضروريا لدراسة إعلاميه بهكن أن تؤسس تنطبيقات إعلاميه عمليه ومنهجيه تساعد الدارسان الجدد في الوصول إلى الأسلوب الأمثل لعمل إعلامي أفضل،

مفهوم الاتصال:

يهد الاتصال من أقدم أوجه النشاط الإنساني، وإذا سئل أي إنسان عن النشاطات التي يقوم بها يوميا فان إجابته ستكون لل كل الأحوال وأيا كانت مكانته وأيا كانت ظروفه الصحية والمادية تدور حول استقبال اتصال أو ارسال اتصال بالكلام أو المساهدة أو الاستماع أو القراءة أو الكتابة أو الإشارة، وكلها نشاطات اتصاليه بين طرفين، بين الفرد والأخرين من المحيطين به، أو بينه ويين الوسائل السمعية والبصرية والمقرورة.

الوطئة الاولى

يقول الباحث الإعلامي "جورج لند برج"؛ إن كلمة الصال تسنخدم لتشير إلى التفاعل بواسطة العلامات والرموز وتكون الرموز عادة حركات أو صور أو لغة أو أي شيء منيه للسلوك.

الباحث المصري محمود عوده يعرف الالتصال بأنه " العملية أو الطريقة التي تشتقل بها الأفكار والمعلومات بين الناس في نسق اجتماعي صغيرا كان أم كبير

وهكذا يمثل الاتصال العملية الرئيسية التي تحمل بداخلها عمليات فرعيه وأوجه نشاط متنوعة، وهو تفاعل بالرموز اللفظية وغير اللفظية، الشخصية وغير الشخصية، الشخصية وغير الشخصية، بين طرفين، أحدهما مرسل والثاني مستقبل ينشأ عنه تفاعل وردود فعل ايجابية كانت أم سلبيه.

تيدا العملية الاتصالية بالمرسل وتنتهي بالمنتقبل، وما بين الشخص المرسل والشخص المرسل، والذي والشخص المستقبل تكون هناك رسالة تحتوي على مضمون أو منطوق المرسل، والذي ينقبل رسالته هنده عبر وسيله يمكن أن تصل إلى المستقبل، حيث تتعدد الوسائل وتتنوع ما بين اللفظي وما بين الشخصي وغير الشخصي وما بين المياهر وغير المهاهر.

في مكل الأحوال فان عناصر الاتصال الأساسية اربعه هي:

- الارسال،
- الستقيل.
- الرسائة.
- الوسيلة.

للمطلحات والفاهيم الاساسية في الاعلام والمسماقة

يقسم العلماء والمختصون عناصر الاتصال إلى نموذجين وهماه

النموذج أحادي الاتجاء.

نموذح أرسطو الدي يحدد عناصر الاتصال بثلاثة عناصرهي:

- اٹرسلے
- ♦ الرسالة
- الستقبل

أما ديفيد بركو فيقول أنها أربعه وهي:

- المرسان
- الرسالة
- الوسيلة
- الثلقي

هارولد لازويل يقسم عناصر الاتمنال إلى خمسة عناصروهي العناصر التي تجيب على خمسة أسئلة تتضمن:

- من الرسل
- ماذا يقول الرسائة
- بأية طريقه ١٩ الوسيلة
 - الناء المستقبل
- بأي تأثير الرجع الصدى او النتيجة

شانون و ويضر، قياس النتيجة بالهدف المراد الوصول إليه من العملية الاتصالية، وتحديد نجاح الاتصال بمدى ما حققته من أهداف موضوعه للشخص، أو لأي جهة اعتباريه لها أهدافها الحددة والمرصودة صغيرة أو كبيره و في النماذج

الوحدة الأولى

التفاعلية المتنافية الاتجاه والتي أصبحت ذات أهميك كبيره في مجتمع العولة و لانترنت والصحافة الاتبكترونية والديمقراطية الواسعة الانتشار والنظام العالمي دو الشوة الواحدة هي التي ترصد ردود الفعل أولا بأول وتقيم خططها الاتصالية بالتعديل سابا أو إيجابا حسب قياس رجع الصدى للخطة الانصائية والتي تبدو أكثر أهمية في حالة الاتصال الجماهيري الإعلامي (راديو وصحافه اليكفرولية وورقيه ونليفزيون) وهنا تبدو مكونات الاتصال ذات مقاييس نهارية لمدى المرس وذات علاقة بالنظام الاجتماعي والثقافية الذي يكون داخله جمهور المستقبلين للرسالة عبر الوسائل الإعلامية المناع يكون داخله جمهور المستقبلين للرسالة توسيل الإسائلة ودراسة أسباب القصور والفشل لتعديل مسار الرسائة ونفيير الإعلامية ومدى فعالية هذه الوسائل فردا، أو توسيلا الى تحقيق الأعداف المنشودة، لمدى المرسل، فردا، أو جماعه، حزبا، أو حكومة، دولة أو نظام، وهو ما يمكن إن تتضح خطوطه عند الإبحار جماعه، حزبا، أو حكومة، دولة أو نظام، وهو ما يمكن إن تتضح خطوطه عند الإبحار في الحديث عن أنواع الاتصال.

ماهية الصحافة:

المسحافة، بكسر الصاد، من مسحيمة. وجمعها: صحالف أو صحف. والمسحيفة هي الصنفحة، وصحيفة الوجه، أو مسفحة الوجه، هي بشرة جلده. والمسحف ومسحائف هي الكتاب، بمعنى الرسالة، ويقالقرآن الكريم؛ (إلَّ مُللًا لَنِي الصّحف الأولى: 18 - 19). والمسحف، الشّحُفِ الأولى(18) صُحُفِ إِبْرَاهِيمٌ وَمُوسَى (19)) (الأعلى: 18 - 19). والمسحف، هذا، بمعنى الكتب المتزلة.

والصحيفة، أو الصفحة، هي القرطاس الكتوبه أو ورقة الكتاب بوجهيها، وورقة الكتاب بوجهيها، وورقة الجريدة بها وجهان أي صفحتان، أو صحيفتان؛ فسميت صحيفة، ومنها جاءت كلمة صحافة، والمزاول لها يسمى صحفياً بكسر الصاد، أو صُحفباً، لصم، أو فلح الصاد،

المسطلحات والقاهيم الاساسية في الاعلام والمسعافة

تسمى الصحافة في الإنجليزية journalism مشتقات كلمة journal الفرنسية تعني، في مشتقات كلمة journal الفرنسية تعني، في يوم، وكلمة journal في يوم، وكلمة journal في يومية، الأساس، يومي، من يوم، أما الجريئة فتسمى، بالفرنسية، journale إي يومية، وبالإنجليزية Pewspaper وهي كلمة، من الكلمات الإنجليزية المركبة، من news

وتُعرف الصحافة، بكسر الصاد، بأنها مهنة من يجمع الأخبار، والأراء، وينشرها في محموعة صفحات، تصدر يومياً، أو في وينشرها في محموعة صفحات، تصدر يومياً، أو في مواعيد منتظمة، وتتضمن أخبار السياسة، والاقتصاد، والاجتماع، والثقافة، وما يتصل بها،

تستخدم كلمة press الإنجليزية، بمعنى مسحافة، وتعني شيئاً مرتبطاً بالطبع، والنشس والأخبار والمعلومات، وكندلك journalism بمعنى صبحافة، وكندلك journalist بمعنى صبحافة، وكندلك journalist بمعنى مبحقي، ومنها اشتق المصحف (بضم الميم أو كسرها)، بمعنى الكتاب، الذي جمعت فيه المبحف، أي الأوراق والرسائل.

الفرق بين الصحيفة والجريدة:

جرى المرف أن يطلق اسم "منحيفة" على "الجريدة"

الصحيفة هي كل مطبوع دوري، وبالتالي يدخل المت خانتها المجلة التي يعمل بها "صحفيون" أيضا، إلا أن المجلة تتميز بدورية أطول من الجريدة اثني تصدر يوميا أو أسبوعيا، في حين يمكن للمجلة أن تصدر أسبوعيا أو شهريا أو نصف شهريا أو فصليا أي كل ثلاثة أشهر، تختلف المجلة عن الجريدة في نوعية الورق ووجود غلاف وقطع مختلف.

الوحدة الأولى

المفهوم الاصطلاحي للصحافة:

الصحافة هي جمع الأخبار ونشرها، ونشر المواد المتصلة بها، في مطبوعات، مثل الجرائد، المجلات، الرسائل الإخبارية، المطويات، الكتمه وقواعد لبيات المستعينة بالحاسبات الإليكترونية، أمّا الاستعمال الشائع للصحافة فسنحصر في اعداد الجرائد، ويعض المحلات، وإن كان يمكن أن يتسع ليشمل داقي صور المشر الأخرى.

والصحافة، كذلتك، هي صناعة الصحفي، والصحافيون هم القوم الذين يئتسبون إليها، ويعمنون بها، أول من استعمل لفظ الصحافة، بمعناها الحالي. كن الشيخ نجيب الحداد، منشئ جريدة "لسان العرب"، في الإسكندرية، وحفيم الشيخ بصيف الينازجي، وإليه يرجع المضل في هذا المصطلح "صحافة"، ثم قلده سائر الصحفيين، بعد ذليك.

استخدم العرب والأوروبيون عديداً من المصطلحات لوصف الصحافة، بأشك لها المختلفة، فعند دخول الصحافة، لأول مرة. في مطلع القرن التاسع عشن كان يُطلق عليها لفظة "الوقائع"، ومنها جريدة الوقائع الصرية، كما سمّاها رفاعة الطهطاوي، وسميت كذلك "غازته"، نسبة إلى قطعة من النقود، كانت تباع بها الصحيفة، كما أطلق عليها الجورنال.

وقد أطلق الحرب لفظ الغازته على الصحف، في أوائل عهدها، تقليد للأوروبسين، حيث يقال إن أول صحيفة، ظهرت في البندقية، عام 1656، كنت تسمى غازته عشملت هذه التسمية، فيما بعد، كل الصحف، بلا استثناء.

وعندما أنشأ خلبل الخوري، عام 1858، جريدة "حديقة الأخبار" في ديروت اطلق عليها اللفط الفرنسي "جورتال"، وكان الكونت رشيد الدحداح اللدناسي صاحب جريدة "برجيس باريس"، الباريسية، هو أول من اختار لفظ "صحبمة"، وجرى محراه أكثر آرباب الصحف: في ذلك العهد، ويعده؛ فما كان من أحمد

للمطلعات والقاهيم الاساسية في الاعلام والصحافة

فارس الشدياق اللبنائي، صاحب "الجوائب" في القسطنطينية، وهو الدني ناظر الكونت رشيد الدحداح، في بعض المسائل اللغوية، إلا أن عقد العزم على استعمال لفظ "جريدة" (وهي الصحف المكتوبة كما وردت في معاجم اللغة) ومن ذاك الوقت شاع تفظ الجريدة، ثدى جميع الصحفيين، بمعناها العصري.

وقد استعمل بعضهم، كالقس ثويس صابونجي، صاحب "النحلة"، لفظة "النشرة"، بمعنى الجريدة، أو المجلة، وهكذا صنع الراسلون الأمريكيون، أصبحاب "النشرة الأسبوعية"، في بيروت وغيرهم.

ومن المسميات، التي أطلقت على الصحافة، "الورقة الخبرية" و"الرسالة الخبرية" والرسالة الخبرية" وقد استعملتها جريدة المبشر، وأكثر الصحف العربية، في الجزائر ومنها كنذليك "أوراق الحوادث"، وهو الاسم الذي أطلقه، للدلالة على صحف الأخبان نجيب نادر صويا، منشئ مجلة "كوكب العلم"، في القسطنطينية.

وهناك، كذلك، اسم "الجلة" وأول من استعمله، يا الوطن العربي، كان الشيخ إبراهيم اليازجي، عندما أصدر مجلة "الطبيب"، عام 1884، ولفظة المجلة اصلها الفعل "جل"، أي عالا وسما مقاماً، أو وضح وظهر، ومن شم قإن اسم المجلة يعنى إيضاح الحقائق.

وقيد المدثرت المسجيات المسابقة كلها، ولم يبلق منهما سبوى، الجريسة Magazine والجلة Newspaper

اولاً، الجريدة Newspaper ،

هي وسيلة اتصال مطبوعة، تصدر بشكل دوري، اشترط لها الباحث الألماني، اوتــوجروت، هــام 1938، خمســة معــايير أساســية: تميزهــا عــن غيرهــا، مــن وســائل الاتصال، وهى:

الوحلة الاولى

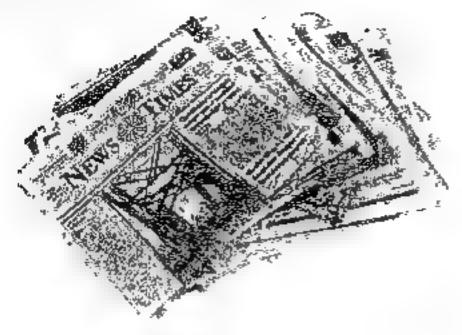
- ان تُنشر مشكل دوري، لا يتجاوز أسبوعاً.
 - أن تُطبع بآلات الطباعة.
- آن اي شخص، پستطيع دفيع صعر هنده المطبوعة، ينبغي أن يكون له حق
 الحصول عليها، أي أنها متاحة لكل شخص، وليس فقط لنحبة مختارة، أو
 مؤسسة، أو منظمة ما.
 - أن محتورها ينبعي أن يتنوع، ويشمل كل ما يهم الجماهير. بكافة طو ثفه،
 - إن تعالج قصابا معاصرة لوقت صدورها، مع شيء من الاستمرارية.

ويحدد مؤرح الصحافة الأمريكي المعروف ادوين ايمري، سبعة معايير، أو سمات، للجريدة هي:

- ان تنشر أسبوعياً على الأقل.
 - ال تطبع بآلات الطباعة.
- أن تكون متاحة لجميع طوائف المجتمع وهثاته.
- أن تنشر الأخبار ذات الاعتمام العام في المجالات ذات الموضوعات المحصصة.
 - أن يستطيع قراءتها كل من تلقي تعليماً عادياً.
 - ان ترتبط بوقتها.
 - أن تكون مستقرة، عبر الوقت.

وتشمد الجرائد، كالأمن: الجريدة اليومية، التي تصدر أربع مرات، اسبوعياً. عدى الأقل، وغير اليومية، التي تصدر أقل من أربع مرات، أسبوعياً.

السطاحات والفاهيم الاساسية في الاعلام والصحافة



الشكل الجريدة Newspaper

دانياً: الجلة Magazine

تعود كلمة مجلة Magazin إلى الكلمة الفرنسية Magazin كاخوذة عن كلمة "مخزن" العربية، وقد استعمل هذا المصطلح، تاريخياً، لأول مرة، عام 1731، ليصف الصحيفة المتي لها شكل الحربية، متنوعة المحتوى؛ وذلك لأن الهريدة مخصصة، بشكل محدد، للأخبار والأخبار السريعة والمحلية، بينما تقدم المجلات قصصاً، ومقالات ودراسات جادة. ومواد أخرى للتصلية.

وثمل أكثر التمريضات قبولاء هو تمريض فرانك ثوثر موت، ثلمجلة بأنها؛
"مطبوع مغلف يصدر بشكل دوري، علويل أو قصدير. ويحتوي على مادة مقروءة
متنوعة".

وهذاك عدة مصطلحات تستعمل جميعها، في وصف المجلة، وهي كما يلي:

Hublication المطبوع

أيلا مجموعة من أوراق صادرة عن مطبعة تعد مطبوعاً، مثل، الحراليد، و تكتيبات و تكتب والنشرات والمطبوعات والبطاقات، والجداول، واللصقات، ويعض هذه المواد المطبوعة تصدر، بشكل دوري منتظم.

الوحدة الأولى

، Periodical المورية

وتعني أي مطبوع، يصدر بصفة دورية، وقد استعمل هذه المصطلح، في البداية، ثالإشارة إلى عمل يكتبه مؤلف وإحد، على الرغم من طبعه، في أجزاء متكررة، على فترات، وقد اعتاد كبار الكتاب، في بريطانيا أن ينشروا رواياتهم، بهدا الشكل، فكثير من روايات تشارلز ديكنز نشرت دورية، مثل "ديفيد كوير فيلد"، و"الأوقان الصعبة"، وهناك روايات أخرى ظهرت، في سلاسل شهرية.

وعلى الرغم من أن كل المجالات دوريات؛ لأنها تصدر بشكل دوري، فإن كل الدوريات ليسته بالضرورة مجالات وروايات.

عكما استعمل مصطلح "دورية" ليشير إلى نمطه من مقالات الجرالد، يتميز عن مقالات المجرالد، يتميز عن مقالات المجلة العامة، ومع نهاية القرن التاسع عشر، استعمل ليمبر عن كل مطبوع، يصدر بانتظام عدا الجرائد.

ويرى هاشم عبده هاشم أن مصطلع 'دورية' يشمل الصحف والإصدارات، بمختلف أغراضها، وأشكائها وعترات ترددها، ويرى أن الدورية تنقسم إلى ثلاث فشات أساسية هي:

أوثهاه

فئة المدوريات الصادرة عن الجامعات، ودوريات تتناول موضوعات عامة، ودوريات تصدرها جهات أخرى، ولكنها لا تخضع للمعايير العلمية، يحكم الوظائف التي تؤديها.

ثانيها،

فشة دوريات العمل، التي تصدر، بنوعيها الخارجي والداخلي، عن الوزارات، والمسالح الحكومية أو المؤسسات شبه الحكومية.

دائثها:

هنة السوريات التجارية وهي دوريات المؤسسات الصحفية، ودوريات تصدرها هيئات ومؤسسات عامة، ويصدرها أفراد.



الشكل مجلة Magazine

الجورتال Journal

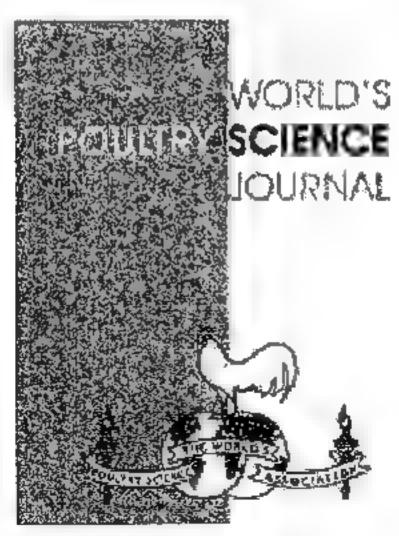
Daily فرنسية تعني "كتاب يومي"، وتعني بالإنجليزية Journal كلمة Journal اللاتينية، وهسي مشتقة من كامة Book ويعاد لها كلمة Diurnals اللاتينية، وهسي مشتقة من كامة المرنسية (يوم) وكلمة Dumalia (يومي). وقد تطورت واستعملت في اورود، خاصه في إنحلترا وفرنسا في القرن الثامن عضر، للنعبير عن الجريدة اليومية،

الوحدة الاولي

الآن تطلق كلمة Journal على ذلك النعط الجاد جداً، من الجلات، الدي تصدره جماعات الأطباء، والعلماء؛ والمندسين، والكيميائيين، على سبيل النال.

الغريب أن هذا المصطلح، الذي كان، يق الماضي، بعبر عن الحريدة اليومية. أصبح الآن يعبر عن معظم المجلاب، التي يصدر الكثير منها، بشكل ريع شهري، أو تصف سنوي، أو صنوي.

على الرغم من ذلك، فليس كل هذه المجلات "Journals" لها الطابع الحاد المتخصص، فهناك أنماط من محلات ذات مضمون اخذ، مثل Ladies الحاد المتخصص، فهناك أنماط من محلات ذات مضمون اخذ، مثل Home Journal, Woman journal وهناك نمط ثالث، يقيع بين هندين لنمطين، تصدره جماعات مهنية، أو منظمات مثل British Legion Journal.



الشكل؛ الجهرنال Journal

المطلحات والفاهيم الاساسية في الاعلام والمعدافة

الاستمراض، أو المتابعة، أو الماينة Review :

استعمل مصطلح Review لسنوات عديدة، ومازال يطلق، حتى الأن على المجلة، التي تحتوي على مواد أدبية، ومقالات نقلية، وتعليق على الأحداث الجارية، ويستعمل هذا الصطلح، الآن، في مجال الصحافة ليشير إلى، الوصف النقدي لكتاب جديد، أو مسرحية، أو فيلم، أو تسجيل، أو برنامج إذاعي، أو تليفزيوني،

وبعض المجلات تصمى نفسها Reviews ويعسل المجلات تصمى نفسها وهي. في أدرية ووقائع حديثة، في عالم وهي. في أدرية ووقائع حديثة، في عالم الغناء، والموسيقي، والكتب، أي أنها تعيد النظر Review فيما حدث أو تستعرضه، وغاصة ما سبق نشره في الجرائد.

The Bookباتكتاب

كثيراً ما تسمى المجلات كتباً: خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية ولعل سبب ذالت تشابهها مع الكتاب، في أنها لا تصدر بهدف معالجة وقائع وقتية. والكتاب، وفقاً لما أورده قاموس أكسفورد، هو مجموعة من الأوراق المطبوعة، مثبتة، وموضوعة في غلاف، وتعل وصف المجلات بهذا المصطلح ليس دقيقاً.

، Gazetteالجازيت

كلمة تعود إلى Gazette الإيطالية، وهي اسم عملة (من البندالية بإيطالي) كانت تدفع ثمناً لأول ورقة خبرية هناك، ثم أطلقت على الجرائد، ومازال هناك عدد، من الجرائد المحلية، الخاصة والرسمية والمجالات، تستعمل هذا الاسم، وهي تتناول موضوعات تهم الناس، بشكل عام.

الوطة الاولى

ו Veganii וצלוו

كلمة تستعمل لتصف مجلة حزب سياسي، نقابة مهنية، رابطة أو اتحاد أو أي منظمة، من هنا النوع، ومثل هنه المجلات توظف لنشر الأغبار الرسمية، لتلك المنظمات، التي تصدرها، أي أنها "أدوات" يستخدمها أصحابها، وهذا ما تعنيه الكلمة اللاتينية Organum أي أداة.

تمريفات أخرى للصحافة:

فمشهم من يعرفها بأنها جميع الطرق، التي تصل، بواسطتها، الأنباء، والتعليقات عليها، إلى الجمهور، وكل ما يجري في العالم، ويهم الجمهور، وكل فكن وعمل روائي، تثيره تلك الجريات، يكون المادة الأساسية للصحف.

أي أن الصحافة تعني، بهنا المنهوم، فن تسجيل الوقائع اليومية، بدقة، والتنظام، وذوق سليم، صع الاستجابة لرغسات البرأي المام، وتوجيهه، والاهتمام بالجماهات البشرية، وتناقل أخبارها، ووصف نشاطها، ثم تسليتها، وشفل أوقات فراغها، ومن ثم فالصحافة هي مرآة تمكس صورة الجماعة، وإداءها وخواطرها.

ويعرف محمود عزمي، أحد أعلام الصحافة المصرية في القرن المشرين، المشرين، المشرين، المشرين، المشرين، المسرفة بقوله إنها وظيفة اجتماعية مهمتها توجيه الراي الصام، عن طريق نشر المعلومات، والأفكار الجيدة الناضيجة، مضممة ومنسابة إلى مشاعر القراء، خلال صحف، دورية,

ويدى ويكهام ستيد، أحد أعلام الصحافة الإنجليزية، إن الصحافة ليست حرفة؛ كسائر الحرف، بل طبيعة من طبائع الموجفة، بل طبيعة من طبائع الموجة، والصحافيون خدم عموميون، غير رسميين، هدفهم الأول العمل على رقي المجتمع.

المتطلحات والقاهيم الاصاسية في الاعلام والسحافة

ويصدف الدرنيس الأمريكي جيفرسون الصحافة بأنها أداة لتنوير عقل الإنسان، ولتقدمه حكماتن هاقل أخلاقي واجتماعي، ويقول ادولف، س، اوحكس، الإنسان، ولتقدمه حكماتن هاقل أخلاقي واجتماعي، ويقول ادولف، س، اوحكس، داشر جريدة نيوورث ثايه ران الصحافة مهتة لا تستمليها الصداقات، ولا يرهبها الأعداء، وهي لا تطلب معروفاً، ولا تقبل امتناناً، إنها مهنة تتفاضى عن العاطمة، والتحين والتعصب إلى أبعد الحدود، فهي مكرسة للصالح المام، ولفضح الألاعيب والانحرافات، والقصور في الشؤون العاملة، وتتمامل بروح المدل والإنصاف، مع أصحاب الأراء المارضة، مهنة شعارها "ليكن هناك نور".

ويدرى الكثير، مبن خبراء الإعلام، أن الإعلام والمسحافة شيء واحد، ويلا رأيهم، لا تقتصد كلمة صحافة على النواد الطبوعة، وإنما تشمل كافة وسائل وأجهزة الإعلام، ويقسمون الصحافة إلى: الصحافة الطبوعة، ويقصدون بها الصحف الطبوعة، ويقصدون بها الصحف الطبوعة، والعسحافة المسموعة، أي الإذاعة، والصحفة المرئية أي المتليفزيون، أي كافة أجهزة الإعلام التي تستخدم الصورة بجانب الصوت، والكلمة المشروءة أو المنطوقة. بينما يرى اخرون أن الصحافة هي إحدى أجهزة الإعلام والاتصال الرئيسية، وأقواها أثراً، وأبقاها تأثيراً.

وتصف موسوعة الكارتا، التي تصدر على شبكة الإنترنت، العنحافة بأنها جمع وتقييم ونشر الحضائق عن الأحداث الجارية. وتبرى أن الصحافة الأعملية تتضمن فقط النواد المعبوعة، مثل الجرائد، والدوريات، ولكنها، في القرن العشرين، لتضمن وسائل أخبرى، مثل الراديو، والتليفزيون وخدمات شبكات الحاسبات الإلكترونية.

ويرى فاروق أبو زيد أن المعجافة كلمة تستخدم للدلالة على أربعة معان:

المني الأول:

الصحافة بمعنى الحرفة أو الهنة وثها جاليان:

جانب يتصل بالصناعة والتجارة من خلال عمليات الطباعة، والتطوير والتوزيع والتسويق والإدارة والإعلان.

جانب يتممل بالشخص، الذي اختار مهنة الصحافة، فمنها اشتقت كلمة مسحفي، أي الشخص الذي يحصل على الأخبار، ويجري الأحاديث، والتحقيقات الصحفية وكافة الفنون المحفية الأخرى.

المنى الثائىء

الصحاطة بمعنى المادة، الذي تنشرها الصحيفة، كالأخبان والأحاديث والتحقيقات الصحفية، وهي، بهذا المعنى، والتحقيقات الصحفية، وهي، بهذا المعنى، تتصل بالفن وبالعلم، فهناك فنون التحرير الصحفي، على اختلاف أنواعها، من فن الخبر، إلى فن الحديث، إلى فن التحقيق إلى فن القال، إلى فن الممود، وهناك كذلحك فنون الإخراج المحدقي وهي كذلحك متنوعة.

وقد تطورت الفنون الصحفية، وصار علماً، له قواعد وقوانين. ومن شم فالصحافة لتصل بالفن كذلك، من حيث أن الموهبة شرط لازم للصحفي، الذي يقدم للصحيفة، خبراً أو حديثاً أو تحقيقاً أو مقالاً، فالصحافة إذاً حرفة وفن وصناعة. وهي كل ذلك بلا أن واحد، وينسب مختلفة، حسب استعداد المصررين وميلهم، وكذلك حسب الطروف التي يعملون فيها.

المبنى الثالث:

الصحافة بمعنى؛ الشكل الذي تصدر فيه؛ فالصحف دوريات مطبوعة تصدر، من عدة نسخ، وتظهر، بشكل منتظم، وية مواعيد ثابتة متقاربة، أو متباعدة

المثئ الرابعة

تصحفة بمعنى الوظيفة التي تؤديها في الجتمع الحديث أي كونها رسالة تستهدف خدمة المجتمع والإنسان، الذي يعيش فيه، وهي دهذا المعنى تتصل بطبيعة الواقع الاجتماعي والاقتصادي، في المجتمع، الذي تصدر عيه لصحيفة، ونوعية النظام السياسي: والاجتماعي القائم ثم بالأيديولوجية، التي يؤمن بها هنا المجتمع، وهو الأمر الذي أنتج المدارس الصحفية المتباينة.

الواع المنحف:

يمكن تقسيم الصحف إلى عدة انواع تميز كل صحيفة سواء كانت جريدة أم مجلة وفقا لعند من المعايير هي:

معيار دورية الصدوره

وهذا التقسيم يميز دبن الصحف حسب دورية الصدور أي وقت صدور كس عدد والعدد التالي له، وعلى أساسه يمكن تقسيم الصحف إلى.

- لصحف اليومية: هي التي تصدر بصفة دورية بوميًا، ويعض هذه الصحف تصدر صباحية اي تصدر في الصباح، ويعضها مسائية وتتميز بان أكثر أخبارها تنتمي إلى أخبار المتابعة أو أخبار الاستكمال حيث تتابع وتستكمل ما سبق أن نشر بالصحف الصباحية، أو التي لم تتمكن الصحف الصباحية من الحصول عبيها.
 - الصحف الأسبوعية

الوحلة الاولن

- الصحف نصف الشهرية
 - الصحف الشهرية

الصحف ربع السنوية أو الفصلية، وتصدر كل ثلاثة شهور، وهي غالبًا تصدر عن جهات أو مراكز علمية أو أكاديمية الأنها تهتم بالبحوث والدراسات.

والجرائد تصدر عَائبًا ومعقة دورية أو على الأكثر أسبوعيا علا حين أن المجلة تصدر في لا تقل عن أسبوع.

معيار التغطية الجغرافية:

ويقصد بها مدى وصول الصحيفة إلى القراء في الدولة التي تصدر بها أو على مدى أوسع ليشمل عدة دول وعلى هذا تنقسم الصحف إلى:

- الصدحف المحلية: وهي التي تصدير ليفطي توزيعها محافظة أو منطقة معينة.
- الصحف القومية: وهي الصحف التي تصدر لتوزع على جميع الأفراد في الدولة دون انتماء الإقليم أو محافظة معينة، وتهتم بتغطية الأخبار التي تحدث في الدولة حكل، حكما تهتم بالأخبار العالمية والدولية، إذ أنها قد توزع خارج الدولة في دول أخرى.
- الصحف الدولية: هناك بعض الصحف الذي تتضمن الجرائد والمجلات الذي يظلق عليها صحافة دولية بمعنى أنها تعبر حدود وطنها ويتم قراءلها خارج الحدود في بلاد غير البلاد الذي تصدر فيها ؛ وقد يصعم بعضها من الأساس لكي يتم قراعته في خارج الحدود مثل: الطبعات الدولية من مجلة نيويورك، ومن جريدة الأهرام المصرية، وقد يصدر في بلد ويوزع في بلدان أخرى ما.

المطلحات والفاهيم الاماسية في الاعلام والمساقة

مميار المضمون وطبيعة الجمهورة

ويعتمد هذا العيار على مدى عمومية أو تخصص المضمون الذي تقدمه الصحيفة (سياسي، اقتصادي، المرأة الطفال، الأدب الفن، وياضي، التصادي، المرأة الطفال، الأدب الفن، وياضي، التماماته، وما إذا مخاطبة الصحيفة لقطاع معين من الجمهور وتركيزها على اهتماماته، وما إذا كان هذا الجمهور عام ومتنوع ومتباين وغير متجانس، أو مخاطبتها والتركيز في الاهتمام على قتات معينة ومحدة وخاصة من الجمهور كالشباب أو الأطفال أو النساء أو المهندسين أو الأطباء أو مضامين معينة، وعلى هذا تنقسم الصحف إلى:

صبحف عامية، وهي تجمع بين المضمون العيام والمتنوع منا بين السياسة والاقتصاد والأدب والضن والرياضة وغير ذلك، وبين توجهها إلى جمهور عام وغير متجانس

صحف عامة متخصصة؛ وهي صحف جمهورها عام وغير متجانس من حيث خصائصه وسماته ومتنوع من حيث اهتماماته واحتياجاته، وتكنها تركز على مضمون معين تعالجه بأسلوب يتسم بالبساطة والوضوح ليخاطب جمهور غير متخصص في الجالات الفنية العامة أو الجلات الرياضية العامة أو الجلات الرياضية العامة.

مميار الملكية للصحيفة:

الصحف الستقلة أو شيه المستقلة أي التي لا تعبر عن أي اتجاه سياسي معين أو تتبنى إيديونوجية بعينها أو تعبر عن حرب سياسي معين وإنما تضتح صفحاتها ثكل الأراء والاتجاهات السياسية والاجتماعية ولكل أصحاب الرأي على اختلاف رؤاهم.

الوحدة الأولى

- السحف الحزبية: وهي الصحف التي تصدر عن أحزاب معينة (حكمة أو معارضه) لتكون السان حال هذا الحزب تعير عن فكره أو اتجاهه وتعافع عن مواقفه وسياساته وتطرح رؤيته الخاصة لكافة الأحداث والقضايا.
 - الصحف الحكومية: هي التي تصدر عن جهه حكومية رسمية.

معيار حجم التوزيع والسياسة التحريرية:

- الصحف الجهاهيرية أو الشعبية: وهي ذات التوزيع الضخم وعادة مع تكون رخيصة الشمن وتركز على الموضوعات التي تهم القارئ العادي وتحاطب عواطفه بالدرجة الأولى كالجرائم والجنس والرياضة وأخبار المجتمع ونجومه و لفضائح والأحداث الطريفة والغريبة والمعلية
- مسعافة النخبة أو المسعافة المعافظة؛ وهي صحف تتحرى الدقة والموضوعية وتميل إلى الاتزان في معالجتها للأخبار والموضوعات وتركز على التحليل والشرح و لتفسير والمقالات الجادة وتوزيعها أقل، ولكن مستوى مادتها أعمق وتهتم بالأحداث الدولية والاقتصادية والسياسية، ولا تنشر الفضائح إلا في أضيق نطق وغائبًا ما تكون مرتفعة الثمن نسبيا، غير أنه ورغم توزيعها أقل من الصحف الجماهيرية إلا أن تأثيرها أكبر غالبًا نظرًا لأنها تتوجه إلى الصفوة وتخاطب عقولهم.
- الصحف المعتدلة التي تجمع بين التوجه إلى الجماهير العريضة والمضمون الموازن الدي يغطى كل اهتمامات فئات المجتمع بشكل متوازن من الناحية الصحفية، ويرتبط بما سبق ما يطلق علبه شخصية الصحيفة آلي هي المدخل لفهم سياستها التحريرية.

معيار الشكل الفثي للصحيفاه

تنقصم المنحف لإ إطارهنا الميار إلى:

الجراف والمجلات وتتفق كل من الجريدة والمجلة في أنهما يصدران دوريًا أو في مواعيد منتظمة إلا أن هناك مجموعة اختلافات بينهما من حيث الشكل والحجم المذي تصدر به المجريدة وتصدر به المجلة فالجريدة عبارة عن طبات لعدد من الصغمات دون غلافه تأخذ إما المجم الكبير Standard أو الحجم النصفي الصغمات دون غلافه تأخذ إما المجم الكبير Tabloid ودنساك حجم صحيفة Tabloid ودنساك حجم وسعة غير شائع الاستخدام مثلل حجم صحيفة ليضم هذه المرتسية نجد أن المجلة تصدر في عدد أخبر من الصفحات ذت غلاف يضم هذه الصفحات وتتنوع أحجامها بين الحجم الكبير أو الحجم المتوسمة أو المجم الموسمة المحجم المحجم الموسمة المحجم المعير (حجم المجبم)

دورية الصدور؛ فالجريدة لا تزيد دورية صدورها عن أسبوع آما المجلة فلا تقل دورية صدورها عن أسبوع، و تستخدم كلتاهما الأشكال الصحفية المختلفة وإن كالت الجراليد تركز غالبًا على ماذا حدث أما المجلة فتركز على لماذا حدث وكيف ال إي أن المجلة تبيل إلى مزيد من العمق في معالجتها الصحفية، و تسمح دورية الصدور الأطول نسبيًا في المجلة بإعطاء مزيد من العناية والاهتمام فيها للصور والألوان وتجويد عملية إنتاجها واستخدام أنواع من الورق أكثر جودة من الذي تستخدمه الجرائد،

الميار الاقتصاديء

- المسحف المجانية: هي الصحف التي توزع بشكل مجاني وتأخذ مضامين شاملة ومصدر إيراداتها من الإعلان.
- المسحف المداوعة أو الريحية: توزع برسوم معيشة ومصدر إيراداتها من التوزيع
 والإعلان.

معيار الوسيط الاتصالي الذي يحمل الصحيفة:

حيث لم تعد الصحافة تعنمد فقط على الورق المطبوع التقليدي في نقل محتوياتها إلى القراء وعلى ذلك نجد الآن أكثر من وسيط لثقل الصحيفة:

- الصحافة الورقية الطبوعة التقليلية.
- الصحافة الإلكترونية غير المطبوعة التي تتخذ وسائط إلكترونية وتعتمد أساسا
 على الحاسبات الإلكترونية عملية الإرسال والاستقبال وهذه الصحافة
 الإلكترونية تتخذ أكثر من شكل على النحو التالي:
- لصحافة الإنكترونية الفورية التي يحصل القارئ على محتوياتها من خلال شبكت وقواعد البيانات، وخدمات المعلومات نظير اشتراك أو مجانا مثل تلك الصحف آئتي تصدر على شبكة الانترنت ولها أصل ورقى أو الصحيفة الانكترونية التي ئيس لها أصل ورقي، أو موقع إخباري أو موقع غؤسسة إعلامية وتتميز تصحافة الفورية بالتفاعلية والتجديد المنتمر في المحتويات
- الصحافة الإلكترونية غير الغورية التي توجد أعدادها على وسألط إلكترونية مثل الأقراص الضوئية أو الدسكات المرثة.



الوطنة الثانية تطور الإعلام والصحافة عبر التاريخ

الاتصال وتطور البشريةء

أولاً: هصر الإشارات والاتصال القير لفظه:

مارس الإنسان البدائي، الاتصال من خلال عدد محدود من الأصوات مثل؛
الزمجرة، والهمهمة، والدمدمة، والصعراخ، إضافة إلى استخدام الإشار ت، بالأيدي
والأرجل فكان التضاهم صعبا ويطيئا، أدى إلى تخلف البشرية آلاف السنين، نظرا
لضعف القدرة البشرية على التعبير عن ذاتها، فضلا عن أفكارها.

من المحتمل أنَّ الإنسان الأول قد تعاهم مع الأخرين بالأصوات والإيحاء قبل استعمال الكلمات المحقيقية، ولا يُعرف كيف بدأ التخاطب البشري، وهذا أمر اختلف لعلماء فيه منذ القدم ودارت أراؤهم فيه حول أربعة محاوره الأول أن للغة توقيف من الله والشائي أنها إلهام والثالث أنها اصطلاح والرابع أنها محاكاة للأصوات كما لخصه ابن جني وغيره.



الشكل الرسم على الصخور، استعملها إنسان ما قبل التاريخ لتصوير حياته

وعلى كل حال فقد تبادل الناس المعنومات في المقام الأول مشافهة، كانت الرسائل الشفهية ينقلها عداءون السافات طويلة واستخدم الناس قرع الطبول، وإشعال النار وإشارات الدخان للاتصال بالآخرين الدين يفهمون الرموز المستخدمة، كانت الصور والرسوم هي المخطوات الأولى نحو اللغة المكتوية، وقد بدأ الفنانون قبل الشاريخ استخدام سلسلة من الصور الحكاية قصة، كتاريخ رحلة صيد ممتعة أو عصفة عنيفة. ويالتدريج طور الناس نطاماً من الصور الصغيرة التي ترمز للأشياء والأفكار الأكثر شيوعاً، ويُعرف هذا النظام بالكتابة بالصور وقد طور السومريون الناس عشوا في بلاد الراهدين أول نظام للكتابة بالصور حوالي سئة 500 قق.م.

وقد استخدمت الكتابة بالصور بكفاءة في الأشياء المألوفة، ولكن الناس واجهوا صعوبة في كتابة الكلمات الجديدة، أو غير المألوفة، ويالتدريج تعلموا أن بجعلوا كل رمز يُمثل صوتًا بدلاً من شيء أو فكرة، ونتيجة لذلك أمكن لهم أن يكثبوا أية كلمة في اللغة المنطوقة.

وقد جماعت الكتابية في المرتبة الثانية، بعد التخاطب مباشرة بين اهم الاختراعات الأولى الخاصة بالاتصالات وقد مكّنت الناس من تبادل الرسائل عبر المسافات الأولى الخاصة بالاتصالات وقد مكّنت الناس من تبادل الرسائل عبر المسافات الطويلة دون الاعتماد على فاكرة المُرسَل إليه كما امكن أيضًا الاحتفاظ بالمعلومات لاستخدامها في وقت لاحق وباختراع الكتابة انتهى عصر ما قبل التاريح، ويدأت حقبة التاريخ للكتوب

مرت البشرية منت بدء الخليفة، بمراحل تطور بائغة الأهمية، تعبرت خلالها لغية الانتصال بين البشير، من عصيرا لرموز والعلاميات والإشارات، إلى عصير اللفية المنطوقة والتخاطئيء ثم وصفت لمصر الكتابة اليدوية البدائية، قبل أن يعرف العالم الطباعة ويندخل منها إلى عصر الاتصال الجماهيري بنئا بالمبحافة الورقية، شم الصحافة المسموعة والمرفية التي عرفت في بدايات القرن المشرين، مع اكتشاف السينما، وأجهزة الانصال السلكية واللاسلكية، تمهيدا للوصول بالعالم إلى مرحلة الاتصبال التضاعلي، مسن خسلال الانترنست، والمسحافة الاليكترونيسة، ثانياء عصر التخاطب والاتممال اللفظي الحاجة للبقاء دفعت الإنسان للتعلم، شيفا فشيئا، وهو ينتقل ببطء تدريجي من العصر الحجري الآلاف السنين، إلى عصر الحياة المستقرة والإقامة الدائمة في جماعات تزايدت أعدادها مع مرور الزمان ، وبندأت لتمستع لتغمسها لغبة تخاطب منطوقية، وينتكر المؤرخون، أن منطقية الشيام والعراق، شهدت حضارات قديمه، قبل سبعة آلاف سنه من ميلاد المبيح عليه السلام، عرفت الزراعة وتربية الحيوانات، وكانت لها ثغة تخاطب ساعدت على تأقلم الناس مع بعضهم ودفعتهم لحل تزاعاتهم الشخصية والتضرغ لبناء حضارة إنسانيه، لا يمكن ثها أن تقوم دون لعنة، وكانت الرمنوز التصبويرية، من خلال صور ورسومات بدائيه، يتم حفرها على الحجارة، هي الخطوة الأولى ﴿ لَعَلَمُ النَّمَلُقُ وَالْكُتَّابِةُ

ثالثاً؛ عصر الكتابة والاتصال الغير شخصي بدأت الكتابة بعد فترة من استقرار المجتمعات الزراعية، حين بدأت الحاجة لتسجيل الأراضي و لأملاك، وطور المصريون القدماء نظاما لتحديث الأيام والشهور والسنوات ليواجهوا أوقعات الفيضانات في مواعيدها، كما استخدموا قبل خمسة الافاسنة من المبلاد الكتابة

الوطاة الثانية

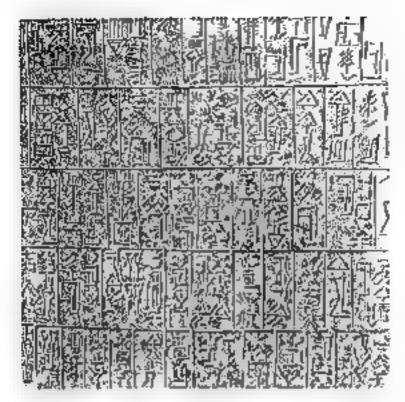
التصويرية في الكتابة على المعابد والمقابر وفي تسجيل الأحداث الهامة، عن طريق حفرها على الحجارة، وكان كل رمز أو رسم يعني فكرة معينه، مما يتطلب من الكاتب والقاري، حفظ عدد هائل من تلك النماذج الرمزية، و كانت الكتابة خلال تلك الأزمنة الوسيلة الرئيسية للاتصالات عبر المسافات الطويلة، وقد استأجر رجال الأعمال والأثرياء وسطاء محترفين، نقلوا الرسائل سيراً على الأقدام، أو على ظهور الخيل، أو عن طريق السفن، كما استخدم القادة العسكريون الحمام الزاجل لنقل الرسائل،

شم طور السومريون العراقيون الكتابة بالرموز الصوتية شم استغرق الأمر عبدة قرون أخرى لظهور الكتابة الألف بائيه في بلاد الإغريق عام 700 قبل الميلاد، وتعتمد على استخدام الحروف للتعبير عن المنطوق العدوتي، وكان أهم انجاز بشري، ظهر من خلاله الأبجديات اللفوية لشعوب العالم، فأصبح لدينا 28 حرف للغة العربية، و 26 حرف للغة الانجليزية، فكل شعب له لغته الخاصة التي تعلمها والقنها، حكما أمه وأبيه، فهناك الايطالية والفرنسية والعبرية والملاتينية الخ.

وية حوائي عام 500قم، طور الإغريق القدماء طريقة سريعة لإرسال الرسائل من مديئة لأخرى على مجموعة من الجدران اللبنية، وقد كانت لمسافة بين هذه الجدران قريبة، يحيث كان كل منها يمكن رؤيته من الجدار المجاور له، وقد مثلت الفجوات، خلال أعلى كل سور، حروف الهجاء، ويقوم الشخص بإشعال النارية الأماكن المناسبة على الجدار الإرسال رسالة، ويدرى المراقب على الجدار المجاور النيران وينقل الرسالة، ويُسمَى هذا النظام من الاتصالات بالبرق المرلى.

وقد حصل الرومان القدامي على الأخبار من صحيفة مكتوبة باليد تُسمّى الأحداث اليومية (الأكتا ديورتا)، وكان يصدر بعض النسخ من الصحيفة كل يوم ويلصق في الأماكن العامة.

تطور الاعلام والصحافة عبر التاريخ



نشكل الكتابة المهمارية طهرت لية القرن السادس قبل البيلاد؛ تتكون من حروف مسهورية مطوشة على العلون أو العملهمال

لحة عن تعلور الطباعة:

ظهرت الطباعة بطبع الكلمات والصور والتصميمات فرق الورق او النسيج أو العدن أو أي مواد أخرى ملائمة للطبع فوقها، وتتم بنسخ صور بطريقة ميكانيكية من خلال الطبع من سطح بارز، فكان يتم قديما الختم بالحجر وهذا يعتبر أقدم طرق الطبعة التي عرفت لدى البابليين والسومريين والإيبالويين والأوغارييين والأخديين والأخديين، وكان يستعمن والأكديين واتحضارات في سوريا القديمة وبلاد ما بين النهرين، وكان يستعمن للاستغذاء عن التوقيع على المستندات والوثائق والماهدات أو كرمر ديني، وكانت الوسيلة الأولى أختام يبصم بها فوق الطين أو حجر يخدش أو ينفش سطحه مسطح باعم ومستو، لطبع ما كتب عليها كصورة متطابقة عكسيا ومقابلة كما في حصارات الجزيرة السورية، وتم استعمال الأختام الطينية المنقوشة بتصميم بسيط منذ سنة 5000 ق م، وكانت تطبع على الأيواب المخصصة لحيازة وحصط، السلع واختلف أشكالها كتلك التي وجدت مغطاة بنقوش الحيوانات أو بأشكال أو اسماء

الوحدة الثانية

و بين سنتى 2000 و 1800 ى م ازدهرت التجارة بين بلاد الراهدين والهند عبر الخديج، وكان من بين أهم التجارات أختام العلامات الدائرية الني عرف بالأخدم العارسية المهرة.

وهناك خلاف تاريخي حول من استعمل الطباعة الأول مرة بشكل و سع هل هم العرب أم الصيفيين. وترجع بعض الوثائق المطبوعة المتشمة في "جنيزة الفاهرة" إلى المرل الثامن الميلادي دفس الفرن الذي ظهرت به الطباعة في العمين، ووصلت صناعته عداد في عهد الخليفة هارون الرشيد، ثم انتشر الورق في أورب بعد فتح العرب للأندلس، واستمرت الطباعة في الدولة الفاطمية خصوصا لطباعة الأحر في والأذكان.

وبعد قرون قليله اكتشف الألماني جوتبرج، طريقه لخلط الرصاص بمعادن أخرى لعمل السبائك، طورها لطباعة الأحرف مستخدما اله ضخمه لعصر النبين كم طبعه، نجح إلا تشغيلها عام 436 أم وصع بداية القرن 16، بدأت الصحافة الورقية المطبوعة قنتشر إلا أمريكا وانجلترا ومستعمراتها معلنة ميالا الصحافة الجماهيرية.



الْشَكَلُ طَابِعَةَ يِعُونِهُ اسْتَعَمِلُكَ فِي الْأَاذِيا مِنْهُ 1811

منعت السلطات العثمانية الطباعة بالحروف العربية العتبارها حروف مقدسة، وثكنها في بدايات القرن السابع عشر سمحت بها مرة أخرى، هذا ويذكر المؤرخون بأن أول مطبعة عربية أنشأت في التاريخ الحديث قد الشأت على يد الموارنة في لبنان سنة (1610 ميلادية وهي مطبعة دير قرحيا جموب مدينة طرابلس وكانت تستعمل الحروف السريانية والعربية بينما استعملت مطبعة دير مار يوحنه الصابخ التي أنشأت في الشوير في لبنان عام 1733 ميلادية الروف العلابية وكان مؤسسها هو عبد الله زاخر أصله من حماه بسوريا.

رابعاه عصر الإعلام والاتمنال الجماهيريء

شهد القرن التاسع عشر معالم ثورة الاتصالات الجماهيرية والتي اكتمل نموها في القرن العشرين ، وكان من أسبابه الثورة المساعية في العالم المتقدم والتي صاحبها التوسع في فتح أسواق جديدة ن كالت بحاجه إلى الاتصال الغير مباشر خارج الحدود مابرن المنتجين والمرتعي والمستهلكين.

وإكب ذلك ظهور الخترهات الحديثة ومن أهمهاء

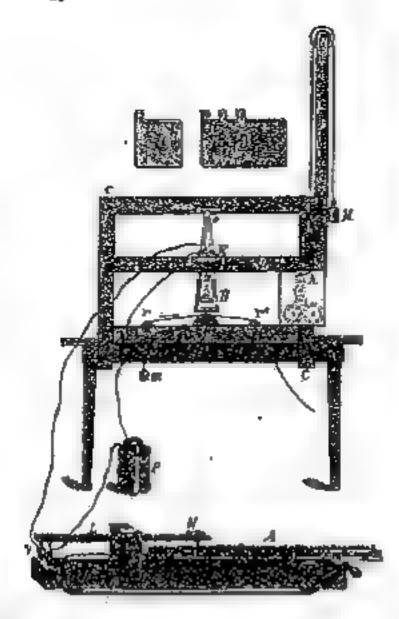
أول آلة طباعة بمحرك (طابعة غير بدوية):

أحدث المنيد من الاختراعات الجديدة شورةً بلا الاتصالات. وحدث تقدمً مهم بيّ الطباعة عام 1811م، عندما استخدم طابع الماني يُدعى فريدريك كوينج محركًا بخاريًا لتزويد الله الطباعة بالقوة المحركة، وكان على الطابعين ان يستمروا بيّ وضع الحروف المطبعية باليد، ومع ذلك فإن عملية الطباعة نفسها أصبحت أسرع مئات المرات، واستخدمت جريدة التابمز اللندنية أله طباعة كوينج لأول مرة يلا عام 1814م، ومكن هذا الاختراع التابمز، وجرائد الحرى من طباعة أعداد كبيرة، بتكلفة قليلة، مما جمل بالإمكان توزيع الجرائد على نطاق واسع.

ب) التلفراف (البرق):

كانت النقلة التوعية للاتصالات السريعة مع اختراع البرق الكهربائي الدي يُرسل الرسائل عبر الأسلاك في ثوان، وقد صمم مخترعون في الدنمارك وألمنيا وبريطانيا وبلاد أخرى أجهزة برق متعددة خلال أوائل القرن الناسع عشر المبلادي. لكن كل هذه الأجهزة كان يعتريها نقطتا ضعف هما اعتقارها لمصدر ثالث للكهرب، وصعوبة استخدامها.

وخلال الثلاثينيات من القرن التاسع عشر الميلادي، بدأ الرسام والخترع لأمريكي صمويل مورس، العمل على جهاز كهربائي للبرق وطور مورس وشريكه الفرد فيين، بعد سنان من التجارب، جهازًا بسيطًا للبرق، له مصدر ثابت من التيار يُنتج بوساطة بطاريات ومغنطيس كهربائي، وكان الجهاز يُرسل رسائل على هيئة نقاط وخطوط تسمى شفرات مورس، وقام مورس بتسجيل اختراعه في عام 1840م. ولأول مرة انتقلت الأخبار بسرعة الكهرباء، وبدأت الجرائد تقريبًا في انحال في استخدام تلغراف مورس، وفي الستينبات من القرن التاسع عشر الميلادي، كانت خطوط البرق قد قامت بوصل أغلب المن بعصها ببعض، وأصبح البرق الوسيلة الرئيسية للاتصالات عبر السافات الطويلة.



الشكل تصميم التلفراف الأصلي الدي اخترعه مورس سئة 1840

كان البرق (التلفراف) يستطيع إرسال الرسائل فقطاء خيث توجد اسلاك، ويلا عدم 1858م، تم وضع كبل بحري للتلغراف عبر المحيط الأطلسي، لكن الكبل تعطل بعد بضعة أسابيع، وتم وضع أول كبل يعمل بنجاح عبر المحيط الأطلسي بلا عدم 1866م، وكان ذاحك أساسًا نتيجة لجهود المليونير الأمريكي سيرس فيدد، والفيزيائي البريطاني اللورد كلفين، وقد مكن هذا الكبل المهتد تحت الماء، من إرسال الرسائل عبر المحيط الأطلسي بلا دقائق.

ج) التصوير:

ارداد تطور الاتصالات باختراع التصبوين، وقد أسهم العديد من العدم، الأمريكيين والبريطانيين والفرنسيين في تطويره، بحيث لا يمكن أن يُعتبر شحص وحد محترع التصوير؛ وفي عام 1826م، صنع عالم الفيزياء المرنسي، جوزيت

الوطالااللائية

نيسفورنيبس، اول صورة ثابتة. وتعتمد طريقة نيبس التي تُسمى الهليوجراف على تعريض صفيحة فلزية للضوء بلدة ثماني ساعات تقريبًا، ونتيجة لذلحك، فقد أمكنه فقد تصوير الأضياء الثابتية كالمنازل ولم يتمكن من تكوين صور للأشياء المتحركة.

وقد عمل الرسام الفرنسي لوي جاك ماتديه داجيير، شريكاً لتيبس لعدة سنوات، وفي الثلاثينيات من القرن التاسع عشر الميلادي، طوّر داجيير لوعًا مُحسنًا من الصور الضولية سُمي الصورة الماجييرية. تحتاج الصورة الداجييرية إلى عدة دقائق فقط للتعريض للضوء، وفي الوقت نفسه تقريبًا، اكتشف المُخترع البريطاني وليم هنري فوكس تابوت طريقة للتصوير باستخدام ورق سائب (نيجاتيف) بدلاً من الصفيحة الفلزية. ولكن اختراع فوكس تانبوت الذي سُمي التوثبوتيب أو الكالوتيب لم يستخدم على نطاق واسع، لأنه انتج صورة أقل وضوحًا من طريقة التصوير الداجييري، لكن فكرة استخدام سائب مسرن، أصبحت المفتاح للتصوير الحديث، وفي الطرق الأخرى المستخدمة كان على الصور استخدام وزيت المنون أصبح فلزية يجب لغييرها في كل تعريض للصوء، ولكن باستخدام طريقة تدابوت أصبح من المكن تحريحك الفيلم خلال الكاميرا واستخدامه لالتقاط سلسلة من المدون

د) التلفون (الهاتف):

وسجل الكسندر جراهام بل . وهو مهرس للصم اسكتندي المولد ، براءة اختراع نوع من الهاتف في عام 1876م، وقد مكن جهاز بل من نقل الصوت البشري عبر الأسلاك. كما سجل إليشا جراي، وهو مخترع أمريكي براءة اختراع آلة مشابهة في الوقت نفسه تقريبًا، ولكن أول شبكة للهاتف تم تمديدها في نيو إنجلالد عام 1878م، واستخدمت تصميم بل. وبحلول عام 1890م، دكان نظام بل للهاتف يستخدم على نطاق واسع في أمريكا وأوروبا.

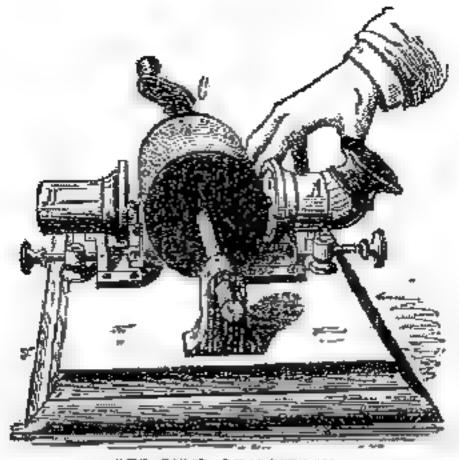


الشكل مبورة تظهر غراهام بل يتحدث عبر الهاتف الذي اخترهه سنة 1876

م) الشوتوغراف:

ويا عام 1877م، اكتشف المخترع الأمريكي توماس ادبسون اول فونوغراف عملي، وكان يسجل الصوت على أسطوانة مغطاة بطبقة فلزية رقيقة، وبعد ذلك بنحو عشر سنوات، اكتشف إميل برلينر، وهو أمريكي من أصل ألماني، فونوغراف يستخدم قرصًا بدلاً من اسطوانة، ومع بداية القرن العشرين، حل فونوغر ف برلينر الدي يستخدم القرص محل فونوغراف أديسون.

الوحدة الثانية



THE PIRST PHONOGRAPH.

الشكل اول فوتوغراف

و) اللينوتيب:

استمر الطابعون يصفون الحروف الطبعية باليد، حتى الثمانينيات من القرن التاسع عشر الليلادي، كما كان جوتنبرج يمعل، وثكن يلا عام 1884م، سجل أوبّمار مرجنتيلر، وهو ميكانيكي ألماني بالولايات المتحدة، براءة اختراع آلة الليلوتيب، وتستُخدم اللينوتيب لوحة مصاتيح لصف حروف الطباعة أليًا، دون الحاجة لنصف الليدوي، وقد عجّل هذا الاختراع إنتاج الصحف والمطبوعات الأخرى.

() الشريط السينمائي:

وفي هام 1887م، طور رجل دبن أمريكي يُدعى هانيبال جودوين الشريط السبنمائي الذي كان منينًا ولكن في الوقت نفسه كان مربًّا. وهام جورج إيستمان وهو مُصنع شواد التصوير، بتقديم الشريط السيتمائي في عام 1889م، ونحح أديسون ومخترعون آخرون، في تصوير وعرض أفلام سينمائية خلال التصعينيات من

القرن التاسع عشر الثيلادي، وربما كان أديسون قد استوحى تصميمه لآلة عرض الأفلام من المُخترعَيِّنَ الأمريكيين توماس أرمات وتشارانز فرانسيس جنكنز.

ح) البت الإذاعي (اللاسلكي):

المرة الأولى التي يتم طيها انتقال الصوت إلى مسافات بعيده دون الحاجة إلى أسلاك، حيث كانت المرة الأولى التي يتم طيها انتقال الصوت إلى مسافات بعيده دون الحاجة إلى أسلاك، حيث أدى ذلك إلى طهور الخدمة الإذاعية الصوتية لأول مرة في حكندا وألمانيد عام 1919م ثم في أمريكا عام 1920

مد) التلفزيون،

بدأت بعد تجارب البث الإذاعي تجارب البث النفريوني، وقد استفادت التجدرب الأمريكية الأولى لا خبتراع الخدمات التليفزيونية كافية الاختراعيات السابقة، وظهر أول بث تليفزيوني أمريكي عام 1941م، وكان اختراع السينما قد ذاع وانتشى مابين العام 1895م بظهور أول فيلم صامت من إنتاج فرنسي، وحتى العام 1927م بولادة السينما الناطقة، وانعقاد مهرجان عوليود السينمائي، فاكتملت معادلة الاتمال الجماهيري بشقيها الثقافي والإخباري، تتعلن عن دخول البشرية عصر الاتمال الجماهيري المرئى في السينما والتلفزيون.

غامساء العصر الجديث وعصر الانترثته والاتصال التفاهلي:

كان القرن العشرين بحق هو قرن الإعلام، وقد تتابعت فيه الاختراعات الانكترونية بسرعة منهله، وصلت به إلى البث الفضائي التليفزيوني مستفيدة من تكنولوجيد الأقمار الصناعية المتي بدأت الظهور، بإطلاق الاتحاد السوفييتي - السابق - تقمره الصناعي الأول عام1957، وتبعه تفوق أمريكي في مجال الأقمار الصناعية، التي استطاعت نقل أول بث قليفزيوني مباشر في المام 1964م، بتغطيتها الدورة طوكيو الاولبية، إلى أن عشنا، وعلى الهواء مباشرة، الحرب الأمريكية على

الوحلة الثانية

العراق عام 1991 وإصبح لدى العرب القمر الصناعي عربسات عام 1990، وانضم اليبه القمر الصناعي المسري تايلسات منذ العام1996م، وكان الاندماج ببين تكنولوجيا الأقمار الصناعية، وتكنولوجيا الحاسب الالكتروتي، أو الكمبيوتر، هو قمة ما انتجمه العقال البشري من الاختراعات، والتي أطلقت الانترنت، والصحافة الاليكترونية، وإدخلت الإنسانية إلى عصر تقاعلي، بلا قيود وليس له حدود، يقالتواصل بين الناس من كل الأجناس،

تطور البث التلفزيوتي:

نتج التلفان كالمديد من الاختراعات الأخرى، من أبحاث وتفكير العديد من الناس، وترجيع محاولة إرسال الصور عبر الفضاء إلى القرن التاسع عشر الميلادي، وتم تطوير أول نظام عامل في عام 1926م، عندما استطاع جون لوجي ببرد، وهو مهندس أسكتلندي إثبات إمكانبة النقل التلفازي، وفي عام 1936م، نقلت هيلة الإذاعة البريطانية أول بث تلفازي مفتوح الدائرة (عام)، ويدأت شركة الراديو الأمريكية البث المنتظم في عام 1939م، واستخدمت كاميرات تلفازية محسنة واتابيب إلكترونية للصور المدلة بوساطة فلاديمير كوسما (وريكين، وهو فيزيائي أمريكي، روسي المولد.



الشكل تكفزيون قديم

توقفت البرامج التلفازية مؤقتًا غنداية الأربعينيات من القرن العشرين اليلادي، خلال الحرب العالمية الثانية، ثم استؤنف الإرسال بعد الحرب ومع بداية الخمسينيات من القرن العشرين الميلادي، بدأت محطات التلفاز غ الولايات المتحدة وأوروبا بث برامجها.

ية أواخر القرن التاسع عشر الميلادي، اخترع مهندس هولندي يُدهى فالمديمر بولسن آلة تسجل الصوت على أسلاك حديدية. ولكن اختراع بولسن لم يحيظ سعتمام يـنكر. وخلال الثلاثينيات من القرن العشرين الميلادي، طوّل مهندسون آلمان مسجلات تسجل الصوت على شرائط مغنطيسية، وبخلاف تسجيل لموبوغراف، فإنّ تسجيلات الشرائط الجديدة يمكن الاستماع إليها مرة أحرى بعد تسجيلها بإرجاع الشريط، وتمكنت مسجلات الفيديو المطورة في الخمسيبات مس القرن العشرين الميلادي من تسجيل الصورة بالإضافة إلى الصوت على شريط مغنطيسي. في البداية كانت محطات التلفاز فقط تستخدم مسجلات الميديونيد، ولكن مدجلات الفيديوتيب كاسيت المطورة في السبعينيات من القرن العشرين لمديوتيب كاسيت المطورة في السبعينيات من القرن العشرين لمديوتيب كاسيت المطورة في السبعينيات من القرن العشرين لكشرين

الوحدة الثانية

الميلادي جعلبت هذا التسجيل رخيصًا، بدرجة جعلته متاحًا للاستخدام المنزلي، ويستطيع الأشخاص توصيل مسجل الفيديوتيب كاسيت بجهاز التلفاز الخاص بهم لتسجيل البرامج آليًا لشاهدتها في فترة لاحقة. وق بداية الثمانينيات من القرن العشرين، أدخلت عدة شركات أقراص الفيديو، ويتم نقل الصور والأصوات السابق تسجيلها على أقراص الفيديو بوساطة جهاز تشفيل آلي لجهاز التلفر المتصل به.

قامت اقمار مساعية ارضية تُعمى اقمار الاتصالات الأول مرة بنقل الرسائل بإن المحطات الأرضية في عام 1960م، وقبل ذلحك الوقت كانت الإشارات التلفاذية تُرسل فقط بوساطة الكبل، أو إلى حيث توجد أبراج نقل لتقوية الإشارات، ومكلت الأقمار الصناعية من ترحيل الإشارات التلفاذية عبر المحيطات، وكذلك تستطيع الأقمار الصناعية نقل رسائل الراديو والهاتف والاتصالات الأخرى.

استخدام الحاسوب في الإعلام والصحافة:

خسلال السبعيثيات من القبرن العضرين، بدأت العديد من الجرائد والمطبوعات الأخبري، في استخدام الحاسوب في التحريب وأنظمة هسف الحروف المطبعية، حيث يقوم الكاتب بكتابة المقالات على لوحة مفاتيح متعملة بالحاسوب وبينها يقوم بالكتابة تخزن في الوقت نفسه الكلمات في الحاسوب وتعرض على شاشة عرض طرفية، ويتصل الحاسوب بدوره بجهاز يسمى اللة التجميع أو التعمقيف الضولي، وبمجرد الشغط على زرتقوم الآلة بوضع المقال على هيئة حروف مطبعية مصفوفة على شريط فونوغرافية.

اختراع الفاحس والهواتف اللاسلكية:

في أوائل الشمائينيات من القرن العشرين، بدأ العديد، من الشركات تسويق هواتف، خلوية متحركة، ويموجب هذا النظام تقسم المدن إلى مقاطعات تسمى خلايا كل منها له ناقل راديو منخفض الطاقة ومستقبل، وعندما تنتقن السيارة المزودة بالهاتف من خلية إلى أخرى يقوم الحاسوب بنقل الكالمات من ناقل ومستقبل إلى أخرى يقوم الحاسوب بنقل الكالمات من ناقل ومستقبل إلى أخرب دون انقطاع المكالمة، وفي أواخر الثمانينيات من القرن العشرين، بدأت العديد من الشركات في أستخدام عملية تُسمى الناسوخ (الفاكسميلي أو الفاكسميلي أو الفاكس بإرسال واستقبال نسيخ الستندات عبر أسلاك الهاتف وتستطيع إعادة نسخ كل من الكتابة والصور

• العولة:

تغيرت الأدوار في معظم الأحوال، ويمكن لأي فرد كان توجيه رسائته في أي زمان وإلى أي مكان، وتجمعت الخدمات الاتصالية في توليفه واحده، يمكن من خلالها، وإلى أي مكان، وتجمعت الخدمات الاتصالية في توليفه واحده، يمكن من خلالها، مشاهدة التنفساز وانسينما وكتابة الرسائل الاليكترونية، في جهساز المحمول التليفوني، ويمكن مشاهدة الأفلام السينمائية والقنوات التليفزيونية والمحسات الاذاعية، مع مخاطبة المائم كله باستخدامات الانترفت، وجهاز الكمبيوتي الأمر الني جعل الكثيرين، يطلقوا على هذا الزمان، بالعولة الكونية، وتحولت القيادة من الساسة إلى رجال الإعلام، ويات الإعلامي سياسي ، والسياسي إعلامي، والاقتصاد هو اللاعب الأساسي الآن، ولم يعد هناك حرب أشباح، أو أسران وفي تحظات قعمير تكون أخبار المشامير من أثرياء وسياسيين أو فنادين، في متناول الجميع، من عامة الشعب أو المتقفين، ولم تعد الديكتاتورية حالا مقبولا للحكام، وبسأت الحسديث عن الاشتراكية وهم وضياع، والكون كله يتبع قوة عظمى واحده ووحيدة، هي التي الاشتراكية وهم وضياع، والكون كله يتبع قوة عظمى واحده ووحيدة، هي التي التجميع، كان المتضعفة

الوطنة الثانية

لتحكم سيطرتها على العالم، بنشر قيمها، ومعتقداتها والويل والدمار لن يعارض أمريك صانعة عصر العولة.

الصحافة في المصور القندية:

خلق الله سبحانه وتعالى الإنسان، وخلق معه غريارة حب الاستطلاع، والبحث والتطلع العرفة كل ما هو جديد، في الحياة، من أجل الاطمئنان إلى البيئة، التي يعيش فيها، داخلياً وخارجياً،

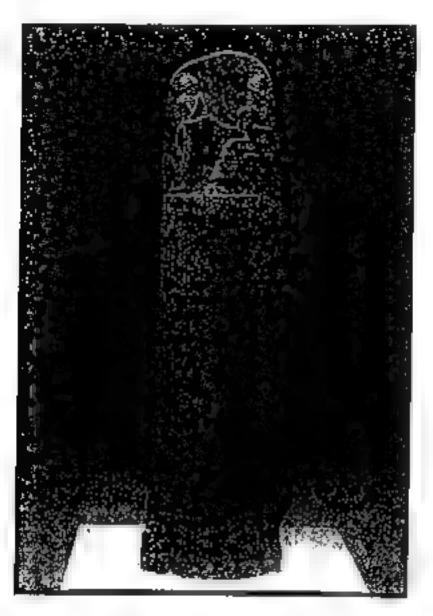
منت وجد الإنسان، وعبرف اللقة والكلام، نشأت عشده حاجة لأن يقول الاخرين ما يعمل، وما يفكر فيه، ويعرف منهم، كنالك، ما يعمل وما يفكر فيه، ويعرف منهم، كنالك، ما يعملونه، وما يفكرون فيه، لأن طبيعة الإنسان الاجتماعية، تجعله يهتم بما يدور حوله، ولا يستطيع الحياة وحده، فكان لابد من إيجاد وسيلة للتعبير عن آرائه، وإماله وإلامه وحاجاته، إلى غير ذلك.

والصحافة، بمعنى نقل الأخبار، قديمة قدم الدنيا وليست النقوش الحجرية في مصر والصبان وعند العرب الجاهليين وغيرهم من الأمم العربيقة، إلا ضبرباً من ضبروب الصحافة في المصبور القديمة، ولمل أوراق البردي الصبرية، من أربعة الاف عام، كانت نوعاً من النشر أو الإعلام أو الصحافة القديمة.

وكانت الأخبار، في هذه العصور الأولى، خليطاً من الخيال والواقع، ششياً مع رغبات السامعين، بغية التسلية، الإشادة بالبطولة والقوة، وكان هذا اللون من القصص كثير التداول بين الناس يعمر طويال، وينتقل من جيل إلى جيل، على معورة القصص الشعبي، الفوتكلور، ولو صح ما قاله المؤرخ يوسف فلافيوس أنه كان، للبابليين، مؤرخون مكلفون بتسجيل الحوادث، التي اعتمد عليها نيرون في القرن الثالث قبل الميلاد، في كتابه "تاريخ الكلدانيين"، لتبين أن الصحافة، كظاهرة اجتماعية قديمة جداً، عُرفت في العصور السحيقة.

تطورالاعلام والصحافة عبرالتاريخ

كان لدى ملوك البابليين بصفة خاصة أهمية كبيرة للإعلان عن أعمالهم ونشر أخبارهم، فكانوا يدونون الحروب والأعمال التي قام بها كل ملك عبى الألواح الطينية ويحفظونها أو يعلقونها في أماكن العبادة، وقام حمورابي بإعلان أول شريعة قنونية للعلاقات الإنسانية وكانت إعلانا منه إلى الجمهور عن استتاب الأمن والعدالة



الشكل ببين الملة التي نقش عليها شريعة حاموراني

ويقال أن الصحافة بدأت في صورة الأوامن التي كانت الحكومات توفد بها رسبها مكتوبة، على ورق البردي، إلى كل إقليم، وكان لهؤلاء الرسل محطات معينة يتجهون إليها، بما يحملون من الرسائل، لهم جياد في كل محطة. ومنى وصبت الرسالة إلى حاكم الإقليم، أذاع ما فيها على سكان إقليمه، وقد يلحاً، في بعض الأحيان إلى إطلاق المنادين ينادون بما فيها.

الوطةالثائية

استخدمت الحكومات كنافك النقش على الحجر، وكان لابد لها حينتا من أحجار عدة، تُنقش على كل واحد منها، نسخة من التبليخ، الذي تريده، شم تبعث بها إلى حيث تُوضع، يلا المعابد، التي يكثر تربد الناس عليها، ومن هذه الأحجار، حجر رشيد الشهور، الذي كان وسيلة للوقوف على سر الكتابة المسرية، وقد وجدت من هذا الحجر إلى منتصف القرن العشرين نسختان، إحداهما أخذها الإنجليل أثناء حملة بونابرت، ووضعوها في المتحف البريطاني، والثانية عُثر عليها، بعد ذلك، وهي توجد الأن في المتحف المعري،

وكان حجر رهديد مكتوباً بثلاثة خطوط (اليونساني والسديموطيقي والهيروغليفي)، وهو يعود إلى عهد بطليموس الخامس، الذعو 196 قبل الميلاد، وكان الغرض من كتابته هو إذاعة قرار أصدره المجمع الديني، الا مدينة ممفيس، فكان الغرض من كتابته هو إذاعة قرار أصدره المجمع الديني، الا مدينة ممفيس، فكان الخط اليونساني لليونسانيين، والخط السيموطيقي العامية الشبعب، والخط الهيروغليفي العامية الشبعب، والخط الهيروغليفي المكهنة، وبدالك ومكن القول أن حجر رهيد كان جريدة واسعة الانتشار،

ولا يقتصر الأمر على مصر؛ ففي معرض الصحافة، في كوثوثيا بأثانيا عام 1928، توجد قطعة من الحجر عثر عليها في جزيرة كريت، ويرجع تاريخها إلى القرن الخامس قم، نقش عليها باليونانية القديمة دعوة إلى وليمة. كما عثر على قطعة أخرى من الخشب، في استراليا، يرجع تاريخها إلى أكثر من الفي عام، وعليها دعوة إلى وليمة، كذلك، وهذا يشبه منا تنشره الصحف، الآن، من أخبار الزواج، والولائم والدعوة إليها.

تعد الرسائل الإخبارية المنسوخة المظهر البدائي، أو الأولى للصحافة، مئذ المحضارات الشرقية القديمة، وهناك أوراق مصرية من البردي الفرعوني يرجع تاريخها إلى أربعة الاف سنة قبل الميلاد، تتضح فيها الحاسة الصحفية الإثارة الميول، عند القراء، وجذب انتباههم.

على واجهة معبد هيبس بوجد نقش فيه بنود قانون يحدد العلاقة بين الماكم والحكوم ضماناً لسير العدالة، وإيضاحاً لقواعد جباية الأموال، وإنداراً بالعقاب عن الجرائم المنفشية وأهمها الرشوة والبلاغ الكلاب،

ويؤكد المرارخ اليهدودي يوسف فلافيوس أنه كان، للبابليين، مؤرخون مكافون بتسجيل الحوادث، شأتهم في ذاحك، شأن الصحفيين في العالم الحديث، ولقد كان تبابل، في العصور القديمة، شهرة منف وطيبة، في مصر الفرعونية، وبلغت أوج مجدها، في عهد الملك حمورابي، عام 2100 قم الذي تنسب إليه أول صحيفة ظهرت، في العالم، وهي مجموعة حمورابي للقوانين التي عدها علماء تاريخ القانون أول صحيفة الوقائع الصرية، وغيرها من الصحف الرسمية، التي تنشر القوانين، واللوائح، والقرارات،

وعرفت معظم الحضارات القديمة، كحضارة الصين والإغريق والرومان، الخير المغطوطة المدر يوليوس قيصر عقب توليد السلطة، عام 59 قم، صحيفة مخطوطة اسمها اكتادبورنا actadurina أي "الأحداث اليومية". يُكتب طيهما اخبار مداولات مجلس الشيوخ، وأخبار الحمالات الحربية، وبعض الأخبار الاجتهاعية، مثل الرواج والمواليد والفضائح، وأخبار الجرائم والتكهنات، وكان للمسحيفة مراسلون، ية جميع الحاء الإمبر اطورية، وكان فالباً من موظفي الدولة.

• بدايات الصحافة في أوروبا:

ية أوروبا، ية العصور الوسطى، كان البابا يسجل أحداث العام على سبورة بيضاء ويعرضها ية داره، حيث يحضر المواطنون الإحاطة بما فيها، وعندما زداد النضوذ البابوي، أصبح الشول الشفهي، والسبورة، غير كافيين، فنشأت النشرة العامة، وهي لون من الأوراق العامة، لعلها أصل الجريدة الرسمية الحالية، ومن ثم حلت النشرة الدورية، محل الحوليات الكبرى،

الوطةالثانية

استمر استخدام الرسائل الإخبارية المنسوخة، طوال العصور الوسطى، تخدمة التجارة بين للدن الأوروبية المختلفة، وأصبحت مدينة "فيينا" مركزاً لهذه الخطابات، وأصبح مناك كتاب مهنتهم كتابة الأخبار، أو الرسائل الإخبارية، في جميع المن الكبرى، وفي إنجلترا خاصة، ظهر ما يسمى بالوريقات الإخبارية News اثناء حرب الثلاثين (1648 1618).

وشكلت الرسائل الإخبارية المتمنوخة، أو المخطوطة بالبد، المظاهر الأولى للصحافة الأوروبية، خلال المقرن الرابع عشر، في إيطاليا ثم في إنجلترا وألمانيا وكان يكتبها تجار الأخبار تلبية لرغبة بعض الشخصيات الغنية، ذات النفوذ الكبير، والمتعطشة إلى معرفة أهم أحداث العالم، وكان لهؤلاء التجار، مكتب إخبارية جيدة التنظيم، ظلت تعمل لحسابهم، خلال القرن الخامس عشر، وجزء من القرن السادس عشر، وكان يوجد، في مدينة البندقية، مكاتب كثيرة من هذا النوم، وكذلتك في سائر العواصم الأوروبية، وكان تاجر الأخبار يستأجر العبيد، النين يعرفون الكتابة، أو يشتريهم، ويملي عليهم ما جمعه، من اخبار، ليدونوها، ويعدوها للبيع والتوزيع على المشتركين، وخاصة رسائل الأخبار العامة، التي مكانت تختلف عن رسائل الملومات الخاصة الموجهة لكبار رجال السياسة والاقتصاد.

عكان إخوان هوجرز اشهر تجار الأخبار جميعاً، اتخذوا من مدينة اوجزيرج مقراً لهم، إلى جانب مكاتب إخبارية هرعية، في لندن، وباريس وغيرها، من العواصم الأوروبية، ومدنها الكبرى، وكان إخوان هوجرز متخصصين في اعمال المسارف، فنشرو، إلى جانب الأخبار السياسية والحزيية، أخباراً تجارية ومالية، ذات قيمة عكبيرة للتجار ورجال المال.

بعد مرحلة الكتابة على ورق البردي، وغيره طهرت الكتابة على الصفحات الخشبية، إلى أن أمكن الطبع منها، باستخدام القوالب الخشبية، أو الطباعة القالبية، وكان للفينية بن بعد اختراع الورق، المبق مرة اخرى في اختراع الطباعة القالبية، وذلك بنقش الكتابة على لوح من الخشب ثم تفريخ ما حول الكتابة،

فتبقى الحروف بارزة يوضح عليها الحبر، لكي يطبع منها العدد المطلوب من النسخ. وكانت هذه هي الطريقة الشائعة في الصين كذلك، في القرنين الخمس والسادس الميلادي، ثم تطورت بعد أن اخترع بي شينج أول حرف من الفخان في عهد شيئج في، في أو إخر النصف الأول من القرن الحادي عشر، وفي الوقت نفسه، كانت الطبقات الأرستقراطية، في أوروبا، تنفر من هذا النوع، من الطباعة، فتمسكت بالكتب النادرة المنسوخة،

توصل الغرب، في المقارن الخامس عشر الميلادي، إلى منا اهتدى إليه "بي شيئج"، من صنع حروف متفرقة. وتطورت الفكرة الجديدة إلى أن ظهر أول مخترع للحروف المعدنية المنفصلة، في المانيا في منتصف القرن الخامس عشر الميلادي، هو يوحنا جوتنبرج، الدي ولد في مدينة ميشز الألمانية، عام 1400 ميلادي، لاحظ جوتنبرج أن القراءة والتعلم مقصورين على الأغنياء، من دون الفقراء، بسيب نظام النساخ، الدين ينسخون الكتابات، لقاء أجر كبير لا يقدر عليه إلا الموسرون، ومن شم فكر جولنبرج في تكرار النسخ، على نطاق واسع، من خلال اختراع حروف الطباهة التفرقة والمسبوكة من المدن مما أحدث انقلاباً فكرياً لم يشهده العالم، من قبل الابقطال هذا الاختراع، أمكن حفظ قراث الأجيال السابقة، وتمكين الأجيال اللاحقة من الانطاع، في المعالمة المناهة، وتعليم المناهة، وتعليم المناهة، وتعليم المناهة، الخدمة الإنسان، في جميع انشطته اليومية.

هناك رواية أخرى تقول إن المخترع الحقيقي رجل هولندي، يدعى لوران كوستر، نجح في صنع حروف من قشور الأشجار، وطبع بها بعض الأشعار، ثم ابتكر حروفاً منفصلة، من الرصاص والقصلين عام 1423. وكان فاوست يعمل عنده، فسرق أدوات الطبع، وهرب بها، إلى امستردام ثم إلى مينز بألمانيا وهناك تعرف على جوتنبرج، وإشتركا معاً في تشرهنا الفن،

الوطئة الثانية

ومن ثم، يكون يوحنا جوتنبرج هو مخترع الطباعة الحقيقي، في رأي أغلب الكتاب، وإن كانوا يسلمون كذلك، بأنه سبقه عدة مصاولات، منها محاولة ثوران كوستر الهولندي .

وقد ثبت أن أول كتابه طبع بحروف منقصلة، هو الإنجيل، الذي طبع باللغة اللاتينية فيما بين 1452 و1455 ميلادية، بمدينة مينز، ويحمل اسم جوتنبرج. ويذكر المؤرخون أنه، بعد نجاح اللحك التجربة، انهائت عليه طلبات الطبع، ثم انتشر استخدام الحروف المنفصلة، في مدن المانيا حتى بلغ ما طبع بها، خلال أقل من خمسين عاماً، نحو أربعين ألف مطبوع، يبلغ عدد نسخها ما يقرب من عشرين مليوناً.

بعد نجاح فكرة الطباعة الحديثة، في المانيا انتقلت إلى دول أوروبا، في الفترة من عام 1456 إلى 1487 ميلادية، وكانت إيطانيا أولى الدول بعد المائيا في هذا المجال، ثم تلتها باقي الدول ثم انتقلت الطباعة إلى تركيا عام 1503، ثم عرفتها روسيا عام 1836، أمَّ الولايات المتحدة فقد عرفتها عام 1836.

أمكن، بعد ذلحك، طباعة عدد حكبير من النسخ، من الخبر الواحد، مها يسر وصول الخبر إلى أحكبر، عدد، من القراء، إضافة إلى ما توفره الطباعة. من وقت وجهد.

على الرغم من اختراع الطباعة ظلت الرسائل الإخبارية، المنسوخة باليد، باقية حتى مطلع القرن الثامن عشر، أي بعد اختراع الطباعة، بثلاثة قرون، وكانت هذه الرسائل تسده فراغاً كبيراً، لا يمكن أن تسده الصحافة المطبوعة، في ذاحك الحين، لأن القيود الحكومية، والرقابة الصحفية، وقوائين النشر المختلفة، كانت تنصب على المطبوعات فقطه مما جعل ثهنه الرسائل الإخبارية المنسوخة الممية كبرى، وخاصة عندما تكون المكومة شديدة في رقابتها، أو عندما تصادر المطبوعات، أو تعطلها.

كما تقدمت منشورات المناسبات الخبرية المخطوطة، خلال الشرئين السابح عشر والشامل عشره وأدى المخبرون، إلى جانب الصحفيين، دوراً كبيراً في تأمين الأخبار، وشكلوا، حتى عام 1789، شيكات إخبارية تكمل شبكات الصحافة الخبرية المطبوعة، وغدت الجرائد المخطوطة، والصور، والمتقويمات، حتى منتصف الشرن التاسع عشر، أدباً شعبياً تتناقله الطبقات الشعبية وكان له ناثير يفوق الخبر المطبوع، ولكن، في نهاية القرن المتاسع عشر، انتشار الطابع، ورخص ثمن الصحف الشعبية، وارتفاع توزيع المطبوع منها، إلى اختفاء الخبر المخطوط نهائياً.

ساعد، على انتشار النشرات الخبرية المطبوعة، تزايد اهتمام الناس بأخبار المستعمرات، عقب الكشوف الجغرافية، شم وقوع الحروب التركية والإيطالية، التي اشتركت فيها غالبية دول أوروبا، وظهور حركة مارتن لوثر الدينية، وازدهار عهس الشهضة، ثم ما كان من سيطرة الطبقة البورجوازية، على الحياة الأوروبية، وتزايد الحريات.

بدأ ظهور الخبر المطبوع، عندما أصدرت بعض دور النشر نشرات مطبوعة، بأرقام مسلسلة، ولكن بشكل غير دوري، ثم ظهرت، بعد ذليك، نشرات إخبارية مطبوعة في شكل أحداث سنوية منتظمة الصدور، متضمنة بعض الملومات الفلكية، واستمر ذليك، حتى عام 1470، ثم ظهرت نشرات تصدر، كل سنة أشهر، في فراتكفورت عام 1588، أصبحت شهرية، ثم صدرت أسبوعية بصورة منتظمة.

سكانت هذه النشرات الأسبوعية تصدر، بمقتضى امتياز تمنحه الدولة. أو المدينة، مقابل فرض الرقابة عليها، وكانت تنشر، من دون تعليق على الأخبار الخارجية، وخاصة السياسية والعسكرية منها، وكان محظوراً عليها نشر الأخبار الداخلية، وتعد فرنسا أول دولة أصدرت صحيفة رسمية، فعندما تولى ريشليو مقاليد السلطة، أدرك فائدة المعحافة، وأثرها على الرأي العام، ووجد في تيوفراست رينودو الرجل، الذي يمكن الركون إليه، في مثل هذا المجال، وفي عام 1631 اصدر رينودو الحازيت، (نتي غُرفت بامم جازيت دي فرانس، وكانت لا تنشر القالات، بل

الوطة/الثانية

اخباراً، من كل لون، الداخلية منها والخارجية، بأسلوب مقتضب، أسوة بالأخبار الموجزة، التي تنشرها بعض الصحف اليومية، إلا الوقت الحاضر، وحدت معظم دول اوروبا حدو فرنسا فأنشأت صحفاً رسمية.

وفيما عدا هولئدا، وإنجلترا ثم تظهر صحافة حرة، في أوروبا، إلا بعد انقضاء قرنين من الرفن: فضي إنجلترا ظهرت الصحف، لأول مرة، بين 1641 ولكنها كانت قصيرة المدى. ولما جاء البرشان وضع لها نظاماً، إلا أن كرومويل، وأسرة ستيوارت، أعادا مرة أخرى، الامتياز والرقابة، فأمسحت الأقاليم المتحدة (مولندا)، هي المنجأ الوحيد للصحافة الحرة، مدة خمسين عاماً.

وظيما عدا الجازيتات الهولندية، فقد ظلت جميع الصحف خاضعة للرقابة، ولإرادة الملوك والأمراء، أمّا صحافة الإنجليز، فتمتعت بالحرية، وزالت عنها الرقابة، منذ عام 1695؛ فأصبح للصحافة طابع خاص، واخذ تأثيرها يتزايد مع الأيام.

ظهرت أول صحيفة إنجليزية يومية، عام 1702، وأمثلق عليها صاحبها اسم الدايلي كورائت: أمّا في فرنسا فقد ظهرت الصحيفة اليومية الأولى، عام 1777، باسم جورثال دي باريس.

امًّا في الولايات المتحدة الأمريكية فقد فلهرت اول صحيفة عام 1690 في عام 1708 The Public Ocurrence بوسطن وهي صحيفة ذي بابليك اوحكُورنس News Letter وفي عام 1728 ظهرت صحيفة ذي بوسطن ثيوزئيتر News Letter وفي عام 1728 ظهرت صحيفة بنسلفانيا جازيت، اللتي أصحرها بنيامين فرانكلين، في فيلاد لفينا، وفي البداية، كانت الصحف الأمريكية تنقل أحكثر مادتها وأخبارها من الصحف الإنجليزية، ثكنها بدأت تقلل من ذلك، بعد حرب الاستقلال الأمريكية، وقد لعبت الصحافة الأمريكية دوراً كبيراً، في الدعوة إلى حرب الاستقلال الأمريكية عن الحدماة الأمريكية منذ بدايتها، بحرية نسبية الجلترا عام 1776. وقد تمتعت الصحافة الأمريكية، منذ بدايتها، بحرية نسبية دعمها التعديل النستوري، هام 1791.

وساعد إنشاء الخدمات البريدية على رواج الرسائل الإخبارية المنسوخة، ثم الصحف المطبوعة فيما بعد، وكان الغرض، من إنشاء الخدمة البريدية، هو جمع الخطابات والصور، في مكان معين، وتقلها، بسرعة وانتظام، إلى المرسل إليه، لقاء أجر معلوم، وكان انتظام الخدمات البريدية سبباً مبكراً، في تطور الصحافة الإخبارية، وسعة انتشارها، وكانت مواعيد صدور الصحف تتقق مع مواعيد توزيع البريد. ويلاحظ أن سبب انتشار الصحف الصادرة ثلاث مرات أسبوعياً، هو أن الخدمات البريدية كانت مرات أسبوعياً، هو أن الخدمات البريدية كانت لولا تقدم الخدمات البريدية، ومن العليية ان معظم الصحف كانت البريدية الملك المريد الأسبوعية، وال الخدمات البريدية، ومن العليية المحف كانت المومية، لولا تقدم الخدمات البريدية، ومن العليية المحف كانت البريد الأسبوعي، وال Weekly Messenger البريد المسائي، وWight Post البريد الأسبوعي، وال Night Post البريد المسائي، وكان المؤيرة المؤيرة البريد الأسبوعي، وال Night Post البريد المسائي، وغيرها.

على الرغم من أن تشأة الخدمات البريدية كان نعمة، على الصحافة الإخبارية، إلا أنه يعيب ذلك أن المسئولين في البريد كانوا يحتكرون الأخبار الخارجية، ويتصرفون فيها كما يشاءون. وكان أصحاب المحدث يدفعون، لديري البريد، اشتراكات سئوية، نظير الحصول على ترجمة ملخصة للصحف الواردة، من الخارج، كما كان بعض مسئولي البريد يرتشون، مقابل تفضيل بعض المحط على غيرها، وإعطائها الأولوية، في تسليم الأخبار، مما جعل جون والتر، رئيس تحرير جريدة التايمز اللندنية، على سبيل المثال، يعين مراسلين تصحيفته، في الخارج، لكي يحبط مؤامرات رجال البريد، غير أن رجال البريد، كانوا يستوتون على الرسائل يحبط مؤامرات رجال البريد، غير أن رجال البريد، كانوا يستوتون على الرسائل تحرير وصولها للجريدة من مراسلي التابعن ويطلعون على ما فيها، وكثيراً ما كانوا يعمدون إلى تأخير وصولها للجريدة.

وعندما كشفت صحيفة التايمز الاعيب رجال البريد، ونشرتها، عام 1807 : رُفع الأمر إلى القضاء، وحُكم على الصحيفة بغرامة قدرها مائتا جنيه تعويضاً واعتذاراً للبريد؛ ومًا عاودت التايمز هجومها، مرة أخرى، بعد ثلاثة أسابيع،

الوحلة الثانية

وعُـرض الأمـر على النائب الصام أمـر بحضط التحقيق وعدم تقديم المسحيفة للمحاكمة.

وية الولايات المتحدة الأمريكية كان إصدار الصحف مرتبطاً بمدير البريد، فقد اصدر جون كاميل، مدير البريد في بوسطن صحيفة بوسطن نبوز ليش، كما اصدر خلفه، وليم بروكر، صحيفة باسم بوسطن جازيت. وتعاقب على إصدار تلك الصحيفة خمسة، من مديري البريد، على التوالي، ابتداء من بروكر.

صحافة اثقرن الثامن عشره

كانت إنجلترا سباقة، يلاهذا القرن، يلا نهضة الصحافة، إذ ظهرت فيها أول مسحيفة يومية منتظمة، عمام 1702، هي جريدة دايلي كورانت، حكما كانت الصحافة الأمريكية سباقة إلى الاستمانة بما يدفعه التجار، من مال، ثمناً للإعلافات.

ويلا عام 1746 أسس فبلدنج جريدة كوفنت جاردن جورةال، وخصّص فيها باباً جديداً لنشر وقائع جلسات المحاكم التأديبية. ومازالت صحف لندن، إلى اليوم، تنشر تفاصيل القضايا اليومية، في المحاكم، بصورة تزيد على ما تنشره الجرائد الفرنسية أو غيرها . ثم فنهرت بعد ذلك، بخمسة عشر عاماً ، أولى المقالات، التي تناولت شؤون المسرح وكانت تضم إعلانات بسيطة، عن المسرحيات، مع تحليل لها، أما وقائع جنسات مجلس النواب فبدأ نشرها بشكل منفصل، عام 1728 1729، في عسحيفة بابليك أدفيرتيسزر Public advertiser وثم يظهر النقد بمعنساه الصحيح، إلاً في عام 1780 .

وية عام 1785؛ أسعى جون والتر الثنائي جريدة "التايمز" الشهيرة، التي لا تصدر، بية لندن؛ إلى اليوم، ولكن دأبت الحكومة على مناواتها، مما اضطر صاحبها إلى استخدام سفنه الخاصة، في نقل البريد، وتوزيع الصحيفة، ونقبل مراسليه، وبذلك يكون أول من استخدم البخارية خدمة النشر.

هوة سحيقة في حرية الصحافة:

وية الوقت الذي تمتعت فيه الصحافة الإنجليزية خلال القرن الشامن عشر، بحرية أقرها البرنان، ووافق عليها رؤساء الأحزاب، كانت الهوة سحيقة بين الصحافة الإنجليزية التي تخلصت من الرقابة منذ عام 1695 ، وبين صحافة القارة الأوروبية : فبينما وصلت الأولى، بعد نضال مريس إلى تدعيم استقلالها ودعم حريتها ، بقيت الثانية ، باستثناء النشرات الإخبارية المطبوعة (الفازينات) خاضعة لأهواء الرقابة وتنزوات الحكام . كانت الصحافة الفرنسية ، مثلاً تعاني من الحجر التجاري السياسي ، الذي فرضت عليها الحكومة الملكية ، كما تحاني من الحجر التجاري الذي فرضة عليها الاحتكار صحيفة جازيت دي فرائس للأخبار السياسية ، الذي فرضة عليها الاحتكار صحيفة جازيت دي فرائس للأخبار السياسية ، واحتكار جورنال دي ما فالأخبار العلمية .

وبدأ الشعب الفرنسي عامة، والباريسي خاصة، يتخلص من الوهباية المتي فرضت عليه، أيام حكم لويس الرابع عشر، على الرغم من بقاء النظم والقوانين سارية، إلا أن التقاليد والعادات أخذت في التطور، وتطلع الفرنسيون إلى معلومات أحكشر فضوجاً، ونشداً أحكشر جبراة، لنذلك لم تعدد الصحف الفرنسية تكفي لإرضائهم.

ويدا الأمربادخال بعض التعديلات على الاحتكار؛ فسمحت السلطات بتصريحات ضمئية، أو صريحة بتأسيس صحف جديدة، بعد أن تدفع هذه الصحف مبلغاً من المال إلى الدورية صاحبة الامتياز؛ نظير تنازلها عن بعض احتكارها، وحظيت صحف أخرى بحق الطبع خارج فرنسا ثم الدخول إليها، نظير دفع مبلغ من المال إلى خزائة وزارة الخارجية، وتجايل ناشرون، أكثر ذكاء، على القانون والاحتكار، بأن انتهزوا فرصة تساهل الحكومة معهم، وعمدوا إلى تحرير، صحفهم في الريس، على أن ينسبوا نشرها إلى مكان ما، في الخارج.

الوحلة الثانية

ولكن إذا كان الاحتكار قد تحطم، بهذه الطريقة، فإن الرقابة فللت على ما هي عليه، من الصرامة والقصوة، على أنه كلما توالت الأيام والسنون، في القرن الشامن عشر، كان الكتاب يزدادون جرأة وكانت الحكومة تزداد تهاوناً وضعفاً، وإذا كانت الصحافة الفرنسية لم تستطع أن تلعب الدور الأول في التغيير، بعد أن تهيأت لها الظروف لذلك، بسبب أنفة الفلاسقة والمفكرين من العمل فيها، إلا أنها لعبت دوراً حكبيراً في التضاء على عيوب العهد القديم في قرنسا خلال القرن الشامن عشر،

يرى المؤرخون أن الولايات المتحدة هي الدولة الوحيدة، المتي لم تضطهد الصحافة في ذلك العصر، وهي، وإن كانت أكثر الدول حداثة، إلا أنه توجد فيها أقدم الصحص، وكان أول من أدخل المطبعة، إلى أمريكا، هو توماس جرين، وشهدت بوسطن عام 1704، صحيفة بوسطون نيوزليتي الأسبوعية، المتي أسسها جون كامبل، في ورقة واحدة، من الحجم المتوسط، وكان ذلك بداية لطور جديد، في محافة المستعمرات، فبعد أن كانت الصحافة هواية بدأت تدخل في طور الاحتراف، ويعد أن كانت معظم المتحدث المنحور شهرية، شهدت بوسطن أول صحيفة أسبوعية منتظمة، تُنشر في أمريكا كلها.

ولقد لعبت صحافة بوسطن الدور الأول، يلاتاريخ الصحافة، يلا الولايات المتحدة، وازدهر النشاط الصحفي فيها، حتى قيام الثورة الأمريكية، إلى جالب ذلحك، فلهرت الصحافة في المستعمرات الوسطى والجنوبية، وإسهمت الصحافة الأمريكية، فلا دعم الشورة، حتى تحقق الاستقلال، وتمت الوحدة، ورفع العلم الأمريكي، في واشتطن عام 1776.

صحافة القرن التاسع عشر:

مع القرن التاسع عشر، تطورت الخدمات الصحفية، وظهر المديد، من المستحدثات التكنولوجية، في مجال الإنتاج، والمعالجة وإرسال المعلومات.

ووصل تطور الخدمات الصحفية، إلا النصف الأول، من القرن التاسع عشر، إلى درجة النفوق على الخدمات الحكومية؛ فوكالة رويترز البريطانية، مثلاً، كانت تحصل على المعلومات والأخبار قبل أن تحصل عليها الحكومة، وجريدة جورنال اوف كومورس Journal of Commerce الأمريكية كانت تسبق الحكومة الأمريكية، لا معرفة الأنباء، وتنقلها، بين بوسطن ونيويورك عبر مساحة تبلخ 227 ميلاً. ولكنها كانت تحتاج إلى عشرين ساعة، من المواصلات، إلا ذلك الوقت.

ومن ناحية أخرى، تفتقت أنهان الصحفيين عن حيل عديدة، للتفلب على عقبات المسافات البعيدة، ففي عام 1837 ، نظم المسحفي الأمريكي داش،كرايج أسراباً من الحمام، يزيد عدما على الخمسمالة، لنقل الرسائل، بين مدن فيلادلفينا وواشنطن ونيويورك وبوسطن ومن الطريف انه أعد مهبطاً ثها، فوق سطح مبنى صحيفة نيويورك هدن، ويذكرنا ذلك بالصحف الحديثة، يلا أوروبا وأمريكا، التي يقام، على أسطح مباتيها، مهابط للطائرات العمودية، التي يستخدمها مندوبو المستقبل في أعمالهم الصحفية. وقد كانت وكانت وكانت الأنباء، في أول إنشائها، المستقبل في أعمالهم المصحفية. وقد كانت وكانت الأنباء، في أول إنشائها،

ثم جاء اختراع التلغراف عام 1837، على يد، ف. بي. مورس: فكان بمثابة ثورة، في عالم الاتصال، غيرت وجه اتفن الصحفي، وجعلت تطور وكالات الأنباء حقيقة مؤكدة، وما نبث كبار الصحفيين أن أدرجكوا خطورة التلغراف، وأثاره على نقل الأخبار. فيقول جيمس جوردون بنيت في مقال له، عام 1844، بصحيمة نيويورك هيرالد: "إن نقل الأخبار بالتلغراف سوف يوقط الجماهير كلها، ويجعلها

الوحلة الثانية

اكثر اهتماماً بالسائل العامة، وسوف يصبح، للمفكرين، والفلاسفة، والمثقفين جماهير اكثر عبداً، وأشد إثارت وأعمق فكراً، من أي وقت مضى".

ولم يكد يبنا استخدام التلفراف في المحلق المحلق المحلق عام 1845، حتى بدات الأسلاك تمتد بين سائر المدن. وفي عام 1851 ارتبطت فرنسا بإلجلترا تلفرافياً، عن طريق خط من الأسلاك المبتدة تحت سطح البحر، بين كيب جريئية ودوفر. وما أن أتى عام 1852، حتى بلغ طول الخطوط التليفونية، في الولايات المتحدة الأمريكية 16735 ميلاً، زادت إلى 50 المث ميل، عام 1860، ووصل إلى 110727 ميلاً، عام 1880 وفي عام 1858، ارتبطت أورويا بأمريكا، عن طريق خط من الأسلاك المتدة تحت مياه المحيط الأطلسي، غير أنه انقطع عن العمل بعد الرسالة الرقم 269،

ومن الطريف أن أول برقية أنيعت، على هذا الخط كانت رسالة تهنئة موجهة من الملكة فيكتوريا، إلى الرئيس الأمريكي بوكنان، الذي لم يصدق الأمن وظلن أن المسألة خدعة، ولكنه رد على الملكة عندما أكد لله المسئولون إن الاختراع حقيقة والمعة، وأعيد مد هذا الخط العابر للمحيط الأطلسي، في 28 يوليه 1866 واستخدمته الصحافة، على نطاق واسع، وفي العقد السابع، من القرن الماضي، جرى الاتصال، براً وبحراً، بين بريطانيا والهند واليابان كما المتدت الخطوط، بين أمريكا الجنوبية من جهة الحرى، أمريكا وجزر الهند الغربية، من جهة أوبينها وبين أمريكا الجنوبية من جهة الحرى، ولما عكانت تكاليف إنساء هذه الخطوط باهطة للغاية؛ فقد استلزم الأمر تضافر ولما كانت تنطي قنك المصروفات،

وية عام 1875، اخترع الكسندر جراهام بيل التلبقون، فكان بمثابة دفعة قوية، وقفزة رائعة للفن المحقي، بوجه عام، ولنقل الأخبار، عن طريق الوكالات، بوجه خاص، ومنذ عام 1927، أصبح التليقون عاملاً مهماً ورئيسياً، لنقل الأخبار، عبر السافات الطويلة، عن طريق دوائر تربط القارات سلكياً ولاسلكياً، وأصبحت المدن البعيدة تتعمل، ببعضها البعض، في دقائق معدودات، بعد أن كان يستغرق شهوراً وسثوات، وخاصة بعد أن امتنت خطوط المواصلات عبر الحيط الهادي.

لتبنور الاعلام والمساغة عبر التاريخ

يعد أختراع الراديو أخطر شورة في تاريخ الاتصال، بين القارات، انعكس ذلك، بشكل واضح، على الوضالات ويرجع اختراع الراديو إلى ماركوني، الذي تمكن، في عام 1896، من استخدام هذه الوسيلة اللاسلكية للاتصال، لأول مرة، في التاريخ، وثلاد آخرون، في تطوير استخدامه، مثل فيسبندن، الذي أرسن، عام 1906، رسائل لاسلكية مختصرة إلى السفن، في البحار، مصحوبة ببعض القطع الموسيقية مع التهنئة بحلول عبد الميلاد.

واستخدم التليفون اللاسلكي، في أول الأمن بطريقة بدائية جداً. إلا أنه أخذ، في التطور، حتى أصبح حقيقة واقعة، عملياً، مع بداية هام 1900، عندما صنع جهاز إرسال تليفوني لاسلكي، وبُنيت أول محطة إذاعة، قرب نيويورك ليلة هيد أثيالاد، عام 1906، استمع إليها عدد كبير خلال أجهزة استقبال، وثقد كان لهذه المحاولة أهميتها، على الرغم من أن الوسيقى كانت غير واضحة، عند استقبالها، لدرجة يستحيل معها تمييز الألات الوسيقية المستخدمة، عن بعضها، أو الألات الموسيقية المستخدمة، عن بعضها، أو الألات الموسيقية، عن صوت المغني، في الأخنية المناعة.

كان اختراع صمام الراديوهو الخطوة التاثية المهمة، في تطوير أجهزة الإرسال اللاسلكية، وتني ذلحك قيام دي فورست باستخدام برج إيضان في مسارس 1908، تلارسال الإذاهي،

وقد جذبت محاولاته التالية انظار الجماهير، حتى عام 1917، عندما اشتركت الولايات المتحدة الأمريكية في الحرب العللية الأولى، وشارك دي فورست، وآخرون، في تطوير الإذاعة الصوتية وتحسينها، منهم أمير موناكو، الذي كان يبث إذاعته، من يخته، عام 1913، إلا أن هذه الإذاعات كانت ضعيفة الالتقاط في بداية الأمر.

الوطية الثانية

وكان نشوب المحرب العالمية الأولى سبباً في تعطيل تقدم الإذاعة، إلى حد كبير: فقد سيطرت الحكومات على جميع المحطات اللاسلكية، كما منعت محطات الهواء، واقتصر البث على الأخبار المسكرية،

- بعض تواريخ مسور أواذل الصحف في العالم
- صدرت في عام 1502 صحيفة نيو زايتونغ Newe Zeytung في المانيا
- في عام 1562م صدرت أول مجلة شهرية بالإطائيا الامدينة البندقية تحت اسم Notizie Scritte
- خيام 1616م صدرت أول صحيفة بلجيكية في مدينة انشورب تحدت اسم
 Nieuwe Tijdingen
- عند معدرت اول صحيفة في العاصمة الهولندية امستردام، وكانت تطبع باللغة الانجليزية
- یلا عام 1631م صدرت اول صحیفة فرنسیة تحت اسم 631م صدرت اول صحیفة فرنسیة تحت اسم Gazette De France .
- تعتبر صحيفة Le Sieele الفرنسية الصادرة في عام 1836م أول صحيفة في تعتبر صحيفة المسادرة في عام 1836م أول صحيفة في تاريخ المسحافة العالمية تتخطى حدود بلدها الأصلي و توزع خارجه، و قد بلغ لوزيعها البومي حوالي 38 ألف نسخة يومية، و هو أعلى رقم قياسي في توزيع الصحف آنذاك
- لله المنافية الثاني 1665م صدرت في بريطانيا صحيفة Exford Gazette و لم تلبث أن غيرت اسمها إلى المعدرت و المسلم المنافية المنافقة ا
 - عند 1702م مسترت اول مسحيقة يومية بريطانية تحت اسم Daily
 Courant

- في عام 1709م مسترت مستينة Tatler و في عام 1711م مسترت مستينة Spectator
 - يعام 1726م صدرت London Daily Advertiser
- ـ في 18 كانون الثاني 1785م ميدرت صحيفة 1785 كانون الثاني 1785م ميدرت صحيفة Universal Register
- في عام 1769م مسرت مورنغ كرونيكل Morning Chronicle و تبعتها مورنغ بوست Morning Chronicle في عام 1772م، ثم دبئي ديوز Daily News مورنغ بوست 1772م، ثم دبئي ديوز 1846م، ثم السيلي تلغيرات في 1855م، ثم السيلي ستاندر في عام 1855م.
- في السويد صدرت أول صحيفة في عام 1645م تحت اسم Post Och و لا تزال تصدر حتى يومنا هذا كصحيفة رسمية تنطق باسم الحكومة السويدية
- يق فنلندة صدرت أول صحيفة يق القرن الشامن عشر بـ اللغتين السويدية
 والهنئندية تحت اسم Underra Telser
 - إلى سويسرا مندرت اول منحيمة في عام 1738م
 - ية تشيلي مبدرت أول تحت اسم La Aurora De Chale ية عام 1812م
 - ويقالبرازيل صدرت اول صحيفة بق عام 1825م تحت اسم Pernam Buco
 - في الأرجنتين صدرت صحيفة Jornal De Commercio في الأرجنتين صدرت صحيفة
 - يا البرازيل صدرت صحيفة La Prensa يا عام 1869م
 - بقائهنسه مسدرت أول مسحيفة بقاعهام 1819م تحست اسمم
 Samachar باللغة الانجليزية ثم باللغة الهندية
- يقالولايات المتحدة صدرت أول صحيفة يق 25 أيلول 1690 تحت اسم Public في الولايات المتحدة يقالولايات الولايات Occurrences Both Foreign And Domestick و كانت الولايات المتحدة يقاذلك الوقت تحت الحكم البريطاني
- ية 24 بيسان 1704م مسترت اول صحيفة امريكية تصدر بشكل دوري منتظم
 تحت اسم Boston news Letter، و كانت قد صدرت قبلها صحيفة

الوحلة الثانية

مجهولة الاسلم في عنام 1690م عن مؤسسة هناريس و لكنهنا احتجبت عن الصدور بعد صدور عددها الأول تعدم حصولها على ترخيص.

تاريخ الصحافة العربية:

بدأت الصحافة العربية منذ العقد الثاني من القرن التاسع عشر، حينما اصدر الوالي داوود باشا أول جريدة عربية في بقداد اسمها جورتال عراق، باللغتين العربية والتركية، وذلك عام 1816 بعدها ومع حملة دابليون بوتابرت على مصر عام 1798، حيث أصدرت في القاهرة صحيفتين باللغة الفرنسية في عام 1828 أصدر محمد علي باشا صحيفة رسمية باسم جريدة الوقائع المصرية، وفي عام 1867 مسلرت في دمشق جريدة سوريا، وعام 1865 صدرت في حلب بسورية جريدة فرات وبعدها صدرت في حلب كذلك الشهباء، وجريدة الفي عام 1885 أصدر رزق الله حسون في اسطنبول جريدة عربية اهلية باسم مرآة الأحوال العربية

وية بداية القرن العشرين كثر عدد الصحف العربية وخصوصا ية سورية ومصر، فصدرت المؤيد واللواء والسياسة والبلاغ والجهاد والمقتبس وهيرها، ومن الصحف القديمة والتي لا زالت تصدر بيا مصر جريدة الأهرام والتي صدرت لأول مرة يا مام 1875،

- الجزائر مسدرت جریدة المبشر عام 1847 و حکالت جریدة رسمیة فرنسیة، شم
 مسرت جریدة حکوحکب افریقیا عام 1907 و حکانت اول جریدة عربیة یصدرها
 جزائری،
- ثبتان صدرت جريدة حديقة الأخبار عام 1858. تم تبعها العديد من الصحف
 منها نفير سوريا والبشير، وحاليا تصدر جريدة النهار والأنوار والعديد من
 الصحف والمجلات الأخرى.
 - تونس صدرت جريدة باسم الرائد التونسي عام 1860.
- سوريا بدمشق صدرت جريدة سوريا عام 1865، ثم تبعها العديد من الصحف
 منها غدير الضرات والشهباء والاعتدال لل حلب وصدرت صحف كثيرة

متخصصة علامشق وحلب وحمص وحماة واللائقية وصلت إلى أكثر من 300 جريدة ودورية.

- ليبيا صدرت أول جريدة طرابلس الغرب عام 1866.
- العراق جورنال عراق 1816؛ ثم صدرت صحيفة الزوراء عام 1869 تبعها عدة
 صحف منها جريدة الموصل والبصرة ويقداد والرقيب.
- (كوردسيتان) صيدرت أول صيحيفة كورديية باسيم (كوردستان) في المحرد المحرد المحدث والمجلات منها 1898/4/22 والأن يصدر في كوردستان العراق مثات المحدث والمجلات منها التأخي، خة بات (النضال)، كوردستانى دوى (كوردستان المجديدة)، هاولاتي (المواطن)، رقسة ن (الاصالة) وغيرها
 - لغرب صدرت جريدة الغرب عام 1889.
 - فلسطين معدرت جريدة النفير عام 1908.
 - الأردن صدرت أول جريدة في معان باسم الحق يعلو عام 1920.
- المعلكة العربية السعودية صدرت أول جريدة رسمية باسم جريدة القبلة ثم غير
 اسمها إلى جريدة أم القرى عام 1924.
 - اثيمن صدرت جريدة الأيمان عام 1926.
 - الكويث مندرت جريدة الكويت هام 1928.
 - البحرين صدرت جريدة البحرين عام 1936.
 - قطر صدرت أول جريدة جريدة العرب عام 1972 م
- السودان؛ صدرت (الغازيته) في العام 1898 م باللغة الإنجليزية كنشرة قانونية تهتم بالقوانين التي أصدرتها الإدارة البريطانية وما زالت تواصل الصدور حتى الآن، وتعتبر البداية الحقيقية للصحافة السودانية بصدور صحيفة السودان عام 1903م التي أصدرها أصحاب صحيفة المقطم بمصر وظلت تصدر مرتين في الأسبوع حتى العام 1941م.



الوحلة الثنائلة العونة والاعلام

الاتصال وتطور البشرية،

أولاء عصر الإشارات والاتصال الغير تقطه

مارس الإنسان البدائي، الاتصال من خلال عدد محدود من الأصوات مثل؛
الزمجرة، والهمهمة، والدمدمة، والصراخ، إضافة إلى استخدام الإشارات، بالأبدي
والأرجل، فكان التضاهم صعبا ويطيئا، أدى إلى تخلف البشرية الاف السنين، نظرا
لضعف القدرة البشرية على التعبير عن ذاتها، فضلا عن أفكارها.

تعريف المهلة:

كان طهور مصطلح المولة في السنينات كجزء من جملة القرية الكونية (Global Village) ثم تاكد مصطلح العالمية أو الكونية أو العولمة (Global Village) (Global Village وأضيف إليه الاحقا أوصاف محددة مثل العولمة الثقافية (Culture) أو المولمة الإعلامية Global Media)

ان مصطلح المولاة، تعبير غير دقيق للمتغيرات التي طرأت عنى المالم يقا المجالات السياسية والإعلامية والاقتصادية والتجارية والتقافية وأساليب الحياة، ووفقا للانتقادات الموجهة للعولة فهي اتجاه مثير للجدل، كما يقال بأن العالم في ظل العولة أصبح مستعمرة المستهلكين، خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية وقدة سي ان ان وماكدوناند والأفلام التي تنتجها هوليوود أثني تكون مثار مناقشة على نطاق واسع.

تكن المولمة أوسع من ذلحك ففي عام 2000 قال الصحفي توماس طريدمان بأن العولمة ليست موضة أو النجاد بيد أنها نظام دولي، حل محل الحرب

الوحية المثالثة

الباردة، المتدة من عام 1945 ولغاية عام 1989، وهي تنفع العالم، نحو المزيد من الاندماج والتشابك وتوحيد الاقتصاد العالمي.

العولة لها قوانيتها المنطقية، التي تؤثر بصورة مباشرة أو غير مباشرة على المجوانب السياسية والمقتلفية والاقتصادية في كل دول العالم، والكيفية التي يحس بها الناس العالم، بما تؤثر على حياتهم وإعمالهم، فأيتما تتجه في العالم أو تسافر لثجد المنتجات والخدمات نفسها المنتشرة في العالم، في العقدين الماضيين، اتجهت معظم الاقتصاديات المولية نحو المزيد من الاندماج والاستثمار الأجنبي بدأ بالنمو اعتشر بثلاثة اضعاف مما كان عليه الناتج الحلي للاستثمار، فمن عام 1980 وحتى عام 1995، ارتمعت قيمة التجارة الدولية بحدة لتبنغ أو 5 تريليون دولار امريكي عام 1980.

لكن الموقة أكبر من أن تكون مجرد همليات بين وشراء البطبائع الأجنبية، فالبعض يبرى أن ظهورها ترامن مع شورة الاتصبالات الستي أذابت أحاسيسنا بوجود الصدود بين الدول، وإدراكنا بالعالم المقدسم، فالاتصبالات الحديثة ووسائل الإعبلام (المقسروءة متمبئلا بالجرائد والمجللات والصدخف الالكترونية، والمسموعة متمثلا بالراديو، والرئية متمثلا بالتنفزيون) كانت من أهم الأسباب التي ساهمت في الإسراع باندماج الاقتصاديات العالمية ولها دور حاسم في خديد، فتكنولوجيا الاتصالات والحاسبات الالكترونية تسمى طبقا لذلك بوائدي العولة.

أهداف الموثة الإعلامية

من المعلوم أن الربحية غرض رئيسي الراسمانية الغربية وأي نشاط اقتصادي يكون وسيئة ازيادة السخل والربحية فإنه محبب ومرضوب الكن لا ننسى أن القائمين على هذه المؤسسات والعاملين فيها لهم خلفيات وعقائد ومبادئ ينقلونها للعالم من خلال انشطة مؤسساتهم الإعلامية، فلا يستغرب ان

نرى مضامين هذه العولة الإعلامية متوافقة تماماً مع ما درج عليه اصحابها، فالعنف يستشري في دماتهم والجنس قضية بيولوجية أما المقيدة فهي محموهة من الخرعبلات والخرافات والشعوذات تتوافق أحياناً مع تربيتهم الدينية (النصرانية) وتصادمها اخرى.

من يقود العولة الإعلامية،

لا يخفى على متابع لوسائل الإعلام بكافة أنواعها والتلفاز والسينما والإنترنت على وجه الخصوص الحضور الأمريكي الطاغي، لدرجة إن أصوبًا هدة ارتفعت في أوروبا (فرنسا على وجه الخصوص) لمقاومة المد الإعلامي الأمريكي الغازي.

يلا نفس الوقت بدأ السعي الحثيث لدى بعض المؤسسات الإعلامية الأوروبية بالانتشار الواسع داخل أوروبا نفسها ثم الانطلاق تحو الأسواق الخارجية خصوصاً ذات الثقافة واللغة المتشابهة لكن وجودها العالمي أقبل بكثير من الشرهكات الأمريكية.

تطور المولة الإعلامية:

بدأ التحول الضخم في التجاه المولة في مجال الإعلام بدءاً من الثماثينات وكانت أخرع الرسسات وموزعين المنتجات إعلامية ثم تطورت الأمور مع التوسع الاقتصادي والتمد والسكاني والانفتاح السياسسي والاقتصادي بدين المدول، استطاعت مجموعة من المؤسسات الإعلامية أن تفهم حاجات المجتمعات المختلفة للمواد الإعلامية مما ساعدها على تطوير أدوات إيمنال لهذه المواد مستفيدة من النطور التقني الواسع في ميدان الاتصالات.

الدملة الأالك

بدأت المؤسسات الإعلامية الأمريكية القوية في موطنها في تكوين شركات متعددة الجنسيات وشراء انشطة ومؤسسات إعلامية في البلسدان المفارجيسة المختلفة.

واكب ذلك تحالفات إستراتيجية مع الجهات المحلية القوية مستفيدة بدرجة كبيرة من النفوذ الأمريكي السياسي في المالم وتهاوي أدوات ووسائل المنع أو الرقابة في البلدان المختلفة.

تطورت الأصور بسرعة تجاه العولية بالتواكب مع العولية الاقتصادية (حيث يمكن إدراج الإعلام كجزء من الأنشطة الاقتصادية).

المولة الإعلامية والتقنية:

دوماً ارتبطت العولة بالتقدم التقني والتوسع الاقتصادي وكان لظهور النظام الرقمي (Digital) في نقل الصوت والصورة والكلمة حاسمة في تسهيل وصول هذه المواد للمستهدف كما انها خفضت التكلفة مما ساعد على توسيع دالرة الانتشار هالياً، كدلك ساعدت هبكات الاتصال الفائقة (Fibers) في تسهيل نقل كميات كبيرة من المعلومات وبدرجة نقاء عالية حول العالم. بل تسهيل نقل كميات كبيرة من المعلومات الاتصالات وشرهكات الاتتنية والبرامج مع أصبح هناك تحالف ظاهر بين شركات الاتصالات وشرهكات التنفية والبرامج مع المؤسمات الإعلامية نظراً للمصالح المشتركة بين هذه الأطراف فالأولى ترصف الطريق والمائية تسير عليه.

• من الستهدف:

ليس هناك مجتمع محمد مستهدف ولكن أينما وجدت التسهيلات القانونية في الدول والإمكانات المالية المقولة للناس لتجدهم هناك. لنالك فأقوى وجودهم في أمريكا وأوروبا ثم جنوب شرق أسيا وأمريكا الجنوبية ثم الشرق الأوسط ومكناء أما البلدان الفقيرة فوجودهم فيها محدود (مثل أفريقيا)

والمجتمعات العربية والإسلامية مستهدفة ضمن هذا الإطار فحيثما شرعت الأبواب فإنهم داخلون، لا يعبئون بالبيئات وتقافاتها وتقاليدها فضلاً عن دينها ومبادئها.

نماذج الأنشطة إعلامية محمدة ذات صبقة دولية:

خلاف برامج التلفاز والسينما الأمريكية ذات الحضور الدولي الكثيف من خلال الشركات الإعلامية المنطقورة سابقاً فإن هناك أنشطة إعلامية صحفية ذات طبيعة دولية، فتجد صحيفة دورية تصدر في أمريكا مثلاً ولها العديد من الطبعات الدولية بسئفس المضمون أو بتغيير طفيف مشل مجلسة نيموز ويسك والتسايم الأمريكيتان.

كذلك مناك مجلة ريدرز دايجست الأمريكية (Readers Digest) الها عناك مجلة وينسخ تمد بالملايين.

كذلك مجلة ناشينال جيوغرافيك (National Geographic) لها المديد من الطبعات بلغات مختلفة.

مستقبل المولة الإعلامية:

تعتبر امريك اكبر دولة في العمالم اقتصادياً وسياسياً وفي جانب الاتصالات هي الأولى وكذلك في الكمبيوتر، أما الإعلام قلا يوجد لها منافس حقيقي في الساحة، هذه الحقيقة تعطي تصوراً واضحاً للمستقبل الإعلامي العالمي، وتداخل الإعلام مع التقنية في الكمبيوتر والاتصالات تجعل القدرة

الوحلة الثَّالثُكُ

الأمريكية في استمرار الهيمنة الإعلامية مؤكلة خصوصاً إذا انتبهنا إلى الأسلوب المستخدم في الإعلام (الرئي على وجه الخصوص) والذي يعتمد على الإيحاء والخيال الواسع والصورة والحركة لإيصال الرسالة الإعلامية بعيداً عن الكلام الكثير والحشو المطول.

ومما هو مشاهد أن التوسيع الإعلامي (الأمريكي على وجه الخصوص) افقي وعامودي استفاد من التحالفات المحلية (ع المناطق القوية) والسيطرة والاعتكار (عة البلدان الضعيفة).

مكند لحك طبان النظرة للمهلة من جهة الشركات الإعلامية الغربية الأمريكية على وجه الخميمة الغربية الأمريكية على وجه الخميوس يزداد مع مرور الأيام والقناعة بدأت تسري حتى يلا المؤسسات المتوسطة والمنفيرة فضالاً عن الكبيرة.

هذا الأمر (العولة الإعلامية) سيتجنر مع مرور الأيام وسيصبح جزاً من الواقع العالمي.

وبالطبع سيتأثر هذا الأمر بعدى المقاومة السياسية للبلدان المستهدفة ويعدى قدرتها على المقاومة أصالاً أو حتى برغبتها في ذلك من عدمه.

عكذلك سوف تتعرض البلدان المختلفة الندخوها سياسية واقتصادية للقبول بهذا الواقع الإعلامي الجديد من باب حرية الناس، وحقوق الإنسان، الإعلام الحسر، تبادل الثقافات، صوار الحضارات لا ننسى أيضاً أن الشركات الإعلامية تتحرك بمساعدة حكومية من بلداتها الأم وهي تنظر إلى الناس (إلا كل مكان) انهم مستهلكون لسلع هم ينتجونها ولا ينظرون إليهم كمواطنين في بلدانهم لهم ثقافتهم الخاصة وعقائدهم المتميزة.

ظهور الإعلام الملئي وتعثوره:

استغرق ظهور الإعلام العالم والتاً طويلاً منذ بدء ظهور الإعلام المعلي، ولقد كانت وكالات الأنباء أول صورة للإعلام العالم بيا نهاية القرن التاسع عشر حيث كانت الأخبار تحرر حول العالم وتباع للصحف.

ارتبط ظهور الإعلام العالم بالنشاط الاقتصادي واستهاد من برور الشركات متعدية الحدود (TNCs) بنهاية القرن 19.

يعشير الضيلم (مصدره هوليبود) أول وأهم وأوضيع وأقدم صورة للإعلام العالمي مما مكّن الولايات المتحدة من توطيد أقدامها علا هنذا المبدان منيذ وقت مبكر.

بعد الحرب العالمية الثانية امطلقت أمريكا سياسياً واقتصادياً حول العالم وضمن جعبتها مكتبة إعلامية قوية ومرغوبة استفادت أمريكا إعلاميا من الفيلم ووكالات الأنباء الدولية معتمدة على حضورها المطي الشوي وقوة شركاتها الإعلامية مع حرية واسعة نسبياً مقارنة بأوروبا، وكان الإعلان العمود الفقري للنشاط الإعلامي الأمريكي، يعتمد عليه في التمويل والتعلور والانتشان وهي التي شجعت أمريكا على الانطلاق نحو العالم بقوة.

عكما استفادة الشركات الأمريكية من المؤسسات المالية الدولية للتوسع عالمياً مع الاستفادة المثلى من اتفاقات التجارة الحرة والتشريعات الدولية التي تلزم الدول الضعيفة لفتح أسواقها.

كان التنامي الاقتصادي العالمي وتوسعه اثر كبير يلا تحرك رأس المال عبير المحدود مسا اضعف من سيطرة الحكومات على الكثير من الأنشطة الاقتصادية وترك للشركات العالمية الحرية إمكانية للاستفادة المثلى من كافة الأسواق.

21111174-41

ورغم وجود بعض العارضة من بعض الدول تجاه هذه الشركات الأخطبوطية إلا أن الضغوط السياسية والاقتصادية من الدول القوية (أمريكا على وجه الخصوص) أرغمها على الاستسلام ترغيباً وترهيباً، ولقد اعتمدت الشركات العالمية فلسفة مادية بحقة وهي "أن السوق عادلة في توزيع الموارد وتنظيم الحياة الاقتصادية لذا قمن الضروري اعتماد حرية امتقال السلع وفتح الأسواق وأن الحكومات يقتصر دورها على الجانب القانوني وضبط النظام العام". ومثل الإعلام العالمي هذه الفلسفة بقوة وروج ثها لأنها تناسب مصالح الشركات الإعلامية العالمية.

الإعلام العالى ﴿ الثمانية أَتَّاءً

شيزت هذه الحقبة بتطور السوق واتساعه خصوصاً علا البلدان المتقدمة مع تدفق الاستثمارات بشكل كبير (من 68 بليون دولار عام 1960 إلى 2100 بليون عام 1960 مع تضاعف علا عدد الشركات متخطية الحدود (من 7000 عام 1975 إلى 1975).

بالتوافق مع نمو المؤسسات المالية الدولية والبنوك في هنا العقد أصبيح الاتصال والإعلام عنصر أساسي في الاقتصاد المالي بإمكانات تشوق 1600 بليون دولار هام 1986.

وأيضا تطورت التقليات وظهر الفيديو والبث هير الكيبل والأقمار الصناعية مما سهل نشر المنتجات الإعلامية في جانب عدد الشركات الإعلامية فقد انخفض المدد من 50 إلى 25 (في آمريكا) يسبب الاندماجات وهذا الأمر منظبق على وكالات الدعاية التي تقلصت وتركزت في أمريكا (5 من اكبر 7 شركات هي أمريكية) واستفادت شركات الإعلام من السياسات التحريرية حول العالم لزيادة الانتشار والنضوذ مع تقلص واضح في الانتزامات الاجتماعية والأخلاقية مقابل الحصول على الريحية.

الإعلام المائي ﴿ التسمينات:

يشميز هذا العقد بنمو متسارع للنفقات في مجال التسلية والإعلام واتضح السيطرة شبه الكلية للشركات الإعلامية الأمريكية على المالم رغم التواجد الأوربي المهوس، وبالنسبة للمستهلكين فإنه ما يقارب النصف يشعرون بالرضا بالنسبة للمديكي (20,000 مستهلك حول العالم).

اعتمدت الشركات الإعلامية على اساس التفكير عالماً والإنتاج محلباً (الدبلجة) لزيادة رقعة الانتشار في هذا العقد تطور سوق الإعلام وأزداد احتكاراً في كافة الأنشطة.

مع انتشار التقنية الرقمية ازداد عدد القنوات التلفزيونية بشكل كبير، وإنطلق البث عبر الأقمار الصناعية وأيضا عبر الكيبل بصورة ثم يسبق ثها مثيل، أيضاً تحول البث للمنحى التجاري البحت وتوقفت أو تحولت بمض قنوات النفع العام لتمبيح تجارية.

ية الجانب القانوني ضعفت انظمة منع الاحتكار وتدخلت اللظمات الدولية في الاحتكار وتدخلت اللظمات الدولية في التشريعات المحلية لفتح الأسواق العالمية وتدفق الملومات، مع تشدد في تطبيق انظمة حماية الملكية الفكرية والتي حرصت أمريكا على إلزام الدول بها من خلال المنظمات الدولية.

وشهد هذا العقد اندماجات إعلامية منتوعة وانخفاض ينا عدم الشركات الإعلامية العالمية الشركات الإعلامية العالمية وتحولت هذه الشركات ليادين جديدة للاستفادة من المنتج الواحد بصيغ مختلفة (فلم، فيديو، تلفزيون، العاب...)

وانحصرت التنافسة وأصبحت قاصرة على اللاعبين الكبار الدين صم متنافسون من جانب ومتماونون في جوانب أخرى،

الوحلة الثالثة

التقوذ الإعلامي العللي:

عولة الإعلام لا تعمل بنفس الستوى حول العالم لأسباب اقتصادية (فشر بعض الدول مثل افريقيا) أو مقاومة ثقافية دينية أو تخلف تعليمي (أمية) لا تساعد عنى انتشار وسائل الإعلام لننك استفادت شركات الإعلام العالمية من انفتاح السوق الروسية وسوق أوربا الشرقية فتغلغلت فيها بقوة ويسرعة وكناحك الأمرية أمريكا الجنوبية وجنوب شرق أسيا، ورغم وجود حزام فقر ظاهر في بعض بندان هده المناطق إلا أن تنامي الطبقة المتوسطة وازدهارها ورغبتها في الانفتاح على العالم الفريمي شنجع بقوة الشركات الإعلامية العالمية لتوطيد أقدامها هناك.

الدور المركزي للإعلانات،

يتمين الإعلان بدوره المركزي في الاقتصاد العالمي ويلعب دوراً رئيساً للعديد من الشركات التي تهيمن عليه، ويمثل الإنفاق الإعلاني حوالي 1000 بليون دولار سنوياً. ثلاث وكالات رئيسية (اثنتان امريكيتان وواحدة بريطانيا) تسيطر على 50 بئيون دولار من حسابات الإعلان. بسبب قوة شركات الإعلام وحضورها الدولي استطاعت الحصول على مكاسب ضخمة من الإعلانات لقدرتها على ايصال الرسالة الإعلامية من خلال شبكتها الواسعة ويتكلفة معقولة.

دیوزڪوبوریشن (مردوخ)؛

تعتير أفضل نموذج الإعلام العالمي حيث لها استثمارات حول المالم وبكافة وسائل الإعلام، قاعدتها أمريكا، بريطانيا، استرائيا مع تواجد دولي معتبر وبدخل سنوي يجاوز 13بليون دولار.

تمتلك شبكة واسعة من الصحف والمجالات حول المالم وإستوديوهات إنتاج وشبكات وقنوات تنفزيون ولها حصص ضخمة ومتنوعة حول العالم ين كافة وسائل الإعلام فضالاً عن التحالفات التعددة مع الشركات الكبرى ولها تميزية استخدام ممثلكتها لتعزيز نفوذها والتأثير على السياسة حول المائم، تعتمد أسلوب للحتوى الواحد واللفات المتنوعة للوصول لشرائح واسعة من السنهلكين.

• تايم ورثره

أكبر مؤسسة إعلامية حول العالم بدخل يجاوز 25 بليون دولار (قبل الاندماج مع AOL» (40 %، AOL» منه من خارج أمريكا ولها وجود فيها طاغ في كل انحاء العالم (200 فرع)، ولها ممتلكات إعلامية واسعة ومتنوعة من المجلات والصحف والكتب والموسيقي والاستوديوهات والقنوات والشبكات التلفزيونية، وأيضا شبكات الكيبل في أمريكا وشاشات سينمائية حول المالم، من أشهر وأيضا قناة من الا كالمالم، من أشهر ممتلكاتها قناة CNN وشبكة TBO ومجلة تايم ولها تحالفات وحصص مع اغلب الشركات الإعلامية حول العالم.

• ديزتي:

اكبر مشافس لشايم ورشر بدخل يضوق 23 بَلْيُونَ دولان تعتمد بشكل رئيسي على دخلها من القنوات والشبكات التلفزيونية وحدائق الألعاب والمحلات التجارية، لديها أقوى قنوات الأطفال حول العالم (ديزني).

ومن أشهر ممثلكاتها حداثق دزني في أمريكا وفرنسا، شبكة ABC ، قناة ESPN درياضية .

فیاسکوم:

دخلها يزيد عن 13 بليون دولار، 40 ٪ من الدخل من خارج أمريكا، ثلث الدخل من استوديوهات الأفلام والثلث من الموسيقى والباقي من البث والنشر، من

الوحلة الثالثة

أشهر ممتلكاتها قناة الأطفالNecldon ، والموسيقي MTV ، شبكة شوتايم، لها وجود عالى متنامي وشركاء محليين في أوروبا واسيا وأمريكا اللاتينية.

• برتنسمان،

شركة أوروبية خاصة، تعتبر ثالث إكبر شركة إعلامية بدخل يفوق 15 بليسور دولار ثلثبه مسن ألمانيسا والشست الشسائي مسن بساقي أوروبسا، تعتمد على نشر الكتب (33 % من المخل، 20 % من الصحف والمجلات، 31 % من لتلفزيون والموسيقي) من أشهر ممتلكاتها قنوات VOX ،RTL التلفزيونية.

TCI •

شركة إعلامية أمريكية متخصصة بالبث عبر الكيبل (تبث 200 قناة تلفزيونية) وتمتلك أقمار صناعية نلبث إضافة إلى استثمارات إعلامية متنوعة حول العالم خصوصاً في مجال التلفزيون والبث عبر الكيبل وبدخل يفوق 7 بليون دولار سنوياً.

شرحتات المرتبة الأولى:

هناك أربعة عمائقة الإعلام تكمل السنة الأولى المعتكرة للإعلام لكنها تتميز عنها بأنها جزء من إمبراطورية تجارية ضخمة، ويمثل الإعلام جزء رئيسي من نشاطه، قد يصل إلى 50 ٪ وهي سوتي (بدخل يجاوز 9 بليون دولار سنوياً) يونيفرسال (سي جرام) (7 بليون)، بوتي جرام (غلييس) (6 بليون). الكتريك) (5 بليون).

• شركات الرتبة الثانية،

هذه الشركات صغيرة بالنسبة لشركات المرتبة الأولى ولكنها بنغة الأرقام ضخمة وندخل سنوي بضعة بالايين من الدولارات، وهي انتطور باستمرار لتنتحق بالفئة الأولى وهي ذات علاقة وثيقة بها وثقدم لها خدمات (محلية غالباً بحكم معرفتها بالسوق أو اللغة) عددها يتراوح بين 30 - 40 شركة تصفها يلا أمريك وثلثها يلا أوروبا الغربية. وهي تنشط في الأسواق المقتوحة (أمريكا وأوروبا على وجه الخصوص) يليها أمريكا اللاتينية.

اليابان انعزالية -- إعلاميا -- وفيما عدا سوني ليس لديها شركات إعلام عالمية، رغم ضخامة مخل بعض شركات الإعلام الياباني محلياً (بصعة بلايين دولار).

الإعلام العالن والاتصال:

كان للنقلة إلى النظام الرقمي في الاتصال أو نقل البيانات (التقنيات) الرضخم اجتماعياً وإعلامها في الدول المتقدمة فضلاً عن النامية، وبدأ هناك ذوع من التكامل بين نظام الإعلام العالمي ونظام الاتصال العالمي وان كان الأخير الأسرع ذمواً.

وبلغة الأرقام كان نصيب نظام الملومات المالي من الاقتصاد 1500 بليون دولار عام (1994) 46 لا ثلهاتف، 33 لا للكمبيوت، % 21 للإعلام ويسبب سرعة التطور التقني في هند القطاعات فقد حدثت العديد من الاندماجات مكونة كيانات عالمية قوية مركزها الرئيسي أمريكا، مما جملها تضغط بقوة لفتح أسواق الدول الأخرى وتحرير أنظمة الاتصالات والمعلومات.

ورغم ضخامة شركات الاتصال بمقارنة بشركات الإعلام إلا أن هناك تداخلات مشتركة بين الجهنين في العديد، من الجوائب (تحالمات، انشطة مشتركة، إسهم متبادلة، حصص ملكية) نظراً للمصالح المتداخلة بين هذه الجهات.

الوحية الثالثة

الإنترنت كوسيلة إعلام:

ما زائت الإنترنت كوسيلة إعلام غير واضحة المعالم ولا زال السؤال من يدفع لن؟ بمعنى آخر إن اغلب المواقع لا زالت مجانية ولا تحقق أي أرباح والجميع يراهن على المستقبل وليس الحاضر

شركات الإعلام الكبيرة أقامت مواقع ضخمة وهي تراهن على الاستفادة منها مستقبلاً كممسدر — إضالة — للسخل يتضبح السكامس التحالفات والشراكات بين شركات الإعلام والبر مجة والإنترنت،

امريكا مصدر الإنترنت ورائدته عائياً وسوف تكون الشبكة مصدر جديد للسيطرة العالية.

إعلامها يتوقع أن تأخذ الشبكة بضعة سنوات حتى تصل لمستوى مقبول قادر على حمل معلومات إعلامية (فديو، صوت، بيانات...) عالية المستوى تقارب وسالل الإعلام التقليدية (الإذاعة والتلفاز)، ومع ذلت فشركات الإعلام الكبرى ما زالت تستثمر إلا الأنشطة الإعلامية التقليدية بشوة لأنها لا ترى تهديداً حقيقياً لها من الإنترنت في المستقبل القريب، ويلا رأي بعض المحللين أن الأمر قد يستقرق عقود حتى تتحول الإنترنت ماكنة إعلام حقيقة.

اثولایات الشحدة کنمولاج متطور؛

تتميز امريكا بأنها اقوى دولة في العالم اقتصادياً وعسكرياً وسياسياً وزيادة على ذلك إعلاميا.

ية الجالب الإعلامي يترسخ مفهوم الإعلام التجاري تديها كجزء من الفلسفة الاقتصادية الليبرائية. ية جانب الإهلام المكتوب شان هناك تركز وانخفاض متوال في إعداد الناشرين والمجانب الإعلام المكتوب شان هناك تركز وانخفاض متوال في إعداد الناشرين والمجانب للصحف والمتعب بسبب الانسماجات أو السميطرة (فقيط هناك تبلاث صبحف قومية في أمريكا ١١) وهنده الجهات مرتبطه بمصدلح تجارية واسعة وبالسياسيين

ورغم وجود جهات رقابية في امريكا على البث (FCC) إلا إن اشرها الواقعي أخر بشدة مع ترسخ المفهوم التجاري (بدخول الإعلان كمصدر رئيسي للدخل)، وأصبح الأهم لدى الإعلامي خدمة المعلنيين وليس المستهلكين (الإنضاق الإعلاني يعمل إلى 200 بليون دولار سنوي:١)

وأثرت القيم التجارية للإعلام على الأخلاق والأسرة وتدنت اعداد البرامج الثقافية وضعفت البرامج السياسية وأوقفت الكثير من البرامج دات الهدف الجماهيري العام (التربية التعليم البيئة الصحة) وحل محلها برامج تافهة (السفر تربية الكلاب الفنانون معارض الزهور) كما اصبح العنف (والجنس) جزء رئيسي من البرامج (المرابة) لأنه أنجح تسويقياً (إلا العالم) وأقبل كلفة ولا يسبب اشكالات سياسية أو ثقافية مع الأغرين.

وأصبح الإعلام (في اغلب مظاهره) بين هنة يسيرة ذات نشوذ طاغي يصعب تحديها فضلاً عن مواجهتها.

واستمر الإعلام التجاري مهملاً للمحيط العام رغم الضغوط التوالية متحدياً حتى FCC معتمداً فلسفة محددة (مادام البرنامج يشاهده الناس فهو يخدم المصلحة العامة((

ما وراء الولايات التحدق

استمرارا تعوشة النشاط انتجاري (والإعلام جزء منه) شجعت أمريكا الدول التي تضتح أسواقها بالترغيب وأحيامًا بالترهيب معتمدة مبدأ (الانسياب الحر للمعلومات (وهو ميدان أمريكي طاغ يتمثل في الإعلام والاتصال والكمبيوتر.

21/11/14-4/

وتحول النفوذ الأمريكي الثقائة إلى استعمار جنيد النمعة جعل السول الضعيفة تدورية الفلك الثقائة الأمريكي وتحولت الكيانات الدولية التجارية الناشئة (الجات والنافتة) إلى وسيلة أمريكية المارسة الضغوط والفتح الأسواق أسام المنتجات الأمريكية.

ملامح المولة الإعلامية:

تتمثل ملامح العولة في الجانب الإعلامي بالتالي

- تدفق الثواد الإعلامية خارج الحدود.
- بموالشركات الإعلامية الكبيرة متخطية الحدود TNCs.
 - مركزية الرقابة الإعلامية (قِ بلد المنشأ).
 - التوجه التجاري الصبرف للنشاط الإعلامي.

دواقع الموللة الإعلامية:

- سحرائسوق

بمعنى أن السوق المفتوحة تعطي للناس الحرية طيما بختارونه.

هذا الأمر غير مسلم فالإعلام التجاري يعامل الناس كمستهلكين وليس كمواطنين ثهم حق الانتفاع العام من الإعلام، إضافة لذلك هناك قلة الخيارات أو انعدامها أحيانا للمستهلك مع تدخل واضح لجهات الإعلان لتحديد البرامج الناسبة.

- الشاهد القمال:

أي أن المساهد (أو المستمع) يستطيع أن يحدد ما يناسبه وإن السوق توفر خيارات عديدة، هذا الأمر غير صحيح فالإعلام جزء من منظومة الاقتصاد العالمي والذي يعزز مفاهيم الاستهلاك بعيداً عن البعد الأخلاقي فضلاً عن الثقافية.

« التقنيات الحديثة: «

التقدم في عالم الاتصال بتبح للإنسان خيارات واسعة ويدفع تهمة الاحتكار والسيطرة. هذا الأمر مرفوض فالخيارات الجديدة لا تبعد كثيراً عن السابق وضمن نفس الإطار وحتى الإعلام الجديد (الإنترنت) لم يخرج عن سيطرة الكبار MSNBC) من أكثر الواقع زيارة وهو جزء من منظومة الممالقة NBC مايكروسوفت).

لا توجد بدائل افضل:

بمعنى أن البديل الأخره والحكومات ورغم صحة هذا الإدعاء إلى حد كبير، لكن يمكن إيجاد مؤسسات إعلامية عامة لها مجالس مختلطة تخدم الصالح العام وليس الفئات المحتكرة (مثل BBC في بريطانيا و ZDF في المانيا)

• مقاومة المولة:

هناك مقاومة محلية في بعض البلدان تجاه المولاة الإعلامية 11 تبيئله من تهديد المالحها .

وهناك جماعات ضغط (ق اوروبا وأمريكا) تصاول مقاومة عهلة الإعلام والتهديد الستمر للمحيط العام، أيطنا هناك منظمات غير ربحية تحاول المقاومة لكنها ضعيفة وتفتقر للإمكانات الفتية والثالية مع دعم سخي من الجهات الإعلامية للمعارضين الأنشطتها سواء من أفراد أو حتى منظمات، وهي مع ذلك تقوم بجهد مشكور في مراقبة الإعلام وإصدار التقارير الدورية لبيان الأثر السلبي للإعلام المالمي وتهديده للشعوب والثقافات.

وهناك محاولات فرديه وأحيانا جماعية ﴿ بمض البلدان لتقديم إعلام راق يخدم المحيط العام بعيداً عن القلسقة التجارية البحته لكن هذه الجهود

الوحدة الثنافلة

محليه وضعيفة وقلما تستمر وتكون فاعلة نظراً لقلة الصادر المالية ومحارية الجهات الإعلامية السيطرة لها.

تأثیرات (لمولة)

هي في العالب معقدة بملامح متعددة:

- قوية القيم المادية التجارية للنشاط الإعلامي (بسبب الاعتماد على الإعلان
 . ثتجاري)
- اعتماد التسلية حكماسفة أساسية في الإعلام (المرئي على وجه الخصوص)
 لناسبتها للمعلدين وقلة تكلفتها وبعدها عن الجدال السياسي الثقافية.
- تقوية القوى السياسية المحافظة والتي تحارب الديمقراطية ومصالح العمال (في بلندان العبائم الثالث على وجنه الخصوص) ودعيم الحكوميات الثوريية والدموية ما دامت تحقق مصالحهم.
- جرف الثقافات المعلية للشعوب واستبدائها بالثقافة الأمريكية (العلمائية النعسرائية)
- إظهار قوة الدول العظمى وضعف الأخرين تجاهها، وكذلك قوة الشركات
 المتخطية الحدود.



الوحنة الرابعة نظرة على الأرقام العابمية في توزيع الصحف

اشارت أرقام التوزيع خلال العقد الأخير من القرن العشرين والسنوات الأولى من القرن العشرين والسنوات الأولى من القسرن الصادي والعشرين الى أن كثيرا من الصحف في العالم قد انخفضت ارقام توزيعها، وأشارت دراسات الى انخفاض توزيع الصحف في أوروب بنسبة 12 خلال الفترة من 1995م الى 2004م، وكان الانخفاض في الولايات المتحدة وكندا يتراوح بين 6- 71، أما في الأسواق الأسيوية فلم تشهد أي انخفاض، ولكن بعض الدراسات اشارت الى تنامي توزيع الصحف في تلك المناطق.

World Association المحمدية الدولية المحمدية التوليدة الاستخداء المحمدية السحيفة من المحمدية المحمدية المحمدية المحمدية المحمدية المحمدية المحمدية المحمد ال

أجمائي أرقام التوزيع بالليون	الأسواق	۴
96.6	المبين	1
78.7	الهند	2
69.7	اليابان	3
53.3	الولايات المتحدة	4
21.5	لنائيا	5

أكبر حمسة أسواق في توزيع الصحافة في العالم عام 2005م

الوطئة الزابعة

وتشير احصائبات عن أكبر مائلة صحيفة ﴿ العالم بحسب أرقام التوزيع إلى أن أعلى خُمِس صبحف في العالم هي صبحة بإيانية، حيث تحتل هذه الصحف المراتب الخمس الأولى في ارقام التوزيع، كما سبع من المشر الصحف الأكثر توزيما في المالم هي صحف بأبانية، وقد تصدرت صحيفة يورييموري الباباينة صحف العبائم بالأأرقيام توزيعها، حيث وصيات النسيخ المطبوعية يوميها مين هيذه المنحيفة اكثر من اربعة عشر مليون نسخة، وتلتها صحيفة أساهي اليابانية، كما أن تسعة من العشر صحف الأولى توزيعيا هي صحف من أسيا، وقد دخلت صحيفة بليد الألمانية من بين العشر الأولى يتوزيع يومي يقدر 3.9 مليون نسخة، وقد احتلت صحيفة الصن البريطانية المرتبة الحادية عشره بيئما احتلت صحيفة يوإس أي تودي التركية الثالثة عشر من أعلى الصحف توزيعا في العالم، ودخلت صدحف أخرى إلى قائمة اكبر مائة صحيفة، حيث جاءت صحيفة داينيك جاجران الهندية ي المرتبة العشارين، وصحيفة كورنن زيتنج النمساوية في المرتبة الخامسة والأريمين، وصحيفة كومويوموثوسكيا برافدا الروسية في المرتبة الثائثة والستين، وصحيفة وست فرانس الفرنسية في الترتبة السابعة والستين، وصحيفة جانج الباكستانية في المرتبة التاسعة والمستين وصحيفة كورير ديلا سيلا الإيطالية للأالمرتبة الرابعة والثامتين. ولم تظهر بين قائمة أكبر صحف العالم توزيماً من الصحف العربية الأ صحيفة الأهرام، حيث احتلت المرتبة السابعة والخمسين، وتوزيع يومي يقدر بحواثي 900 الف نسخة،

التوزيع	النولة	الصحيفة باللغة الانجليزية	الصحيفة باللغة المربية	ř
14,067	اليابان	Yomiuri Shimbun	يومبيوري	1
12,121	اليابان	The Asahi Shimbun	أساهي	2
5,587	اليابان	Mainichi Shimbun	ما إثنتشي	3
4,635	اليابان	Nihon Keizai Shimbun	ڻيهون ڪيزاي	4
4,512	اليابان	Chunichi Shimbun	تشونتشي	5

مُطَرَةً على الارقام العالمية في توزيع المسحف

التوزيع	الدولة	الصحيفة باللغة الانجليزية	الصحيقة باللغة العربية	
3,867	الثالثا	Bild	न्तान	6
2,757	اليابان	Sankei Shimbun	سائكي	7
2,627	الصين	Canako Xiaoxi (Beijing)	مکانام <i>تھو</i> زیو <i>ڪس</i>	8
2,509	المبين	People's Daily	ہیبل	9
2,425	اليابان	Tokyo Sports	متركيو سبورت	10
2,419	الماكة (التحدة	The Sun	الصن	11
2,378	ڪوريا الجنوبية	The Chosun Ilbo	تشوزن ابو	12
2,310	أمريكا	USA Today	يو إس اي تودي	13
2,107	أمريكا	ل ستريت The Wall Street Journal		14
2,093	الملكة التحدة	Daily Mail	الديني ميل	15
2,084	جكوريا الجنوبية	The Joongang Ilbo	جونجاج إبو	16
2,052	كوريا الجنوبية	The Dong-A libo	دونجا إبو	17
1,965	اليابان	Nikkan Sports	نكان سيورتس	18
1,922	اليانان	Hokkaido Shimbun	هوكايدو	19
1,911	الهند	Dainik Jagran	داينڪ ججران	20

عام 2005م

الومنة الرابعة

اما على صعيد الولايات المتحدة وهي التي تنتج أهم صحف العالم من ناحية التأثير، ومن ناحية الأداء المهني، قمن بداية الأربعينيات والي السبعينيات الميلادية من القرن العشرين استمرت أرقام توزيع الصحف في تنامى نتيجة مباشرة للنمو السكاني في الولايات المتحدة الأمريكية، ولكن بمقارنة خلال الخمسين عام الماصية، تشير الإحصائيات إلى أن عدد المسكان في الولايات المتحدة قد أرتفع خلال هذه الفترة بزيادة تقدر بثمانين مليون نسمة، ولكن بعد خمسين عام عادت أرقام التوزييم سبعد نمو خلال العقود الماضية — إلى نقس أرقام توزيع المسحف قبيل التوزييم سبعد نمو خلال العقود الماضية — إلى نقس أرقام توزيع المسحف قبيل خمسين عاما، وهذا يشير إلى أن النمو في عاد السكان ثم يواحكيه نمو في أرقام توزيع المسحف اليومية في الولايات المتحدة ذروتها عام 1984م بالوسول إلى حوالي 64 مليون نسخة يوميا، ولكن منذ ذلك التاريخ بدة العد التشارئي في الإنخفاض (لى أن وصل إلى حوالي ولكن منذ ذلك التاريخ بدة العد التشارئي في الإنخفاض (لى أن وصل إلى حوالي ولكن منذ ذلك التاريخ بدة العد التشارئي في الإنخفاض (لى أن وصل إلى حوالي الخمسين مليونا خلال فترة السنوات الماضية.

ويبين الجدول التالي اكثر عشرين صحيفة امريكية توزيعا، حيث احتلت صحيفة يو إس أي تودي المرتبة الأولى بين الصحف الأمريكية بحوالي مليونين وخمسمالة الشه نسخة يوميا. تلتها الصحيمة الإقتصادية الأولى في العالم وول ستريت جورنال، ثم صحيفة النيويورك تابمز ولوس أنجلس تابمز وواشنطن بوست، ويلاحظ في الجدول أربع صحف فقط في الولايات المتحدة الأمريكية هي التي توزع الكثر من مليون نسخة يوميا. كما تشير احصائيات أخرى أن الصحيفة رقم مائة في فائمة الصحفة الأمريكية محديفة سبوكسمان ريفيو (من ولاية واشنطن) توزع 120 الف نسخة يوميا.

تظرة على الارقاء رالعالية في توزيع المبحف

التوزيع	المسحيقة باللفة الانجليزية	الصحيفة باللفة العربية		
2,281,831	USA Today	يو اس ايه تودي	1	
2,070,498	Wall Street	وول متريت	2	
1,121,623	New York Times	ئيوپورك تايمز	3	
907,997	Los Angeles Times	لوس انجلیس تایمرٔ	4	
740,947	Washington Pos	واشنمتن بوست	5	
708,773	The New York Daily news	ئيويورك ديلي نيوز	6	
643,086	New York Post	نيويورث بوست	7	
565,679	Chicago Tribune	شيكاشو ترييون	8	
527,744	Houston Chronicle	هيوسان كرونكل	9	
477,493	Dallas Morning News	دلاس مورنيخ نيوز	10	
468,739	San Francisco	سان فرانسیسکو	11	
406,739	Chronicle	ڪرونيکل	1 II	
459,305	Melville Newsday	ئيوزدي	12	
452,016	The Arizona Republic	اريزونا ربيلك	13	
432,230	Chicago Sun-Times	شيكاغو مىن تايمز	14	
429,552	The Boston Globe	پوسطن جلوب	15	
206.500	The Atlanta Journal-	اتلانتا جورنال	1.0	
396,888	Constitution	ڪونستشيوشن	16	
382,055	- The Star-Ledger	ستار ٹیدجر	17	
378,316	Minneapolis Star Tribune	مینابوس ستار تربیون	18	
370,875	1Detroit Free Press	دټروپت فري برس	19	
364,974	Philadelphia Inquirer	فلادنفيا انكوايرر	20	

عام 2006 م

ومن الملاحظ أنه على المرغم من الإنخفاض في أرقام توزيع الصحف الأمريكية خلال عقد في للتماثينيات والتسعينيات الميلادية الإ أن هده الصحف والمجلات لم تتمكن من استقطاب أي شرائح جديدة، وخاصة الشرائح من الجيل الجديد من القراء، ولم تستطع أن تولد لديه ما يمكن وصفه به "عادة القراءة"، ويضاف الى هذا السبب أن المهاجرين الجدد وبمض أهراد المطبقة الوسطى القراءة"، ويضاف الى النجاح في استقطابهم.. رغم محاولات بعض المسحف في استقطابهم، رغم محاولات بعض المسحف في استقطاب الأمريكيين من ذوي الأصول الإسبانية على سبيل المثال، ومما يفاقم هذه المشكلة هو أن نسبة من القراء الجدد من الشرائح الشبابية توقفوا من قراءة المسحف اليومية، وهلى الرغم من هذا الإنخفاض في ارقام توزيع الصحف، الا ان المسحف اليومية، وهلى الرغم من هذا الإنخفاض في القاد الأول من القرن الحدي والمشرين، وخاصة في المسحف الوطنية والإقليمية الكبرى

وية إطار الأعداد الإجمالية لأعداد الصحف اليومية، شهدت العقود الماطية الشاهمية مستمراء الى أن وصلت في الموقت الراهن (في 1453 صحيفة يومية، حيث اختفت بعض هذه الصحف، أو الدمجت بعضها في صحف أخرى أكبر، وقد كانت أعداد العبحف اليومية 1772 صحيفة في عام 1950م، ومثان ذلك التاريخ بدأ تقلص أعداد العبحف اليومية 1772 صحيفة في عام 1950م، ومثان ذلك التاريخ بدأ تقلص أعداد الصحف تدرجيا إلى 1748 صحيفة عام 1480م، شم وصلت عام 1990م إلى 1611 صحيفة، وفي عام 2000م وصلت إلى 1480 صحيفة، وأخيرا في عام 2004م وصلت إلى صحيفة 1457، ولا شكر أن هذا النقص في أعداد الصحف عام 2004م وصلت إلى صحيفة 1457، ولا شكر أن هذا النقص في أعداد الصحف المسائية، حيث الخفضات أعداد المحف المسائية عام 1450م، أي بنسبة مسائية عام 1950م إلى أن أصبحت 653 صحيفة مسائية عام 2004م، أي بنسبة الخفاض تقدر بحوالي 55٪ وفي المقابل فقد ارتفعت أعداد الصحف الصباحية في الخطاض تقدر المحف الصباحية في الصحافة الأمريكية.

وتشير الإحصائيات إلى أن الإيرادات اللتي تجنيها الصحف من البيعات اليومية تصل إلى حوالي 20٪ فقط من مجمل الدخل العام للصحف، ونتيجة

تظرة على الارقام العالمية في توزيع المسحف

لأنخفاض هذه الإيرادات خلال السنوات الماضية، قامت بعض الصحص بزيادة سعر صحفها التفطية هذا الإنخفاض، وعلى الرغم من ذلك طلم تستطع الصحف ان تفطي الإنخفاض بزيادة سعر نسخ الصحيفة، حيث وصلت النسبة العامة الإدعفاض دخل المبعاث التوزيعية عام 2006م إلى حوالي 3٪.

وفي الملكة المتحدة، تصل اعداد الصحف هذاك عن 1600 مديفة وطنية واقليمية، حيث تعمل الوطنية إلى 21 صحيفة ومية و 89 صحيفة يومية اقليمية و 1500 صحيفة محلية اسبوعيا، وإذا قورنت أعداد الصحف المطبوعة في بريطانيا مع نظيراتها في دولة اسبوعيا، وإذا قورنت أعداد الصحف المطبوعة في بريطانيا مع نظيراتها في دولة الويوبية مثل فرنسا، نجد أن القراء البريطانيين هم حوالي ثلاثة أضعاف القراء الفرنسيين، ويمكن تقسيم الصحف البريطانية إلى قسمين حسب توجهتها الفرنسيين، ويمكن تقسيم الصحف البريطانية إلى قسمين حسب توجهتها التحريرية، حيث توجد المحف النوعية الجادة وصحف الإشارة والإغراء، والتي تسمى صحف التابلويد، ويبنما تأتي المحف الجادة في شكل صحف كاملة تسمى صحف التابلويد، ويبنما تأتي المحف البالويد broadsheet واستمرت هذه الظاهرة إلى الصنوات الأخيرة، حيث اتحهت كثير من الصحف الجادة إلى تصفير مقاساته، لتصل إلى مقاس وسطي بين الصحيفة الكاملة والصحيفة النصيفية النصفية، وخلت صحف كبيرة وذات تاريخ طويل في الصحافة البريطانية في نظام المقاسات الجماهيرية الصحافة المالية في تعويات متجهة إلى السوق الشميية، والاهتمامات الجماهيرية الصحافة المالية المالية في تعويات متجهة إلى السوق الشميية، والاهتمامات الجماهيرية الصحافة المالية.

ومن الأختلافات الظاهرة بين الصحافة الأمريكية والصحافة البريطانية، أن البريطانية فيها تقاليسها، ومن تلك أن الطبقات الاجتماعية في المجتمع البريطاني تشكل أسواقا مؤثرة على سوق الصحافة، حيث من المعروف أن صحيفة التايمز هي صحيفة تتوجه للطبقة التايمز هي صحيفة تتوجه للطبقة العاملة، وبيا المقابل فإن هنه الظاهرة الطبقية ليست مؤثرة على تقسيمات اسواق الصحف في الولايات المتحدة، وعلى الرغم من ذلك فقد خشي كثير من النقاد من ظاهرة موردوك في أن تؤثر طبقيا على المجتمع الأمريكي بعند دخوله في عند من ظاهرة موردوك في أن تؤثر طبقيا على المجتمع الأمريكي بعند دخوله في عند من

الوحدة الرابعة

المشروعات الإعلامية: حيث وصداه بعض النقاد بأنه خطر على المجتمع الأمريكي، كما أن مناك اختلافا آخر بين الصحافتين البريطانية والأمريكية فيما يتعلق بطريقة التمويل الناجحة، حيث من العروف أن الصحافة البريطانية تعتمد كثيرا على حجم مبيعاتها إلا السوق، بيتما تعتمد الصحافة الأمريكية على بشكل أساسي على ما يصلها من إيرادات عبر بوابة الإعلان

ويمكن التأكيد هذا على أن أحد الاختلافات الأخرى بين المدرستين الأمريكية والأوروبية وخاصة البريطانية تكمن في شكل الصحيفة، حيث تلعب صحف التابلويد دورا مهما في الصحافة الأوروبية، وهي ليست ميزات في الصحافة الأمريكية أو الكندية. فبينما يوجد عدد محدود من صحف التابلويد في الصحافة الأمريكية أو الكندية مثيل ناشونال إنكوير National Inquirer ومحيفة جلوب Giobe الأمريكية مثيل ناشونال الكوير The Weekly World News ومحيفة ويكلي ورثد نبوز The Weekly World News على محمل الجد لدى القارئ في أمريكا الشمائية، وفي المقابل فإن صحف التابلويد في أوروبا تمثل محور ارتكاز مهم لدى الرأي العام، وهي تحظى بثقته في المتابعة والمسافية.

منذ أن دخل المساردير الأسترائي الأصل روبرت موردوك الساحة الإعلامية في بريطانيا وفي الولايات المتحدة في السبعينيات الميلادية من القرن المشرين، جاء بمنهجية جديدة تمتمد على الإثارة والإغراء في مضامين وسائل الإعلام، وقد ذكرت مجلة نيشن Nation أن الأدوات السحرية التي يمتلكها موردوك تتمثل في رباعية Scandal أن الأدوات السحرية التي يمتلكها موردوك تتمثل في رباعية والإثارة Seandal المناوين المخيفة Seandal الجنس Sey والفضائح Searabla والإثارة المناوين المخيفة الصن والإثارة المنادية المستحينة المسن المسادة وكانت مسحيفة في شكل المسحف الجادة، وكانت تسحيفة المناوية المناوية وكانت محيفة المناوية المناوية وكانت الإغراء، ويقعل ذلك استطاع (3) والتي هي عبارة عن صورة عارية لإحدى جميلات الإغراء، ويقعل ذلك استطاع أن يقفز بهذه الصحيفة من توزيع بالكاد كان يصل إلى حوالي 700 الف نسخة إلى اكثر من اربعة ملايين نسخة يوميا في كثير من الفترات خلال السنوات الماضية.

الأرقام العربية في توزيع الصحافة:

• مصره

قال الجهاز المركزي للتعيدة العامة والإحصاء في مصر أن إجمالي عدد النسخ الوزعة للصحف العامة محليًا وخارجيًا تراجع بنسبة 8.6٪ عام 2011 متارنة بعام 2010، حيث بلغ عدد النسخ 920.9 مليون نسخة عام 2011 مقابل 1007.2 مليون نسخة عام 2010.

وإشبار الجهاز المركزي المتعبقة العاملة والإحصاء في النشرة السنوية للإحصاءات الثقافية لعام 2011 إلى أن توزيع الصحف والدوريات والإذاعة المسموعة والمرلية سجل انخفاضا قدره 28.2٪ مقارنة بعام 2010، ليبلغ عدد الصحف العامة التي صدرت 102 صحيفة عامة منها 12 صحيفة حزبية عام 2011 مقابل 142 صحيفة عامة منها 23 صحيفة عامة منها 2010.

وأوضح الجهازان الخفاض عند الدوريات المدادرة بالقطاعات (الحكومي والعدام /الأعمدال العدام والخدامن) سنجل نسبة الخضاض قدرها 31.6٪ ليبليغ 249 دورية عام 2011مقابل 364 دورية عام 2010.

• السعودية:

تشهد بعض الصحف الصعودية أزمات مائية خانقة استدهت منها تسريح أعداد كبيرة من العسحافيين للتعاونين والتضييق على المتفرغين لتقديم استقالاتهم أو إنهاء عقودهم العدم قدرتها على توفير رواتب لموظفيها حيث أن إحدى الصحف سرحت خلال فترة بسيطة أكثر من 20 صحافياً، فيما حاولت أخرى المتفاهم مع المتعاونين والكتاب التخفيض رواتيهم بنسية تجاوزت 70 في المائة، وقال أحد مدراء التحرير في إحدى أشهر صحف السعودية إن الوضع في الصحف الورقية بات كارتياً، بسبب اتخفاض الردود الإعلاني والمبيعات وسوء إدارة وتخطيط بعض

الوحلة الرابعة

قيادات المؤسسات المسحفية، وعدم قدرتها على مواجهة التطورات البني تشهدها الساحة الإعلامية.

وأضاف : يجهل الكثير من اثناس أنه منذ أكثر من سنة لم تعد مبيعات افضل الصحف الورقية السعودية تتجاوز 80 ألف نسخة في اليوم فيما بعضها لا يتجاوز 10 ألاف نسخة مباعة مع الاشتراكات رغم محاولات الصحف الإعلان عن ارقام عالية في المدم خسارة الملتين

• الاربن:

تتكتم الصحف اليومية على حجم توزيمها واشتراكاتها، غير أن المتداول في الوسط الإعلامي أن حجم توزيع الصحف اليومية الرئيسية الأربعة مجتمعة لا يزيد عن مائة ألف نسخة يومياً. موازنات الصحف الكبرى تشير إلى تراجع نسبة الإعلانات بشكل هام، فمثلاً بلغت نسبة تراجع حجم الإعلانات في صحيفة "الدستور" للعام الماضى 33٪



الوحلة الخاممة الاتجاهات الاملامية الحديثة

تعد الصحافة من أوائل الوسائل الإعلامية التي ظهرت في المالم كونها لا تحتاج لتقنيات الصال متطورة مثل الإذاعة أو التلفان بل كانت تقوم على الورق الكتابة، وتطورت فكرة الصحافة مع ظهور تقنيات الطباعة التي سهلت نشر الأخبار للعامة بدلاً ما كانت تكتب لفئات النخبة من المجتمع؛ نظراً للتكلفة العالية بسبب النسخ اليدوي لهذه الصحف.

واستبشرت أوروبا خيراً بظهور اسس الطباعة التي وضعها (جوتنيرغ) الألماني في القرن الخامس عشرة والتي آذنت بظهور عمس النهضة في اوروبا، وقد ساهمت الطباعة في نشر العديد من الطبوعات التي ساهمت في نشر التدفيات والعارف على مستوى القارة.

واستثمرت الصحافة هذا التطور الناتج عن اختراع الطباعة، فبدات إلا نشر الصفحات الصفحات الصفحات الصفية مثل، الصفحات المعامة المتحادث وتتناول القضايا الاجتماعية مثل، حالات الوفاة، والزواج، بالإضافة إلى الأخبار العامة للدولة في حالة الحرب والسلم، وكانت تباع في المكتبات والباعة المتجولين، شم أخذت هذه المسحافة في تطوير أخبارها لتشمل صحف المرأي العام، والتي كانت تتناول القضايا السياسية والدينية، والتي ظهر معها الرقابة على الطبوعات؛ كون الكنيسة لا تزال تهلمك والسطة إلى نهاية القرن العادس عشرة.

ية مطلح العام 1605 م، بدأت تظهر الصحف المنتظمة ية الصدور، بدأت شهرية ونصف شهرية، حتى أن أصبحت صحفاً أصبوعية ية بحض دول أوروبا قبر أن تتطور المطابع بشكل متزامن مع ازدهار الصحافة وانتشارها ية المجتمع، مما زاد كميات الطباعة وسرعة إنجازها، واستثمار صفحات خاصة للإعلان، مما زاد الدخل المادي وهيئ لتخصيص وظائف متفرغة للصحفيين.

الوحلية الشامسة

وسكانت الثورة الفرنسية أبرز محرك للشاط الصحف على مستوى أوروبا، سكما أن نقل الطابعة إلى مصر إبان الحملة تأبليون في عام 1798م، أسهمت في نشر الثقافة مبكراً لمصر، وذلك بعد استفادة محمد باشا منها وطباعة صحيفة الوقائع المصرية عام 1885م، بعدما كانت المطبعة الفرنسية تطبع الكتب والصحف باللغة الفرنسية.

ثم أخذت الصبحف تنتشر في العالم العربي، وكذلك في بقية دول العالم حتى أصبحت سمة إعلامية بارزة حتى في الدول النامية في أفريقها وأجزاء من أسيا.

وقد ازدهرت وسائل الإعازم الأخرى، مثل الإذاعة وبعدها التلفان وتطورت منذ نشأتها حتى أصبحت من أبرز الوسائل الإعلامية التي أبهرت العالم وأصبحوا ينساقون إليه متابعين بإنصات ما يبث على أثيره.

فإن كان الفضل - بعد الله - بعود لجوتنبرغ المتراع الطباعة، هإن العالم يدين بالفضل له إدوين آرمسترونج الذي استطاع تعلوير الذبائبات الصولية وتوظيف الإشارات العدولية ليخرج لنا المدياع الإشارات العدولية ليخرج لنا المدياع الإشارات وطريقة بثها جهود الكثير من العلماء ممن سبقوه واكتشفوا هذه الإشارات وطريقة بثها واستقبائها.

ويشهد عام 1906م ظهور أول إذاعة قبت برامجها للمستمعين، وكانت أغلب موادها مسجلة قبث في أوقات مختلفة من اليوم، وقد انتشرت الإذاعات الدولية مشل صوت أمريكا، BBC البريطانية وغيرها، التي ادت إلى تطوير المواد الصوتية وتحسين جودتها، بالإضافة إلى قدرتها على النفل المباشر للأحداث صوتياً، وهو يعد تطوراً ملحوظاً في ذلك الوقت، فأصبحت منتشرة على مستوى العالم، ودخلت أغلب البيوت، وشميزت بتنوع برامجها، إلى أن أصبحت الإذاعات الأن متخصصة سواء في الأخبان أو في بث الأغاني، أو البرامج الحوارية، وغيرها.

الالتجاهات الاعلامية الحميثة

لكن الإذاعة تعرضت لمنافس عنيف يسمى (التلفاز) والذي طهر على السطح عام 1928م، ثم أخذ بالانتشار شيئاً فشيئاً وصاحبه تطور بارز في تقنبات البث، وصولاً إلى الخمسينات ميلادية التي شهدت ظهور التلفزيون الملون وآلة التحكم عن بعد (ريموت كنترول)، وظهر بعدها في أمريكا مشروع (الكيبل التلفزيون) الدي ساهم في نشر القنوات التلفزيونية في أمريكا، قبل أن يبدأ التلفزيون استشاره في العالم.

ويلحظ أن التلفزيون مربمراهل مختلفة منذ بداية بلغه عبر الهوائي، وصولاً إلى الكيابل، وإنتهاء بالفضائيات واستقبال القنوات المضائية من مختلف دول المعالم عبر الأقمار الصناعية، حكما أن أجهزة التلفزيون قد اخذت بالتطور من التلفزيون الأحادي (أبيض وأسود) إلى التلفزيون الملون، وتطور الدقة بإلا الشاشات إلى ظهور جيل؛ البلازما، وأل سي دي، والـHD) ، التي احميحت تنقل المعور والأقلام بتقنية عالية الجودة.

ورهم أن أساتنة الإعلام يصنفون التلفاز بالتقنية (الباردة) كونها تقتل الخيال والتفكير، بعكس التقنيات (الساخنة) مثل الصحافة والإذاعة، إلا أن التلفاز استحوذ على اهتمام الكثير من شرائح المجتمع، وأصبح ملفتاً لنظر الصغار والكبان ويقدم لهم الملومات جاهزة دون التعب في البحث والتصفح، كما أن التلفاز أصبح بغظي رغبات الجميع بتخصيص قنوات ترفيهية ورياضية وسياسية، تالام كافة شرائح المجتمع.

الإنترنت،، ويناية انحدار الوسائل الإعلامية القنيمة:

بعد الإنترنت (الضيف الثقيل) الذي استطاع أن يقتحم كل الجالات بقدرته الفائقة على التواصل وتقديم حلول تقتية مميزة في شتى المجالات، بما فيها المجال الإعلامي.

الوجلة الشامسة

فالإنترنت الذي كان يقبداياته وسيلة تواصل بين القوات الأمريكية في العالم وريطها بشبكة اتصال وإحدة انتقال ليكون وسيلة (سلمية) للتواصل الاجتماعي مطلع التسعينات البلادية، وعلى عكس بقية الوسائل الإعلامية التقليدية استطاع الإنترنت أن يختصر الكثير من الوقت ويتجاوز المراحل ليصل مباشرة إلى يد المستهلك العادي، مستقلاً التطور المتقني وانتشار أجهزة الحاسب في العالم، مما أثبت للجميع أن الإنترنت ليس أداة سهلة جداً وقابلة للترويض، ساهم الإنترنت في المكثير من التكاليف المادية، بالنات فيما يتعلق بالورق والمطبوعات، فلم يعد المستهلك متقرعاً لشراء الصحف والمجالات وكذلك الكتب، بل استطاع ان يحتفظ بها الكترونياً يعود إليها في وقتريشاء.

وأصبحت هذه الميزة.. أداة ترعب الوسائل الإعلامية التقليدية، التي لم تحسن في الأول استثمارها، فالإنترنت لم يكن ثورة تنتهي في سنواته بل كانت بداية ثورة متجددة تتطلق ولا تهدأ، فقامت بعض الصحف الأجنبية بالاستفادة منها في نشر الأخبار والنسخ الإلكترونية من الصحفية، طمعاً في تخفيض التكاليف المادية المترتبة على الطباعة والتوزيع، والاستفادة من الإعلانات على صفحاتها الإلكترونية، مما كفل أنها زيادة عدد متابعيها وقرائها على مستوى العالم.

فالكثير من الصحف الأمريكية والبريطانية التي يقتصر توزيعها على الساخل، أصبحت محط متابعة الجمهور من مختلف دول العالم، سواء أحانت المتابعة تشهرتها وقوتها الإعلامية، أو وقاءً من بعض قرائها الذين لازموها أثناء الدراسة أو العمل، فقفز عدد متابعيها إلى عشرات الآلاف من مختلف دول العالم، وأصبحت مضطرة أن تعطي ثهم قليلاً من الاهتمام بالتطرق إلى القضايا الاجتماعية أو السياسية التي تُعنى بشؤون بلدانهم.

وأسهم الإنترنت بشماره (الإعلام الجديد) في خلق أسس ورؤية جديدة للوسائل الإعلامية، فالصحف كانت تتعامل مع الإنترنت بوصفها وسيلة للنشر، فهي تعرض صوراً من الصحيفة بنسخ إلكترونية (PDF) فأصبحت جامدة لا حراك

فيها، حتى جاء الإنترنت بمفهوم (التفاعل) فأصبحت مضطرة إلى تغيير نمطها وإناحية الفرصية المهرورية التعليقات وإناحية الفرصية للجمهورية نشر الأخبار، والتفاعيل معها عبير التعليقات والاستفتاءات.

كما ساهم في انتشار (الصحف الإلكترونية) التي بدأت في النشر مستعلة غياب الرقابة الإعلامية واختفاء مفهوم (حارس البواب) وقلة التكاليف المادية لإنشاء صحيفة إلكترونية مما ساهم في نشوء العديد من الصحف بتوجهات إعلامية وأيديولوجية مختلفة، تظهر بوضوح في الصحف العربية وتحديداً السعودية، قبل أن قبداً وزارات الإعلام العنية باتخاذ مبادرات لتنظيم النشر الصحفي والحد من إنتشار الشائعات وتفريق الوحدة الوطنية.

وأدى ظهور الصحف الإلكترونية إلى إقبال الجماهير عليها، حكونها القوم بنشر الأخبار الاجتماعية المهمة والمثيرة، وتحديثها بشكل دائم، مما جعل بسط الصحف الرسمية تتخذ إجراء مماثل مثل صحيفة؛ الرياض، التي خصصت بعض الصفحات للتغطيات الإخبارية الطارئة، مستثمرة ثقة القراء بها كونها صحيفة رسمية وذات مصادر مؤكنة.

كما أن الإنترنت لم يتناول الصحافة وحسب، بل أن الإذاعة كذائك لم تسلم من انتشار الإنترنت، فهي لم تعديلا المركز الثاني بعد التلفاز كما كان سابقاً، ذلك أن الجمهور بدأ يفقد اهتمامه بها، عدا بضعة دقائق يومياً يمكن الاستماع اليها في منهاع السيارات.

واضطرت بعض الإذاعات إلى ابتكار وسائل تسامم في (ريط) مستمميها وذلك بتوفير وسيلة التفاعلية معها عبر الهاتف، ورسائل الجوال كما هو مستخدم في أغلب الإذاعات في دول العالم وتحديداً في الوطن العربي، وأدى ذلك إلى تكوين صداقات وعلاقات عبر الأثير تسهم في زيادة وقت متابعة الإذاعة.

الوحلة الشامسة

إلا أن طوفان الإنترنات وصال أيضاً للإذاعات فنشا ما يسمى بالإداعات فنشا ما يسمى بالإدركاسا) وهي مادة صوتية مسجلة تثبت عبر الإنترنا ويمكن تحميلها عبر الجهازة الهاتف الجوال، وأجهازة الصوت MP3، وتعملنا أسواع واستخدامات البودكاسا، فمنها ما هو إخباري أو تقني وغيرها من المجالات التي تهم الجمهون

وكان لشبكة BBC تجرية رائدة في البودكاست حيث تقوم بعرض كل الحلقات الإداعية عبر هند التقنية، مما أتاح للجمهور تحميلها والاستماع إليه في أي وقت يناسبهم.

ولكن هذه التقنية لم تستطع حتى الأن أن تحل مكان الإذاهة التقليدية وذلك بإنشر الأخبار المياشرة، ولكن مع تطور تقنية الإنترنت وانخف ض التكاليف المالية المترتبة عنى الاتعبال، سوف يكون في متسع الجمهور أن يستقبل البث الإذاعي مياشرة عبر مواقع الإنترنت المتخصصة. وسوف ينتشر البودكاست المعد من قبل الجمهور إذ لا يتعلب إعداده سوى، جهاز لاقعد للصوت، وبرنامج للتسجيل، ورفعه على الإنترنت بجودة عالية.

وية المقابل لا يزال التلفاز مسامداً أسام الإنترنت، وذلك بسرعة وصوله للجمهور بمختلف شرائحه بسرعة كبيرة وجودة عالية، لكنه أصبح منافساً من قبل المواقع التي تميد بث المواد عبر مواقع مختلفة من أبرزها: (Youtube) المناي أصبح يوفر للجمهور مواد تناسب اهتماماتهم واختياراتهم، فلم يمد الجمهور تحت رحمة التلفاز الذي يقدم ما يراه وفق أبديولوجياته واختياراته، بل أصبح الجمهور هو الذي يحدد الوسيلة التي بتابعها ويختار مواده بنفسه، مما بضوت على التلفاز فرصة توظيف أفكره ورؤيته عبر مواده ودرامجه.

والأن ومع تتطور سرعة الإنترنت تمكن الستخدم من خلالها نقل القاطع المباشرة عبر الإنترنت بدون تقطيع ويجودة عالية، مما ساهم أيضاً في توفير خيارات متنوعة يقدمها الجمهور دون تكاثيف مادية عالية.

مستقبل الوسائل الإعلامية التقليدية،

المتتبع للوسائل الإعلامية القديمة يجد أن الجمهور الإعلامي بدأ بنصرف عن متابعة الوسائل التقليدية، وذلك بسبب ظهور التقنيات الحديثة كالانترنت وغيرها، بالإصافة إلى أن الجيل الشاب انصرف للإنترنت أكثر من الوسائط التقليدية التي لم تعد تستهويه كثيراً: مما أدى إلى تقلص الإيرادات للمؤسسات الإعلامية.

ولذلك فقد اتجهت الوسائل الإعلامية إلى رفع ربحيتها ليس باستهد، ف الجمهور الجديد، بل بتقليص كوادرها، مما ساهم في تقليل العباء المالي، في مقابل الاستفادة الكاملة لنقائمين على العمل الإعلامي.

فعلى سبيل الثنال ويلا وطننا العربي وبالسعودية بالنات فإن إذاهة MBC والبانوراما أيضناً، استغنت هن بعض منسوبيها، مما جعل المديع يقوم بمهام الإخراج وهندسة الصوت، من اختيار المقاطع الغنائية، والمنسيق يلا بث الإعلانات، واستقبال الاتصالات الصوتية وقراءة رسائل الجوال . . . مما أصبح الإعلامي يكون (شاملاً)، لكنه قد يتعرض الآثار سلبية بتقليل التركيز على أداء عمله بإجراء مهام ليست من صميم تخصصه.

كما أن بعض الوسائل الإعلامية الأخرى تحاول تقليص عدد العاملين فيها، فالصحفيين أصبحوا مصورين باستخدام هواتفهم المحمولة أو الكاميرات الصغيرة ذات الدقة العائية، وغيرها من الوسائل التي جعلت المؤسسات الإعلامية تتجه لتقليص تكاليفها، والمنفظة على وهجها مع ظهور الإنترنت، وإنداره الشديد بإنهاء الكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية.

الوحلة الخامسة

مجالات تحول الإعلام:

ية التقرير السنوي عن الصحافة الأمريكية لعام 2004م، ية إطار مشروع التميز ية المسحافة (الإعلام) الذي أعده ممهد تابع لجامعة كولومبيا بنيويورك، ومولته مؤسسة بيو PEW) تم تحديد ثمانية مجالات تحول ية الإعلام الأمريكي بشكل عام والصحافة بشكل خاص

• اولا:

من الملاحظ تنامي المناقذ الإعلامية الإخبارية بشكل كبير خلال السنوات الماضية، يقابله تبات أو انكماش في حجم الجمهور الإعلامي المفترض أن يتنابع هذه القنوات الإعلامية،

ويترتب على هذا الوضع تنامي الفقد من جمهور هذه الوسائل الإعلامية الإخبارية. وهذا يؤدي بالضرورة إلى تقلص الإيرادات المادية من الإعلانات لهذه القنوات.

ويمكن من هذه الظاهرة استثناء حالات معينة تنامي فيها جمهور وسائل الإعلام، وضي وسائل الإعلام الإلكترونية، ووسائل الإعلام ذات التوجهات العرقية، ووسائل الإعلام غير التقليدية.

• ثانیاء

معظم الاستثمارات الإعلامية تقع في الجالب التوزيعي والترويجي، وليس في الجانب التوزيعي والترويجي، وليس في الجانب المهني المعني بجمع المعلومات وتقارير الأخبار والأحداث، مما ترتب على ذلحك تقليمن الاهتمام بغرف الأخبار والنشاطات الميدائية للإعلام، حيث تقلصت أعداد الصحافيين وانخفضت المخصصات المادية الموجهة لمثل هذا الغرض.

الاتجامات الاعلامية المنبثة

ولا شك أن النتيجة المهمة التي أفرزتها هنه الأوضاع هي انخضاص مستوى النوعية الجيدة والمهنية المطلوبة في أداء الإعلام.

• داندا،

معظم وسائل الإعلام -- الخبرية بشكل خاص -- تركز على المادة الخام يلا نقلها للإحداث المحلية والدولية بدون أي معالجات مهنية تنكر

وتحوثت هنده المواد الخيام من مما كانت عليه كمرحلة في دورة مهنية متكاملية، إلى مرحلة نهائية بناء متكاملية، إلى مرحلة نهائية بناتها بدون جهود لتحسين أو معالجة أو إعادة بناء إعلامي لها،

وضائد الحالة هي العكاس طبيعي لقنوات الأربعة والعشرين ساعة، التي عمدت عنى إحالة المائدة الحديثة إلى مجموعة عناصر متفككة تتسم بالفوضى وعدم التوازن، وبدون أدنى تنسبق زمني أو منطقي لهذه الأحداث.

وية بعض القنوات الإخبارية يتم فقط تحديث الأخبار دون إعادة بناء اللهيكل العام ثهذه الأحداث.

• رايماء

اختلفت المعايير الإعلامية بين المؤسسات الإعلامية، وداخل المؤسسة الإعلامية وداخل المؤسسة الإعلامية الواحدة فلم تحد هشاك قيم واحدة توجه كل البرامج والمحتويات الإعلامية في المؤسسة الواحدة، وأصبح الهدف الذي تسعى إليه المؤسسات الإعلامية هو تقديم أحكير شريحة من القراء أو المستمعين أو المشاهدين إلى المعلن بأي طريقة ممكنة، من خلال مختلف برامجها وأفسامها الإعلامية.

الوحلة الخامسة

وثهذا فإن القناة الواحد قد تبني سياستها البرامجية على مبدأ الحصول على شرائح مختلفة من الجمهور، فقد تفض النظر عن القيم الأخلاقية والمهنية في برامج وترفعها في برامج أخرى من أجل الحصول على هذا التنوع الشرائحي للجمهور، فقد تكون الأخبار ذات طابع ومعبار عالي الجودة، بينما تعمل البرامج الحوارية والجماهيرية على مستوي متدني من القيم والمايير المهنية.

وهذا ما يلغي وجود الهوية الواحدة التي تميز كافة برامج القناة الواحدة، وتصبح هذه القناة بهويات وتوجهات متبايئة.

ه خامساه

معظم المؤسسات الإعلامية تتجه إلى رفع ربحيتها ليس من خلال التوجه إلى جمهور جديد، ولكن من خلال عند من الإجراءات التي تتخذها بلا تقليص كوادرها ومكاتبها ومحرريها الميدانيين.

وهذه الإجراءات لا تصب في خدمة الأداء المهني لوسائل الإعلام، بل تؤسكد انخفاض المستوى المهنى لهذه الوسائل.

وريما يظل السؤال إلى أي مدى ستحاول هنده الوسائل الاستمرار إله هنا النهج، وإلى أي مدى ستعنع العلنين بأن الجمهور لا زال حاضرا، أو إلا تناهي، بينما الحقيقة هي غير ذلك، فالجمهور إلا تقلص والمنتج الإعلامي إلا تردى.

• سادسا:

تنسم المرحلة الحالية بالتوجه نحو الاندماج بين وسائل) لإعلام، وهذه حقيقة تصبح شبه حتمية في المستقبل.

الالتجامات الاعلامية الحديثة

وتحديدا فإن العركة الأساسية هي مجال الإعلام الإلكتروني، حيث بدأت وسائل الإعلام تتصادم في هذا الموقع، وأصبحت هي منطقة جذب نوسائل الإعلام التقليدية، وبالتاثي فإن الحدود التي مكانت تفصل بين وسائل الإعلام المقروءة والمرئية — بدأت تتقلص إلى درجة الانتفاء تقريبا في المستقبل المنظون وجميعها بدأ يتوجه نساحة معرفة واحدة هي المنطقة الإلكترونية الجديدة، التي ستبدأ في بناء مفهوم الجمهور الإعلامي الجديد.

• سايما:

ربما لا يكون السؤال المهم هو سؤال تقني، بل هو سؤال اقتصادي في محور التحدولات الجديدة في الإعدام. فهال التحول إلى الإعدام الإلكتروني المعروف بمحدودية ربحيته في الاشتراكات والإيرادات الإعلانية سيضيف النوعية والتنوع المطلوب في مجال جمع المعومات والإخبار، حيث أن وسائل الإعلام التقليدية قد خفضت مصروفاتها في هذا الجانب؟

المتوقع منطقها أن وسائل الإعلام الإلكترونية ستؤدي إلى مزيد من التردي ية مجال الخدمة الإخبارية بالستوى المهني المطلوب، لأنه من غير المتوقع أن يتم ضبح مصروفات مادية كبيرة في هذا الجانب.

• ثامثاه

من المعاثل المتعلقة بنفوذ القوى المؤثرة في وسائل الإعلام، يمكن ملاحظة أن هذه القوى المؤثرة في الصحافة والجمهور العام تستمر في تأثيرها على مندوبي ومحرري الإعلام.

ونتيجة مبدا المرض والطلب على العلومات فيصبح التنافس بين وسائل الإعلام شديدا للحصول على العلومات مما يتبح فرصة أن تصبح هذه المصادر الإعلامية قوة مؤثرة على مضامين الإعلام،

الوجلة الشامسة

وقد اشارت عدد من الدراسات لتحليل مضمون قنوات الأريح وعشرين ساعة إلى محدودية المسادر الإخبارية التي تعتمد عليها، مما يجعل التشابه واضح بين هذه القنوات، وتكون هذه القنوات معرضة لتأثير مصادر معيئة دون أخرى.

تهاية المنحافة الورقية:

إن التطور العلمي الهائل الذي حدث في القارن الماضي أدى إلى ظهور أشكال جديدة من وسائل الإعلام، وعند ظهور أية وسيلة إعلامية حديثة كان السؤال الأول الذي يرد في الأذهان حول مصير الوسائل الأقدم منها.

ودائما ما كان السؤال حول هل الصحافة الورقية كونها أقدم من غيرها من وسائل الإعلام، وبدورتا هنا سوف نطرح نفس السؤال

إما الإجابة....

فينتظر الصحافة مستقبل أسود حسب الدراسات الإعلامية الحديشة، إذا يرى المتشائمون بأن الصحف سوف تختضي عام 2020م، وهناك من يرى بأن الحرص بأن الحرص من يرى بأن الحرص عام 2043م، كما يذكر (فيليب ميير Meyer)

وقد نشرت مجلة الإيكونومست البريطانية تقريرا عن الصحافة تحت عنوان "من قتل الصحافة" ووصلت المجلة إلى تتيجة مؤداها أن وضع الصحافة هو مصدر قلق، ونيس مصدر رعب كما يظن البعض. وقد أشار التقرير إلى أن العشود الماضية قد شهدت انخفاضا في توزيع الصحف في الولايات المتحدة الأمريكية، وأوروبا، واستراتيا، ونيوزيلندا، وقد أسهم الإنترنت في تسريع معدلات الانخفاض في السنوات الماضية، واستشهدت المجلة بكتاب "نهاية الصحيفة" لفيلب ميير، والذي تنبأ أن عام 2043م (أي أقل من أربعين عاما من تاريخ صدور الكتاب) سيشهد آخر صحيفة ورقية في الولايات المتحدة الأمريكية، عندما يقذف بها أحد القراء جانبا بعد أن تكون قد أنهكته قراءة هنه الصحيفة استند فيليب ميير Meyer في المحليلة المحلية المتند فيليب ميير Meyer في المحليلة المحلية المتند فيليب ميير Meyer في المحليلة المحليلة المحليلة المحلية المتند فيليب ميير Meyer في المحليلة المحليلة المحليلة المحليلة المتند فيليب ميير Meyer في المحليلة المحلية المحليلة ا

الاتجاهات الاعلامية الحديثة

التنبؤ بسقوط الصحيفة وتهايتها على أرقام التوزيع للصحف حيث ذكر أن العقود الثلاثة الماضية شهدت تراجعا في التوزيع، ويشكل منتظم في نسب التراجع.

ويرى الهنيون أن الإنترنت هو المعبب وراء هذا التراجع، ولكن الواقع يشير إلى أن الإنترنت هو أحد هذه الأسباب وليس السبب الوحيد. وهكذا أشار إلى أنه في حالة بقاء نسبة الانخفاض على ما هي عليه فمن المتوقع أن تسقط الصحيفة في السام 2043م. وعلى البرغم من هذا التوقع التشاؤمي، إلا أن مبير يرى أن هذاك فرصة مواتبة أمام الصحف لإنشاذ ذاتها، إذا اعتمدت النموذج الاقتصادي الذي يقترحه في حكتابه، والذي يعتمد على وظيفة المسئولية الاجتماعية للصحافة التي يجب أن تكون هي المنتج الأساسي للصحافة وليس الأخبار أو الملومات.

اي أن نموذج التأثير أو النفوذ هو الذي يجب أن تسوق له الصحف، وليس النموذج التجاري، حيث كشف ميير عن علاقة ايحابية بين التميز الصحابية وبين النجاح التجاري، وهذا ما قاده إلى بناء نموذجه النزي يحاول أن ينقذ به واقع الصحافة في الولايات المتحدة

وية دراسة مسحية شاملة على عدد كبير من الصحافيين ية دول العالم قام بها منتدى المحروين المالي World Editors' Forum بالتماون مع معهد زغبي لاستطلاعات الرأي المام عبرت الأغلبية الكبيرة من المحروين (85) عن تقاولهم الكبير أو تفاؤلهم المتوسط بمستقبل الصحافة فية العالم، ولكن نسبة محدودة منهم رأت (35٪) أن الصحافة الورقية ستظل هي الصدر الأساسي للأخبار، على الأقبل خلال السنوات العشر القادمة

وتوقع المسحف المالي روبرت موردوك أن كثيرا من الصحف الحالية بيلا الملكة المتحدة ستلاشى في القريب العاجل، ولن يتحمل صوق العمحف أكثر من صحيفة واحدة في كل سوق صحافية.

الهجلة الشامسة

وقد اشارت امندا بلاتل Platell إلى أن الأرقام والإحصائيات عن الصحافة البريطانية تدعم هذا التنبؤ من قبل موردوك، وقد انخفضت أرقام التوزيع للصحف البريطانية مند عام 1995م إلى أكثر من 10٪ حتى عام 2005م، وقد رضخت ثلاث صحف تقليدية كبرى في لندن إلى أن تحتمد مقاسات أصغر لصحفها، تنافسه مع باقي الصحف الأخرى التي اعتمدت مقياس اقرب إلى مقاييس صحف التابلويد النصفية، كما إضطرت هذه الصحف إلى أن تعيد النظر في تبويباتها الصحافية لتواكب احتياجات سوق الجمهور من القراء.

تشير عدد من الدراسات إلى أن الصحافيين انفسهم يعتقدون أن الصحافة سستكون اقبل أهمية في الحيساة العاملة في السنوات المقادمة . حيث أبان شولتز وفواكس اقبل أهمية في الحيساة العاملة في السنوات المقادمة عينة الدراسة من الصحافيين أشارت إلى أن الصحافة ستكون أقبل أهمية في الحياة العاملة الأمريكية خلال العشر سنوات القادمة، وقد رأى 4٪ فقط أن الصحافة ستكون أكثر أهمية من الوضع الحالي، وحوالي 40٪ يبرون نفس الأهمية دون تغيير، وفيما يبدو أن هذا الاتجاه لأصحاب المهنية هو في تنامي مستمر، حيث أشارت دراسة سابقة قبل سنوات من هذه الدراسة إلى أن نسبة من يرى أهمية أقل كانت حوالي ثلاثين في المائذ، مما يعكس هذه النزعة التشاؤمية المتنامية عن مهنة الصحافة.

تمثل الصحافة في الولايات المتحدة الأمريكية أفضل صحافة متقدمة في العالم من الجوانب الفنية والتحريرية في يمثله السوق الإعلامي من دعم إعلاني، وما يمثله الحدث الدولي من تأثير بحكم ارتباطات وإشنطن بكثير من الأحداث الدولية، وما ينعكس على اعتمامات هذه الصحف.

وترجد حاليا في الولايات المتحدة 1453 صحيفة يومية، يمجموع يصل إلى حوالي واحد وخمسين مليون شخص يشتري إحدى الصحف اليومية في الولايات المتحدة، ويوجد أكثر من مائة وأربعة وعشرون مليون شخص يقرأ إحدى الصحف اليومية، أي أن الصحيفة الواحدة يقرأها أكثر من شخص. وقد أوضح تقرير سنوي

الانتجاهات الاعلامية الحديثة

عبن حالية المسحافة الأمريكيية ثلعيام 2006م، إلى أن جمييع المؤشرات عبن نميو الصحافة هي مؤشرات صلبية.

- انخفضت أرقام التوزيع للصحف اليومية بنسبة حوالي 3٪ مقارنة بالعام الذي سبقه.
- انخفاض في الدخل الإعلاني للمحدث دون بروز أي ايجابيات تشير إلى إمكانية التحرك إلى تنمية مثل هذا الدخل الأساسى للصحف.
- انخفاض في أسعار أسهم الشركات الإعلامية في سوق المال الأمريكية حيث وصل الانخفاض إلى حوالي 14٪ عام 2006م، بينما كان الانخفاض 20٪ في المام الذي سبقه 2005م.
- 4. انعكست الحالة الاقتصادية للصحافة على التحرير، حيث اتجه بعض كبرى المسحف الأمريكية إلى ترضيد نشاطاتها التحريرية، بإغلاق مكاتب لهنده الصحف في بعض دول العالم، وبدأ التركيز على الأعمال والأنشطة المعلية.

أما صحيفة الغارديان البريطانية فطالعتنا بخبرٍ عن الباحث الاسترائي روس داوسون الذي توقع اختفاء المبحافة الورقية في السعودية بحلول عام 2034م لتصبح السعودية بدلك أول دولة عربية ينقرض فيها هذا النوع من المبحافة، وقد أحكد الباحث أن المبحف الملبوعة ستبدأ بالاختفاء تدريجيا من بريطانيا وأيسلندا بحلول 2020، وثن تصعد لأكثر من وأيسلندا بحلول 2020، وثن تصعد لأكثر من 2022 في استرائيا.

وأضاف؛ بسبب الدعم الحكومي فإن الصحف الورقية ستستمر حتى 2029 على فرنسا، وستبدأ بالاختفاء من المائيا بحلول 2030، وفق " الخط الزمني لانقراض الصحف المنشور على مدونته.

الوطئة الفاصية

وتشير توقعات داوسون إلى أن الصحف الورقية ستغدو غير مهمة في 52 دولة بحدول 2040، إلا أنها ستبقى مئتشرة في العديد من الدول النامية في إفريقيا وأجزاء من آسية وأمريكا الجنوبية.

وأضاف داوسون" في الدول المتقدمة فإن الصحف المطبوعة ستبدأ بـ"الأنقراض" ويعود ذلك لما توفره التكنولوجيا الحديثة لوسائل الإعلام من وسائط متعددة لا تتوفر في الصحف المطبوعة إضافة للموائد مقارفة بالكلفة، مؤكداً أن الصحف الورقية ستخصر الرهان مقارفة بالأجهزة التهنية " اللوحية " مثل الأيباد وغيرها .

فهناه الدراسات التنبؤية تعطي صورة لمستقبل المعحافة الورقية بوضعها الحالي، وهي مهددة بهناه النهاية إذا لم تستغل الإنترنت بالشكل الصحيح، وللذلك فاستنادها - أي الدراسات - قائم على الثقاط التالية:

- طنهور الأزمة الثانية العالمية، التي ترتب عليها قلة الإعلانات وقلة إقبال المعلن على الصحف.
 - قلة مبيعات المنحف يؤدى ثقلة العوائد الإعلائية.
- تغير رؤية الملتين واستهدافهم للجمهور عبر الإنترنت حكونها أقبل تكلفة وأسرع وصولاً.
- 4. قدرة الإنترنت على تقديم إحصائيات دقيقة حول عدد المتابعين والمتصفحين،
 وإعطاء بيانات دقيقة للمعلن تبين له مدى تعرض الجمهور الإعلاناته.
- تساهم تقنية الإنترنت في تحديد الجمهور الستهدف حيث يمكن تحديدهم عبر أماكن تواجدهم على الإنترنت.
- 6. سرعة نقل الأخبار وتحديثها على الإنترنت إذاي وقلته عكس الصحف الحلية التي تطبع إلا منتصف الليل والا يمكن تحديثها.
- 7. محدودية مصادر الملومات لدى الصحف مما يجمل أخبارها متكررة، بعكس الإنترنت الذي يتيح استقاء الأخبار من شهود العيان مرفقة بالصور أيضاً.

الالتجامات الاعلامية العديثة

8. الجهل الشاب غير محب للصحافة بسبب عدم رغبته في القراءة، وسيطرة الإنترنت والتلفاز على اهتماماته، ووجود صورة سلبية عن الصحف وعدم اهتمامها بالشباب والتعلرق لقضاياه.

وغيرها من الأسباب التي تعطي الإنترنت الفرصة للاستمرار محلقة بعيدة عن الصحف الورقية في حال هم تداركها للموقف وتغيير وساللها.



التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

الوحلة العادمة التوجهسات الاعلاميسة في للضامين التحريرية

وتشملء

- الفصل الأول: التوجهات في المضامين التحريرية
 - الفصل الثاني: المتحافة الجانية
 - الفصل الثالث: الصحافة الإلكترونية
 - القصل الرابع: صحافة المواطن
 - القصل الخامس: وكالات الأنباء العالمية

القصل الأول التوجهات في الضامين التحريرية

1. القصص الاخبارية:

بات من الملاحظ في التوجهات الحديثة وجود قصص إخبارية مطولة، بدلا من التوجه نحو القصص القصيرة، وخاصة في الموضوعات الهامة، كما هذاك الجاه الى تطوير القصص الهامة الى تشارير معمقة عن هذه الموضوعات، حيث اثبتت الدراسات التسويقية رغبة القراء في متابعة القصص الهامة بشكل مطول وعميق بعد أن يكون الشارىء قد اطلع على هالم متغير وسريع من الأحداث في التلفزيون والإذاعة، ويقرائته للصحيفة يكون قد خصص وقتا كافيا لمتابعة بعض الأحداث الهامة، التي يكون قد علم عنها من مصارد اخرى، وقد أشار عدد من رؤساء تحرير الهامة، التي يكون قد علم عنها من مصارد اخرى، وقد أشار عدد من رؤساء تحرير مسحف أمريكية الى أن ارقام التوزيع ترداد كلما كانت هناك قصص اخبارية تستحق القسراءة، وذات طبايع انساني، وتكون شبيقة ومكتوبة بلفية جاذبية السائحة القسائمة، وذات طبايع انساني، وتكون شبيقة ومكتوبة بلفية جاذبية المحدد الموردة وذات طبايع انساني، وتكون شبيقة ومكتوبة بلفية جاذبية

2. التالات،

زيادة المقالات التحليلية للأحداث الرئيسة، وبينما تقدم الإذاعة والتلفزيون الأحداث الماجلة على شكل وقائع متفرقة، شان دور الصحيفة هو تشديم هذه الأحداث في صورة كاملة وفي إطار أعم.

3. مىياغة الخير:

هناك توجه الى لتوظيف قالب الرواية (قالب الهرم المقلوب)، بدلا من القالب الهرم المقلوب)، بدلا من القالب التقليدي في صياغة الأخبار والموضوعات، وخاصة ذات الطابع المسلي والترفيهي، وهذا القالب الروائي يغير من رقابة الأخبار والعروض التحليلة، ويشيح فرصة أكبر لإدخال اللمسة الإنسائية للمحرر عند الكتابة في مثل هذه الموضوعات.

الوحلة السائسة

4. الموضوعات المتناولة،

تنامي التركير على القصص الخفيفة، وتقليص الإهتمامات بالقصص الجادة، كالحروب والسياسة وغيرها، وذلك نتيجة معرفة هذه الصحف برغبات القراء واهتماماتهم بمثل هذه المعومات والقضايا غير الجادة مثل الحية والمجتمع والرياضة والفن والقصص الإنسانية والترفيه والتسلية، اكثر من اهتماماتهم بالقضايا والموضوعات الجادة.

5. التقطية:

تتوجه الصحافة الحديثة الى طبعات الناطق، بما تشمله من أخبار محلية ومضوعات ذات طأبع مناطقي، وكنالك تحمل هذه الطبعات أعلانات محلية تهم شرائح القراء في تلجك المناطق.

6. الإملانات:

تتوجه بعض الصحف في إطار اهتمامه بالإعلان الى منح مساحات معينة للإهلان على الصفحة الأولى، ولاشك أن حاجة الصحف الى زيادة ايراداتها سيجعل من الخط الذي يفعدل بين التحريري والإعلاني خطا غير واضح، وربعا يتلاشى كلما زادت حاجة تنك الصحف الى زيادة ايراداتها الإعلانية، ويجب ملاحظة أن نسبة عالية من الصحف الجادة لا تزال تمنع ظهور الإعلان في صفحتها الأولى، حيث ترى بأنها مقدسة ولا يمكن تعريضها لسطوة الإعلان.

7. تقطية الواضيع العامة:

تتوجه الصحافة الحديثة الى التخصص اكثر من العموميات، ولهذا تصدر ملاحق منتظمة عن موضوعات متخصصة، مثل الكمبيوتر، التكنولوجيا، البيئة، العلوم، وتتوزع هذه الملاحق بين ملاحق يومية، إلى اسبوعية، ويعضها ملاحق شهرية.

8. انتماج الرسائل الإملامية:

هناك توجهات، لإندماج بين الوسائل الإعلامية، بين الصحف والتلفزة بشكل خاص، ويتم توظيف غرف أخبار مشتركة لخدمة الوسيليتين، كما هي الحالة في كثير من شركات الإعلام الكبرى في الولايات المتحدة واوروبا، كما هي الحالة في كثير من شركات الإعلام الكبرى في الولايات المتحدة واوروبا، كما هي الحال كذلك في المنطقة العربية بين كل من صحيفة الحياة ومحطة DBC الما كذلك في المنطقة العربية بين كل من صحيفة الحياة ومحطة السم المتافزونية اللبنانية عشدما بدأت القناة اللبنانية ببث تشرة الاخبار تحت اسم الحياة LBC.

بُعُد قَلَةَ الشَبَابِ مِنْ الصبحافة التقليبية،

أشبارت عسد من الدراسات الى وجود علاقة غير حميمة بين الشباب والصبحافة، فقد أشارت كاتي كوبولجران (Cobb-walgren,1990) إلى ان دراسات جمهور الشباب من غير قراء الصحف تشير الى بعض النتائج الهمة التي تعكس رفض وتنذمر من الصحافة التقليدية، ويلا دراسة على طالاب الجامعات الأمريكية، الضح أن:

- 1. المعماطة لا تأخذ يلا الاعتبار رغبات وتوجهات شرائح الشباب يلا المجتمع.
 - 2. معظم الشباب يرى أن الصحافة لا تقدم مقالات تتناول اهتماماتهم.
- معظم الشباب يتمنون أن تتحول الصحف إلى أشكال قريبة من المجلات في حجمها والوانها.
 - 4. معظم الشباب يرون أن الصحفهي موضة بدأ يتقادم بها الزمن.

وذكر مستيف هوينش (Hoenisch, 1991) ان توجهات الشباب الى الانسحاب قراءة الصحف وهناك مفلهيم معينة بدات تتركز يلا أذهان الشباب يلا الدارس والجامعات، وهي انه لم يعد هناك أحد يقرأ الصحف، وليس لديهم الوقت لقراءتها، وتوجد بدائل مثل التلفزيون العرفة ما يدور يلادوائر اهتمام هؤلاء القراء. (Cobb-walgren, 990)

الوحلة السادسة

الى أن الشباب في عمر الراهقة تطورت معهم لا مبالاة عالية تجاه الصحف بشكل خاص، وعزت ذلك الى العوامل التالية:

- أ. مستوى الأمياة عدم توافر الوقت الكافية الأداء هذه المهمة. وقد أشارت دراسات امريكية الى تردي الإهتمام بالقراءة في الدارس والجامعات، وهذا ما يتطلب ان تتشكل قوالب جديدة لجذب القراء الى الصحفه بمضامين وأشكال حديثة، حكأن تكون القصص الإخبارية قصيرة، وسهلة القراءة، وتكون مصحوبة بصور وجرافيكس، وتعتمد على الألوان.
- 2. التنافس الكبير من التلفزيون.. وعندما يكون اتجاه الناس إلى الإعلام المرئي، فإن هذا من شأنه فقدان الصحافة لجمهورها، مما يؤدي إلى السحاب المعلنين من الإعلان في الصحافة، وبالتالي إفلاس الصحافة وعدم استمراريتها.
- 3. تبدل أنم عد الحياة على المجتمع الحديث، وتنوع النشاطات على أوقات الفراغ لدى الشباب، حيث تتميم هنده الفيترة بتبدهل هائل على المعلوميات ونبدرة على الوقيت ".too much information, and not enough time."
- 4. تقاليد الطقوس من القراءة المنزلية في عطاعة نهاية الأسبوع.. وقد اشارت استطلاعات هاريس عن العادات الاجتماعية في المجتمع الأمريكي الى الخفاض معدل ساهات الغراغ لدى الفرد الأمريكي من حوالي 26 ساعة الى 16 ساعة بين هامي 1972 و1987م، مما يعني تقلص فرصة الوقت المتاح لقراءة الصحف.
- أ. الصورة النمنية عن الصحافة في الأرساط الشبابية.. وتشير عبد من الدراسات
 الى تنامي السلبية التي يحملها قراء الصحف عن صحفهم.

ونثيجة ثهذه التوجهات، فقد تحركة صناعة الصحافة في الولايات المتحدة - على سبيل المثال - لتنحو في إنجاه تحولي يعكس طبيعة الجمهور ونفسيته، وظروفه الإجتماعية المختلفة.. وكانت صحيفة يو إس أي تودي USA Today قد أخذت هذا المنحى عند صدورها عام 1982م وقد بنت دراساتها التسويقية على معرفة انجاهات الجمهور، واستشراف مستقبل الصحافة المنبوعة في العالم.

القصل الثّاني الصحافة المجانية

ويشمل:

- الباب الأول: التعريف بالصحافة الجائية.
- الباب الثاني: نظرة على الصحافة المجانبة كاتجاه مسمفي جديد.

الباب الأول: التعريف بالصحافة الجانية:

ما هي الصحف الجانية:

المسحف المجانية هي " الصحف التي تمتمد على فكرة زيادة حجم الإعلانات المنشورة في الصحيفة وتوفير عائدات مائية اعتبر من خلالها مقابل توزيع الصحيفة مجانا في محطات المترو والقطارات ومراكز التسوق، أي ان تمويل الصحيفة وربحها يعتمدان كليا على الإعلامات وبالتالي الاستغناء عن (ثمن) بيع الصحيفة "

كما يمكن أيضا تعريفها: هي الصحف التي تحتل حين كبيرا في خريطة الصحافة المكتوبة في المائم والتي تعتمد المهنية والحرفية وتقدم نفسها بشكل صحيفة ورقية تصدر بشكل دوري مستمر ولها وظائف متعددة أهمها الإعلان والدعاية والترفيد والإعلام بالمجان، أي من دون أن يدفع القارئ مقابلا ماديا مباشرا لها

نشوء وتطور الصحافة التجانية:

تشفل الصحافة الجانية حجما مهما وحبّرًا كبيرا في خريطة الصحافة الكتوبة في المائم، حيث استطاع هذا النوع من الصحافة ان يفرض وجوده وينتشر في مختلف الحاء المائم بحيث أصبح نوعا متميرًا من الصحافة، وبقدر تعلق الأمر بموضوع البحث فان الباحث يقصد الصحافة الورقية الكتوبة التي تقدم للقارئ

الوجية السايمة

بصورة مجانية، وهنده الصحافة تقدم نفسها للقارئ في مختلف مدن العالم خاصة المزدحمة منها في شكل صحيفة ورقية ملونة جذابة تعتمد المهنية والحرفية وتصدر بشكل دوري مستمر وتقوم بوظائف وادوار مختلفة ومتعددة أهمها الإعلان والدعاية والترفيه والإعلام بالمجان أي من دون إن ينقع القارئ مقابلاً ماديا مباشرا لها.

تعرف المنحافة المجانية بأنها الصحافة التي تعتمد على فكرة زيادة حجم الإعلانات المنشورة في الصحيفة وتوفير عائدات مالية اكبر من خلالها مقابل توزيع الصحيفة مجانبا في محطبات المترو والقطبارات ومراكر التسوق، أي ال تمويبل الصحيفة وربحها يعتمد كليا على الإعلانات وبالتالي الاستغناء عن بيع الصحيفة

إن التعريف بالصحافة المجانية يتطلب من الباحث استعراض الأراء ووجهات النظر التي تناولتها، والتي تعددت الأراء فيها باختلاف الزاوية او الرؤية التي ينظر بها إليها، فقد اعتبرها البعض من الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية انتشار ما يصرف بالصحافة الحانية في أوربا بشكل خاص خلال العشير سنوات الأخيرة

أسياب الإشجاء للصحافة التجانية:

ترجع أسباب هذا الانجاه الجديد من الصحافة إلى ما تعرضت له (الصحافة) خلال العقود الماضية من تطورات وتغيرات كثيرة ومرافقها من ضغوط كبيرة من داخل المؤسسات الصحافية وخارجها،

فقد تعلورت الصحافة في العالم، وكان من أهم عوامل تطورها بشكل عام " انتشار العلم واثر الصراع الفكري والتقدم الآلي التقني وتزايد السكان وتنوع أذواقهم وحرية الصحافة "

ومن العوامل التي جعلت الصحافة تحديدا تواجه منذ السنوات الأخيرة من نهاية القرن العشرين تحنيات صعية من المنافسة مع الوسائل الجماهيرية الأخرى

التوجهات الاعلامية في الضامين التعريرية

(التلفزيون والقنوات الفضائية تحليدا)، واعتبر التحدي الاكبر ظهور وانتشار الإنترنت في الاكبر فلهور وانتشار الإنترنت في العالم الذي جعل اغلب الصحف في العالم تقدم نسخا الكترونية من معحفها على الشبكة العالمية، كما تواجه الصحافة التقليدية تحديات من المدارس الحديثة في الصحافة، أثرت على مضمون وشكل الصحافة التقليدية، مما استدعى إعادة هيكلة وبناء وتفكير التمط التقليدي للصحافة التي تآلف معها القراء على مر العقود السابقة.

كما أدى التطور الذي حدث في الصحافة وظهور الصحافة المصورة " تقنيدا المدرسة الأمريكية تخصصا وتشويقا وحداثة وتوظيف وكالات الإعلام (الأنباء) بأقصى سرعة بحيث تطبع نسخ الجريدة نفسها في آن معافي أكثر من عاصمة توزيع وتشير دراسات الإعلام الى اذواق الجمهور بميلها نحو الصحافة المتخصصة والخفيفة المسلية

ولعتبر الصحافة المجانبة ظاهرة جديدة تنتشرية العديد من المجتمعات الأوروبية والغربية، وقد جاءت في جانب منها ردا على تراجع الاهتمام الشعبي والإعلاني بالصحافة الورقية التي تأثرت بظهور التلفزيون والانتراث الى الحد الذي اثر وسبب في أزمة تعالى منها الصحافة الورقية، إلا أن الوقت الذي يقضيه الناس خاصة في المجتمعات الغربية على الطرقات وفي وسائل المواصلات وبعيدا عن وسائل الإعلام الالكترونية، أبقى مساحة للصحافة الورقية، التي عاد الاهتمام البها وبدأ الاستفادة من ظاهرة الصحف المجانبة كونها لم تؤد إلى تراجع الصحف المباعة فقط وإنما إلى زيادة اعداد وشرائح كبيرة من القراء.

كما ان الايجابي في اعتماد الصحافة الجانية على الإعلانات وليس على مبيعات الصحف، هو أنها تزيد فعلا من شريحة القراء بين من لم يكونوا يهتمون أصلا بقراءة الصحف،

الوحلة السانبية

ان اعتبار الصحف المجانية احد هذه الانجاهات الحديثة في الصحف العالمية والذي تؤثر على مختلف جوانب العمل المهني للصحافة لأن هذه الصحف (المجانية) هي في لا تطور وتوسع وتنام مستمر، فبينما كانت أعداد الصحف المجانية عدم 2000م اربعين صحيفة، وصلت في عام 2005م إلى أكثر من مائة صحيفة، كما أن ارقام توزيع هذه الصحف قد ارتفعت من ثمانية ملايين الى ثلاثة وعشرين مليون نسخة خلال دان الفترة (2000 – 2005م).

وتشير الإحصاءات في كثير من أسواق العالم الكبرى الى توفر صحف مجائية فيها: وفي دول أوربية مثل اسبانها والبرتغال والدانمارك وسويسرا واليونان وإيطالها والمجر والتشيك وأيسلندا ودول آسيوية مثل سنغافورة تمثل الصحف المجانية 20% فأكثر من مجمل المسحف الصادرة في تلك البلدان التي تعتبر الصحف المسحف المجانية احد البرز المالم والظواهر التي تسترعي الانتباه، نظرا للأعداد والأنواع والطيعات العديدة منها والتي لم تعد مقتصرة على الصدور في المدن الكبرى او العاصمة فقط وإنما أصبحت تطبع طبعات محلية للمدن الصغيرة والهميدة على حد سواء.

كما ان البعض الأخر مثل الكاتب (إيناسورامونا) قد اشار في دراسة نشرتها مجلة "نوموند دبلوماتيك" إلى " ظاهرة بدأت تجتاح أوروبا بشكل كبير جداً الآن وهي ظاهرة الصحف المجانبة حيث أصبحت الصحف المجانبة الموجودة في الدول الأوروبية ظاهرة معروفة ومهمة في السوق، وبدأت تجذب أو تأخذ شريحة من إعلانات الصحف المهمة والصحف الكبيرة وربما أيضاً تؤثر على توزيعها، خصوصا وان هذه الظاهرة قد فرضت طغيانها في الغرب واصبحت " نسبة المادة التحريرية في هذه الصحف تصل في بعض منها إلى 35 و40 و50٪ من المواد والاحتياجات الأسسية المتي يحتاجها القارئ وإلى يوبما يجدها بشكل اقضل واحسن في الصحف المجانبة "

أهمية الصحافة الجائية:

ان تناول موضوع الصحف المجانية يتم باعتبارها صحفاً تصدر وهق المفاهيم والأعراف المنهجية في عمالم الصحفة أي انها ليست منشوراً إعلانها أو دعائها للصحيفة أو الشركة أو مئتجا معيناً من المنتجات التي تصدرها المؤسسة التجارية أو الإعلامية.

ان هذه الصحف تبرزاهميتها من اهمية الصحفة في هذه المجتمعات بشكل عام لأن الصحفة في هذه المعرفة بعد السلطة الرابعة في الدولة بعد السلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية كأكبردليل على عظم مكانتها وعمق نفوذها ببن الناس وشدة تأثيرها في المجتمعات"، وهو ما موجود في الدول الغربية التى انتشرت فيها هذه الصحف.

ان الصحف المجانية هي صحف ورقية تصدر بشكل دوري ومتسلسل أي انها صحف تصدر بمرجعية عالية من مؤسسات ذات ثقل مهني كبير وتحظى بتقدير وانتشار واسعين ببن جمهور كبير يصل تعداده الى عشرات الماذيين، وهي " وسيلة من وسائل الأعلام والاتصلال بالجماهير تتميز بكونها دورية مطبوعة تصدر من عدة نسخ الا أن كلا ثم هويته الخاصة التي تميزه عن غيره من وسائل الاعلام تظهر بشكل منتظم للا مواهيد ثابته متقاربة أو متباعدة

نقد اوجد الحال الذي مستمته هذه الصحف أن المواطن العادي او القارئ بشكل عام أصبح مهتما بها وبالمواضيع والأمور التي تتشرها، أي أنها أصبحت أحد أهم أهتماماته أثمني وجد فيها جدولاً حيث " تعد الجداول من أفضل السبل لتلخيص كمية كبيرة من المعلومات في أصفر مساحة مقروءة محددة، لذلك تنظم الجداول بطريقة مفهومة بحيث يستطيع القارئ استيمابها بسهولة " تنظم الجداول ملونا وواسعا بكل ما يهمه، أو لايهمه من الاخبار والنشاطات والفعائيات والمواعيد ونشرات الاحوال الجوية وغيرها مع مجموعة كبيرة من

الوطئة السائمة

المعلومات والاعلانات المطروحة امامه والمقدمة اليه لتسملها والتقاطها ية اول مكان عام او محطة او سوق يرقاده، الى الحد الذي اصبحت فيه هذه الصحف (المجانية) مهمة ومطلوبة من قبل المواطن (القارئ) والذي ينظر اليها بأعتبارها البوصلة او المرشد والدليل الذي يدله على الطريق الذي يربد الوصول اليه والتعرف على الصلح والخدمات التي يربدها وإماكن وجودها بكل سهولة ويسر،

بل وتعدى الامر لتصبح احد معالم المن الكبيرة والصفيرة التي وجدت من خلال الاقبال والنجاحات الكبيرة ثهذه الصحف ما شجعها على اصدار عدة طبعات من الصحيفة الواحدة في الدولة الواحدة.

كما ان بعض الاخبار التي تنشر في الصحف الجانبة مثل صحيفة ميترو تنفرد بها و تحقق سبقاً صحفياً عن غيرها من الصحف الكبيرة والتقليدية التي يتطلب قراءتها شراءها ودفع نقود عنها وهو ما جعل هذه الصحف (المجانبة) تنافس او تسبق حتى الصحف التقليدية.

ان حاجة الناس الى الصحف تتنامى وتكبر وقد اصبحت الحاجة بشكل خاص الى الصحيفة المطبوعة مهمة بعد أن توسعت وتعددت المهام والوظالف التي يقوم بها الاعلام في حياتنا المعاصرة.

وتزداد اهمية الصحف كلما اقتريت من اهتمامات وحياة المواطن واخبار المكان الذي يعيش هيه، ويما يدفع الى الاهتمام بزيادة الاخبار المحلية فيها، كما ان السياسات الاهلامية والتحريرية في الصحف اصبحت تهتم وتنظم خططها واحوالها حسب الطنب وحسب الحاجة التي يجب ان توفرها او تلبيها الصحيفة. فلم يعد كل هئ موجوداً في الصحيفة بل يحتاج القارئ هذه الايام الى مايشبه

اللخص أو المختصر المفيد من كل الاخبار البعيدة والقريبة وعلى التركيز الكثر واكثر على الاخبار المحلية التي يتأثر بها القارئ في المحيط المكاني الموجود فيه.

التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

لقد كان الخبر البعيد فيما مضى من الزمن مكسبا لاي صحيفة قبل عشرين او ثلاثين سنة اكته لم يعد كناك البوم، فالهم هو الاخبار الحلية التي قد تتقدم او تنشر بحجم ومكان اكبر واهم مما تنشر به الاخبار الدولية، وهذا واضح بشكل كبير في مضامين معظم الصحف المجانبة في العالم لان السياسة التحريرية فيها السبحث اكثر انفتاحا وتقبلا لنشر ما هو محلي وقريب من اهتمامات وحياة القارئ.

كمنا أن أي أدارة تحريس إلا أي صحيفة تشبعر بالتهديد على مكانتها ومستوى توزيع صحفها أذا ثم تتخذ التدابير والاجراءات التي من شانها أن تحدل من خط ومواد الصحيفة لانه أذا ثم تعدل شيئاً من موادها التحريرية فأن غيرها سيفعل، كما أن تشاول الاخبار المحلية أصبح مطلوبا من مختلف وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية ومن الهم للصحيفة المجانية أن تتفرد في طريقة تقديم هذه الاخبار والمعلومات وعرضها باعتبارها محموعة من المسحف اليومية توزع مجانا وتصدر بصورة مستقلة أو عن طريق صحف معروفة تصنير صحيفة مجانية ألى جانب الصحيفة التقليدية.

انواع الصحف الجائية:

تتمدد الصحف المحالية في العنالم وتتنوع بـاختلاف المدول والمجتمعات والمؤسسات والشركات المتي تقوم باصدار هذه الصحف والتي يمكن تصنيفها الى الانواع الأتية:

- أ. الصحف الجانية اليومية
- 2. الصحف الجانية الاسبوعية
- الصحف المجانبة الشهرية أو القصلية أو غير المحددة بزمن أو وقت معين وفي أما
 يلي شرح مبسط لكل منها

الوحارة الصائمية

أولا: الصحف الجانية اليومية:

وهي صحف يومية تصدر بشكل مطبوع وبشكل دوري وتأخذ ارقاما وإعدادا متسلسلة، وتصدر منات الصحف الجانية في العالم هذه الايام،

والصحف الجانية اليومية تصدر ايضا بنومين معروفين علا الدول الاوربية:

أ الصحف الجانية المنباحية:

وهي تصدر بدات الأوقات التي تصدر بها الصحف التقليدية الصباحية وتوزع على القراء في محطات القطارات والمواقف العامة والباصات اثناء ذهاب الناس الى اعمالهم والتحاقهم باشفالهم مثل صحيفة ميترو الدولية.

" وتستغل بعض الصحف المجانية تأخروات طباعتها لتحقيق اكثر من سبق صحفي لان باقي الصحف تطبع في وقت مبكر جدا، مثل صبحيفة ستي أي أم المجانية City AM وهي توزع يوميا في المطارات ومحطات المترو والمراكز التجارية بيان الساعة السادسة والعاشرة صباحا وتغطي اخبار الاقتصاد وتمكن القراء من الاطلاع على كل الاخبار المهمة

ب) صحف مجانية مسائية:

وهي تصدر بطبعات مسائية بعد الظهر او في الساعة الخامسة او السادسة مساء، وهي تستفيد من فرصة تأخر صدورها في متابعة الاخبار والاحداث التي حدثت بعد صدور الطبعات الصباحية والى تزويد القراء الدين تصل اليهم وهم في طريق العودة من العمل الى البيت.

ثانيا: الصحف الجانية الاسبوعية:

وهـي صبحف اسبوعية تصدير يشكل مطبوع ودوري وتأخية ارقامها وإعدادا متسلسلة.

قالثاً: الصحف الجائية الشهرية أو القصلية أو غير المسعف بزمن أو وقت ممين،

وهي صبحف تصل اعدادها باللثات في الكثير من المدن والقرى والجمعيات والشركات والمدارس وتوادي الرياضة.

وهذه الصحف والمتشورات تصدر عن جمعيات تهتم بأبسط الامور واكبرها بالنسبة الأنسان وهواياته واهتماماته ورغباته التي هي منظمة ومشكلة حسب القوانين السائدة التي لا تميز بين مواطن وآخر فكل انسان له الحق يلا تشكيل اي جمعية، اذا كمان يرغب يلا التعرف على أناس اخرين فيمكنه المشاركة يلا حياة الجمعيات مكوسيلة جيدة لذلك ويقوم بأصدار جريدة او منشور للتعريف ومتابعة النشاطات والفعاليات الذي يقوم بها ههناك صحف ومجازت لاصحاب هوايات المسيد والسباحة والتصوير والسفر وتربية النحل والنوادي والجمعيات المنسية والاثنية والقوميات واللغات المتعددة التي تعيش يلا الدول التي تلتشر فيها الصحف المجانية.

رايما، الصحف الجائية الخاصة بالناسبات:

إن الصحف المجانبة اليومية أو الاسبوعية أو الشهرية أو الفصلية وغيرها التي تصدر في مناسبات وأوقات متعددة ومختلفة خاصة بمناسبات وأيام هي محل اعتبار واحتضال لمدى مجموعة كبيرة أو صغيرة من أشراد المجتمع أو تصدر بمناسبات تمثل أياما للاحتفال بمناسبات عالمية أو وطنية محلية خاصة بالعالم مثل (اليوم العالم) أو أياما خاصة مثل هيد

الوطئة السائمة

الدستوري الدنمارك او خاصة بمدن صغيرة تحتفل باشخاص مشهورين ولدوا فيها مثل احتمال مدينة اودينسة بيوم ميلاد الكاتب هانس كريستيان اندرسن،

فضلاً عن إن هذا النوع من الصحف (الصحف المجانية) فقد أصبحت وسيلة اعلامية مهمة في المجتمع بما توفره من فرص التعرف على ما يجري في المجتمع والنشاطات والفعاليات والامكانيات الموجودة فيه ويما تقدمه من مواد صحفية تزيد من معارف ومعلومات ومدارك القراء،

عوامل نجاح الصبحف التجانية:

وتعتمد الصحافة المجانية بصورة عامة على الصور والرسوم التي ينظر اليها على انها لغة بصرية غير لفظية تشرح الموضوع وتوضح الحدث أو الواقعة أو المشهد الذي يراد تقديمه للقارئ بشكل سريع والمعلومات التي تقدمه بشكل تعبيري مصور وجدناب وجميل وملون ومضمل ومطلوب من عامة القراء الذين أهديح القائب التحريري للصحافة الجانية مناسبا ومفضلا لديهم.

ويلمب الشكل الذي تقدم به الصحافة دوره في خلق التواصل والقبول من القراء ثهذه الصحف وتحقق ثهم المتعة والفائدة والاعلام بما يجري بينهم وحولهم الى جانب مهمة الاعلان عن السلع والبعدائع والخدمات التي تهم الجمهوروالتي تشارك جميعها في طريقة تقديم الحلومات وعرض الافكار والاعلانات والمواد المنشورة طيها.

الباب الثاني: نظرة على المعمافة المجانية كاتجاء صحفي جديد:

من الملاحظ أن الصحافة المجانية - التي توزع مجانا - قد اخنت اعتماما صديرا في السوق الأوربية والأسواق الأسيوية، على عكس الحال في الأسواق الأمريكية. حيث لم تصل الى درجة الاعتمام الشعبي، أو الجانبية المؤسسية.

ويعد أحد الأسباب التي هيأت المناخ التي شعبية الصحف والمجلات المجانية هو حركة الناس عبر وسائط النقل العام في كبرى المدن الأوروبية والأسبوية، بينما معظم الناس في المجتمع الأمريكي يعتمدون على وسائط النقل الشخصية، وهذا ما أدى الى قلة اهتمام الناس بمثل هذه الصحف في معظم المدن الأمريكية.

من الإتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية انتشارها يعرف بالصحافة المبائية free press ومن المبائية free press وويا بشكل خاص خلال العشر سنوات الماضية. ومن المؤخف أن هنه المظاهرة لا تسترعي انتباء الناشرين التقليديين النين يعترضون على وجود صحف مجانية تضرب الصحف المدفوعة التي يمتلكونها. وقد لخض أحد الناشرين لصحيفة Bild Zeitung بالقول بأن اليوم الذي لا توجد فيه عسحف مجانية هو يوم جيد، ولكن الواقع يشير الى أن حوالي نعمف هذه المسحف المجانية شبتلكه مؤسسات تصدر صحفا مدفوعة القيمة. والمقيقة الأخرى هي أن الصحف المجانية المجانية هي في الناسحف المجانية علم 2000م الى الكرين الواقع عنه المورد صحيفة. حكما أن ارقام الربعون صحيفة. وصلت في عام 2005م الى الكثر من مائة صحيفة. حكما أن ارقام توزيع هذه الصحف قد ارتفعت من ثبانية ملايين الى ثلاثة وعشرين مليون نسخة توزيع هذه الصحف قد ارتفعت من ثبانية هيير الإحصاءات في كثير من أسواق خلال نفس الضترة (2000 - 2005م). وتشير الإحصاءات في كثير من أسواق العالم الكبرى الى توفر صبحف مجانية فيها، وفي دول مثل اسبائيا والبر تغال والدائمرك وسويسرا واليونان وايطاليا والمجر والتشيك وايسلندا وسنغافورة المثل الصحف الحادية قنط البلدان

وهذاك حقيقة سجب توضيحها وهي أن انخفاض أرقام التوزيع للصحف المدفوعة لا يعزى الى وجود صحف مجانية في اسواق تلحك الصحف، وعلى سبيل المثال فإن المانية النبي لا توجد بها صحف مجانية شهدت انخفاضا حادا في أرقام توزيع صحفها اليومية، ولكن الصحف المجانية هي في طريقها الى ألمانيا في المستقبل القريب، حيث وجد، احد التاشرين الترويجيين شبستد Schibsted ضالته في مشروع جديد الإصدار صحيفة مجانية بخمصة عشر طبعة يتم توزيعها في 22 مدينة المانية، وفي حالة صدور هذه الصحيفة المجانية في المانيا فإن فسيحنوا بعض مدينة المانية، وقي حالة صدور هذه الصحيفة المجانية المانية فإن فسيحنوا بعض الناشرين الألمان الى إصدار صحف مجانية المحرى بهلف الدخول في المنافسة مع الصحف القائمة، وتحديدا فقد ذكر الناشر الألماني سبر نجر Springer الى انه انه سيصدر صحفا مجانية في حالة واحدة فقطه وهي تجاح الناشر النرويجي شبستد سيصدر صحفا مجانية في حالة واحدة فقطه وهي تجاح الناشر النرويجي شبستد

ولريما أن الواقع يشير إلى أن قارئ المحمينة الجانية هو في نفس الوقت قارئ الصحف التقليدية المدفوعة على الإطلاق. وهناك محاولة من الناشرين لإستثمار هنه الشريحة من القراء الجده للدول معهم في مغامرة الصحف المجانية، وقد تكون الوسيلة الوحيدة للوصول الى مثل هنه المجموعات السكانية من القراء هي من خلال الصحف المجانية أو من خلال الصحف المجانية أو من خلال الصحف المجانية أو من خلال الصحف المجانية ومن خلال الصحف المجانية عمر الإنترنت، وليس من المحتصل أن تحل الصحف المجانية مكان الصحف

ومن الملاحظ أن معظم الناشرين للصحف المدفوعة يقفون فسه إصدار صحف مجانية، ولكنهم يجدون انفسهم أول من يشارك في مثل هذه المشروعات اذا تأكدوا من حتمية دخول هذه الصحف الى اسواقهم، وخير مثال على ذلك أكسل سبر نجر الألماني الذي يقف ضد الإصدار المجاني للمحض في المانيا، ولكنه في نفس الوقت يؤكد أنه سيدخل السوق بقوة في حالة وجود مثل هذه المشروعات، وتحديدا فإنه يتجه الى اطلاق صحيفة جراتيسيمو Gratissimo التي يضعها كمشروع جاهز للإطلاق في حالة دخول أي صحيفة مجانية الى السوق الألمانية، وعن سبب جاهز للإطلاق في حالة دخول أي صحيفة مجانية الى السوق الألمانية، وعن سبب

التوجهات الاعلامية فيالشامين التحريرية

معارضة سبر نجر الصحافة المجانبة المدير المتنفياتي اشركته إلى أن الخدمة الصحافية بجب أن يكون لها ثمن ولا يؤمن بجدارة الصحف المجانبة من وجهة النظر الهنبة، وقع حالة وجود عدد من الصحف المجانبة في السوق الألمانية فإن كثيرا من الناشرين يواجه ون بالا شك خسارة مادية كبيرة، واتجساه سبر نجر الإطلاق صحيفة جراتيسيمو هي محلولة للحصول على جزء من هذه الكمكة، ومحاولة تقليص حجم الخسارة التي ستواجهها الصحف المدفوعة، ولكن يظل المجال واسعا ومفتوحا للصحف المدفوعة في خارج المن الكبرى في المانية حيث الا يصل تأثير ونفوذ المعحف المجانبة الى هناك.

• الصحيفة الثالثة في العالم:

تعد صحيفة مترو Metro الصحافة المجانبة المجانبة الفضل تموذج نجاح يجسد الهمية الانتجاء نحو الصحافة المجانبة في العالم. وقد وصلت أرقام توزيع هذه الصحيفة التي حوالي ستة ملايين نسخة ليضعها في المرتبة الثالثة بين صحف العالم فيما يخمس أرقام التوزيع، وتأتي مترو ثالثا بعد صحيفتين يابانبتين هما صحيفة يوميوري وصحيفة اساهي، اللتين توزع كل منهما أكثر من مشرة ملايين لسخة يوميوري وصحيفة اساهي، اللتين توزع كل منهما أكثر من مشرة ملايين لسخة يوميا، ومن المهم الإشارة إلى أن صحيفة متروهي نموذج فريد يتوزيعها الشاري وليس التوزيع داخل دولة واحدة، فهي صحيفة يومية توزع ستة ملايين تسخة، ولكن يقرأها 17 مليون قارئ، ولديها 57 طبعة توزع في 81 مدينة في 18 مدينة في دولة

وي إطار نجاحات الصحف المجانية، ففي سويسرا استطاعت إحدى الصحف المجانية وسويسرا استطاعت إحدى الصحف المجانية وحدى طبعات صحيفة مترو وتسمى Minuten ان تخطى في أرقام توزيعها الصحيفة الأكثر انتشارا في سويسرا Blick حيث قاربت الصحيفة المجانية من رقم المليون نسخة بعلما اضافت بعض الطبعات الجديدة في بعض المدن السويسرية المحديدة. وفي خطوة تنافسية مع صحف مجانية قائمة ستطلق إحدى دور النشر الإسبائية Recoletos صحيفة جديدة بمسمى كيو

الوجئية السائسة

Que ستنافس بها صحيفتين مجانيتين قائمتين هما مترو Metro وعشرون دقيقة 20 Minutos 20 Minutos ومسا يجعل لهنده الصحيفة الجديدة تميزها هو وجود نسخة الكترونية لها تعتى بالتفاعل مع القارئ وخاصة شرائح الشباب منهم كما أن هذا الموقع الالكتروني لهنده الصحيفة الجديدة سيكون مركز لتجميع المدونات الشخصية.

ويلاتحليل لأحد مستولي صحيفة ميترو ومركزها السويد، قال رئيسها التنفيذي تورئيرج Tornberg إن الصحف المجانية لن تعثل تهديدا خطيرا هلى الصحف المدفوعة، ولكن هذه الظاهرة ستفرض على الصحف المدفوعة أن تتكيف مع الأوضاع المجديدة،

وتوقع تورنبرج أن الصحف المدفوعة سيكون جل ترعكيزها ونشاط قوتها بير الهام المسلل الأسبوعية نظرا لأن الصحف المجانبة لا تصدر خلال هذه الأيام، وشبه ما يدور حاليا من حمى المنافعة بين الصحف المجانبة والصحف المدفوعة بما كان يدور من عراك ومنافعة بين التلفزيون المجانبة والتلفزيون المدفوع بالكشير من المجتمعات العالمية

القصل الثّالث الصحافة الإلكان ثبية

- الباب الأول: التعريف بالصحافة الالكترونية
- الباب الثاني، نظرة على الصحافة الالكترونية كالنجاء صحفى جديد

الباب الأول: التعريف بالصحافة الالكترونية

تمريف الصحافة الإلكترونية:

استوقفت فلأهرة الصحافة الإلكترونية الكثير من الباحثين والدارسين، فتابعوها بالرصد والتحليل، وكانت نتيجة ذلك ظهور الكثير من التعريفات الخاصة بها منها مثلا.

- الصحافة الالكترونية: نوع من الانصال بين البشر، يتم عبر المضاء الإلكتروني الإنترنت وشبكات المعلومات والانصالات الأخرى تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات الممل في المصحافة المعلومة، مضافاً (ليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام المضاء الإلكتروني كوسيط أو وسبلة اتعمال، بما بيلا ذلك استخدام النص والصوت والصورة والستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الأنية، ومعالجتها، وتحليلها، ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعة.
- كما عرفت الصحافة الإلكترونية بأنها، وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط، تنشر فيها الأخبار والمقالات، وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بشكل دوري ويعرفم مسلسل، باستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والمعور المتحركة ويعض الميزات المتفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسب الألي، سواء كان لها أصل معلوع، أو مكانت صحيفة إلكترونية خالعة.

الوجلية السادسة

تظرة تاريخية،

- على الرغم من عدم القدرة على التحديد الدقيق لتاريخ بداية أول صحيفة إلكترونية فإنه يمكن القول إن صحيفة (هيلزنبورج داجبلاد) السويدية هي الصحيفة الأولى في العالم والتي نشرت إلكترونياً بالكامل على شبكة الإنترنت عام 1990.
- ويلا هام 1992 إنشأت هيكاغو اوتلاين أول صحيفة إلكترونية على هبكة أميركا
 أوثلاين،
- انطلق اول موقع للصحافة الإلكترونية على الانترنت عام 1993 في كلية
 الصحافة والاتصال الجماهيري في جامعة فلوريدا وهو موقع باثو أثنو أونلابن
- ية 19 يناير 1994 جاء موقع التو بالو ويكلي، لتصبح الصحيفة الأولى التي تنشر بانتظام على الشبكة، وتمد هذه الصحيفة أول النماذج التي دخلت صناعة الصحافة الإلكترونية بطريقة كبيرة حيث أصبحت الصحافة جزءاً لا يتجزأ من تطور وتوزيع شبكة الإنترنت.
- يقاسيا فقد بدأ ظهور المسحف الإلكترونية بمندور صحيفة China Daily هي السيا فقد بدأ ظهور المسحف الإلكترونية بمندور صحيفة Asahi Chimbon يقاليابان The
- و وتعد صحيفة واشنطن بوست أول صحيفة أميركية تنفذ مشروعاً كلف تنفيذه عشرات الملايين من الدولارات يتضمن نشرة تمدها الصحيفة يعاد صياغتها في مكل مرة تتغير فيها الأحداث مع مراجع وثائقية وإعلانات مبوية وأطلق على هذا المسروع اسم (الحبر الورقي) والذي كان فاتحة لظهور جيل جديد من الصحف الإنكترونية التي تخلت للمرة الأولى في تاريخها عن الورق والأحبار والنظام التقليدي للتحريد والقراءة لتستخدم جهاز الحاسوب وإمكانياته الواسعة في التوزيع عبر القارات والدول بلا حواجز أو قبود.
- تعد صحيفة إيلاف التي صدرت في لندن عام 2001 أول صحيفة إلكترونية
 عربية، واليوم أصبح بإمكان متصفح الإنترنت العربي العثور يومياً على الكثير
 من الصحف الإنكترونية العربية الوليدة التي لم نتعد أعمارها الأيام أو الأشهر.

اهم سمات ومميزات الصحافة الإلكترونية:

تختص الصحافة الإلكترونية بيعض السمات التي تميزها عن الصحافة المطبوعة، منها:

النقل الفوري ثلخير:

حققت الصبحافة الالكترونية امكانيات النقل القوري للخبر، ومتابعة تطوراته، وتعديل نصوصه علا أي وقت دون انتظار حلول اليوم التالي

بنائك انهت هنده التثنية واحداً من أبرز ثغرات المسحافة التقليدية به منافستها للراديو والتلفزيون، بل أن المسحف الالكترونية باتت تشافس هاتين الوسيلتين به عنصر الفورية الذي احتكرتان وبدأت تسبق حتى القنوات الفضائية التي تبت الاخبار في مواعيد ثابتة فيما بجري نشر بعض الاخبار في الصحف الالكترونية بعد أقل من 30 ثانية من وقوع الحدث.

ب) الماثية وانتشار الخبره

للمرة الاولى في تاريخها، تمكنت المسحف من التنقل عبر الحدود والقارات والدول دون رقابة أو موالع أو رسوم بل ويشكل طوري، ورخيص التكاليف، ولالحك عبر الانترئيت، حتى أن هذا الانجاز لايلغي حقيقة أن الصحف التقليدية مازالت تمائي نفس الازمة.

وقد حقيق عنا التعلور نتيجة عرضية تتمثل بمنح جميع الصحف الالكترونية بأعدادها الكبيرة فرصة متساوية بالوصول الى الجمهور في أي مكان من المائم ويندتك فأن صحفاً مغمورة بات بمقدورها أن تنافس من خلال نسختها الالكترونة صحفاً دوئية كبيرة أذا تمكنت من تقديم اشكال تقنية متقدمة ومهارات ارسال، ونوعية جيدة من المضامين وخدمات متميزة.

الوطلة السادسة

ولان الارسال عبر الانترنيت سيعني بالضرورة منح المسحف الانكترونية صبغة عالمية بغض النظر عن امكانياتها ولان المضامين هنا يجب أن تكون متوافقة مع هذه الصبغة العالمية، فأن البعض بات يتساءل بجدية عما أنا عكان يصح اطلاق صعة (الصحيفة المعلية) على الصحف التقليدية التي تصدر لها طبعات الكترونية.

ج) انخفاض تكلفتها الادية بشكل كبيرة

وتطلب البث الالكتروني للصحف عبر شبكة الانترنيت امكانيات مالية اقل بكثير مما هو مطلوب لاصدار صحيفة ورقية، فالصحف الالكترونية ستستغني عن الاموال التي يحتاجها توفير المباني والمطابع والورق ومستلزمات الطباعة، نهيسك عن متطلبات التوزيع والتسويق، والعدد الكبير من الموظفين والحررين والعمال وبناحك اصبح بالامكان اصدار صحف الكترونية بأمكانات محدودة، يمكن أن تعمل الى مستوى المساريع الفردية، لكن الامر يتطلب بالطبع توفير تقنية الانترنيت ووجود بنية تحتية متكاملة للاتصالات في البلد.

د) تحقق التفاهل بن القارئ والكاتب من خلال التعليقات على الأخبار والقالات:

أحدثت تقنيات المسحافة الالكترونية تطوراً جوهرياً يلاميدان المسحافة، حيث منحت عملية رجع المسدى (Feed Back) امكانيات حقيقية لم تكن متوفرة من قبل بوسائل الاعلام، وخصوصاً بالنسبة للصحافة، ويات يمكن الحديث عن تفاعل بين الصحف والقراء بعد أن ظلت العلاقة محدودة وهامشية طيلة عمر الصحافة الورقية.

إن مايثيره دخول الحاسب الى عالم الاتصال هو تحول العملية الاتصالية النصائية النصائية النصائية عملية تبادئية بين المرسل والمستقبل بمسنى ان الاتصال سيتحقق عبر اتجاهين (Two way Communication) حيث يتحقق التفاعل بين طريق المملية الاتصائية وسيملو دور المستقبل في هذه الحالة ليس فقط الى الدرجة التي

التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

يستطيع معها أن يطلب التزيد من العلومات بل سيصل الامر الى تحول المرسل العادى الى منتج للمادة الاعلامية.

ويمكن أن يجد متصفح مواقع الصحف الالكترونية حقول خاصة في شتى الصفحات تتضمن الطلب من القارئ أن يبدي رأياً حول للوضوع المنشور أو يكتب تعليماً عليه وفي حالة قيمام المستخدم بداحة سيظهر تعليقه فوراً على موقع المسحيفة حيث يصبح بأمكان المستخدمين في أي مكان الاطلاع عليه، وتشمل هذه الامكانية بطبيعة الحال رسائل القراء التي تنشر فورياً على صفحات الصحيفة الالكترونية.

أ توافر أرشيف ثلاً عداد السابقة للصحيفة، والبحث عن الواضيع بكل سهولة،

الصحاطة الالكترونية توفر فرصة حفظ أرشيط الكتروني سهل الاسترجاع غزير المادة، حيث يستطبع الزائر أو المستخدم أن ينقب عن تفاصيل حدث ما أو يعود الى مقالات قديمة بسرعة قياسية بمجرد أن ينحكر أسم الموضوع الذي يريد ليقوم باحث الكثروني بتزويده خلال ثواني بقائمة تتضمن كل مانشر حول هذا الموضوع في المدين، في فترة معينة، قد تكون فترة عمر الموقع أو ربما أكثر أو أقل،

تعمد بعض الصحف الى بيع معلومات ارضيفها الالكتروني للراغبين به بينما تنشر نسختها اليومية مجاناً، وهناك صحف الكترونية مثل موقع (الواشنطن بوست) وسواه يتيح لاي مستخدم الاطلاع على عدده اليومي مجاناً ولكت لايمكن الوصول الى العدد ذاته في اليوم التالى الا بثمن.

و) الإحساليات واستخدامها كتفدية راجعة لتطوير الصحيفة،

توفر تقنية الصحافة الالكترونية أمكانية تسجيل اعداد قراء الصحيفة، حيث يقوم كل موقع على الشبكة بالتسجيل التلفائي لكل زائر جديد يومياً، وهناك بعض البر امج تسجل أسم وعنوان أي زائر، ومثل هذه الامكانية توفر للمؤسسات

الوحلة السائسة

المنهة والدارسين احصاءات مقيقة عن زوار مواقع الصحيفة الالكترونية، وتوفر للصحيفة مؤشرات عن اعداد قراءها وبعض العلومات عنهم مثل معرفة التصفح من أي دولة حيث يمكنها أن تتصل بهم بشكل مستمر.

هدنه الاحصائيات والمعلوميات تجعيل لمدى الصبحيفة أرقامياً وإحصائيات بنوعية وعدد المتصفحين، والأخبار التي يهتم بها قراؤها،

ز) تقديم خبر اكثر شمولا:

اذا كانت الصحافة الالكترونية تختلف عن الورقية بالعديد من الامور الجوهرية فأن القاسم الشترك بين اهتماماتها يتمثل بالمضامين التي تعتبر معيار نجاح أية وسيلة اعلام، فإنا كان نشر أفضل مقال هن أحدث الاخبار سيظل هائماً شو صاحب الأهمية الاولى، الا أن ما يميز الصحف الالكترونية هو تقديم أكثر الملومات شمولاً وأفضل الوسائل للوصول اليها.

ولتحقيق أعلى مستوى من المضامين والإمكانات التقنية بلا الوقت ذاته بدأت مؤسسات الاتصال أو ما يسمى بشركات (البديا) بالاندماج مع مؤسسات المضمون أو الانتباج لتتحول الى مراكز اعلامية كبرى تقدم مضامين مختلفة وشاملة وتستخدم اعلى التقنيات المعروفة بلا العالم.

- ح) تتبح للمتصفح استخدام أكثر من حاسة في نفس الوقت (الشاهدة والقراءة والاستماع).
 - ط) التمتع بالحرية الكاملة خلاف الصحافة المطبوعة.
 - ي) التفاهل السريع مع الأحداث في لحظة وقوعها في الزمان والمكان.

العوامل التي تساهم يلانجاح الوقع الإلكتروني الصحفيء

هذا لـ حكم المديد مين العواميل اليتي تسياهم في تجياح الموقيع الإلكتروبي الصحفي بمكن تلخيص اهمها في ما يلي:

- كفاءة التصميم القائي الموقع الإلكتروني، وقدرته على المنافسة وتقديم
 مختلف إشكال المسعافة، كالصور ومقاطع الفيديو، والخدمات العامة.
 - قدرته على التجديد، ومرونة الموقع وسرعته.
- قدرة الموقع على التغيير، وذلك بأستقطاب كشاءات جديدة من الكثّاب
 والعنصفيين بشكل دائم.
- قدرته على معالجة القضايا والمشكلات الحساسة في المجتمع، والتي يحجم كثير
 من الإعلاميين التقليميين عن طرقها، خوفا ورهبة من أن تفسر أقوالهم تفسيراً
 خاطئاً.
- ان يكون للموقع هدفاً ورسالة مسحفية واضحة، لا تتحصر فقعه بإلابالاغ
 والإخبيان بل تتعدى ذلحك لتعمل إلى الغاية وهي التأثير إلا الفياري وإرشاده
 وتوعيته.
- اعتماد وضح المواقع الصحفية الإلكترونية على التغنية الراجعة، من خلال
 متابعة عمل الموقع؛ فالمواقع الإلكترونية التي ليست لها لجان استشارية، أو هيئات
 إدارية قوية وفاعلة، تنوي وتذوب بسرعة البرق، وتنطفئ شعلتها بعد ظهور مواقع
 أخرى جديدة
- إمداد اللجان الاستشارية والهيئات الإدارية للمواقع الصحفية الإلكترونية بالأراء
 والأفكار الخلاقة اثنى تمزز بقاء الصحيفة الإلكترونية وتألقها.
- مساحة الحرية المنوحة في الصحيفة الأخبار والتحقيقات والمقالات، حيث أن
 مساحة الحرية في الصحيفة تحد عمر الصحيفة والقها وتوهجها، وكلما
 مساحة الحريات، قل الوهج وإنطفات شعلة الصحيفة، والعكس صحيح.

الوحاة العائمة

اشكال الصحف الالكترونية،

يمكن تقسيم الصحف الإلكترونية إلى ستة أنواع هي:

- السخ إلكترونية من صحف مطبوعة ورقياً معروفة باسمها وتاريخها، وما تقدمه مجرد نسخة إلكترونية طبق الأصل لما تقدمه الصحيفة الورقية.
- مسحف إلكترونية تحميل اسم الصبحيفة الورقية، لكنها تختلف عنها يلا محتواها وخدماتها وتوجهاتها، وتمتمد على التحديث المستمر واستطلاع الرأي والتفاعلية.
 - منحف إنكترونية ليس لها أصل ورقى،
- مواقع إعلامية، ويقصد بها الشبكات الإخبارية على الإنترنت ومواقع الأحزاب والتيارات السياسية والاقتصادية.
- الإذاهات والفضائيات التي تعنى بتقديم تقارير إخبارية صولية وتقديم خدمات نصية بصور وأشكال إيضاحية وساحة حوار تفاعلي مع المتلقي.
- 6. مواقع وكالات الأنباء العالمية والعربية التي تقدم خدماتها على شبكة الإنترنت بعدة لغات أو باللغة العربية، وتقدم تغطية لجميع الأحداث العالمية وتعرضها هذا الموقع، إضافة إلى خدمة الأخبار والمعلومات التي تتواصل بها مع المتلتي عبر البريد الإلكتروني.

المسحف الالكترونية للرتبطة بالمسحافة التقليلية:

هناك نموذجين رئيسين من الصحف الالكترونية التابعة لصحيفة تقليدية او وسيلة اعلامية اخرى

 الصحف الألكترونية الكاملة On-Line Newspaper وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت تحمل أسم الصحيفة الورقية.

التوجهات الاعلامية فى المتنامين التحريرية

ويمتاز هذا النوع من الصحف الانكترونية ب

- تقديم نفس الخدمات الإعلامية والصحفية التي تقدمها الصحيفة الورقية من
 اخبار وتقارير وأحداث وصور وغيرها.
- تقديمها، وتتبحها الطبيعة الخاصة بشبكة الأنترنت وتكثلوجيا النص الفائق تقديمها، وتتبحها الطبيعة الخاصة بشبكة الأنترنت وتكثلوجيا النص الفائق Hypertext مثل خدمات البحث داخل الصحيفة أو يق هبكة الويب بالاضافة إلى خدمات الربط بالمواقع الأخرى وخدمات الرد الفوري والارشيف.
 - تقديم خدمات الوسائط المتعددة Multimedia النصية والصوتية.
- 2. النسخ الالكترونية من الصحف الورقية ونعني بها مواقع الصحف الورقية على الشبكة والتي تقصر خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون المسحيفة الورقية مع بعض الخدمات المصلة بالصحيفة الورقية مثل خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية الورقية وخدمة تقديم الاعلانات والريمة بالمواقع الأخرى.

المبحف الإلكتروبية تبما بدى استقلاليتها أو تهميتها بؤسسات إعلامية أخرى

يقسم الباحث مسالح زيد العنزي المسحف الإلكترونية تبعا "لمدى استقلاليتها أو تبعيتها للإسسات إعلامية قائمة والتي أسماها (المواقع الإعلامية التكميلية) إلى:

أ النشر الصحفى الوازي؛

ية هذا الشكل يكون النشر الإلكتروني موازيا للنشر المطبوع بحيث تكون الصحيفة الألكترونية عبارة عن نسخة كاملة من الصحيفة المطبوعة باستثناء المواد الإعلانية.

Zastul/Zasell

ب) النشر الصحفي الجزئي:

وقيه تقوم الصحف المطبوعة بنشر أجزاء من موادها الصحفية عبر الشبكة الإلكترونية ويعمد إلى هذا النوع بعض الناشرين بهدف ترويج النسخ المطبوعة من إصداراتهم.

ج) النشر الصحفي الإلكتروني الخاص:

يلا هذا النوع لا يكون للمادة الصحفية المنشورة الإلكترونية أهمل مطبوع، حيث تطهر الصحيفة بشكل مباشر من خلال النشر عبر الإنترنت فقط، وهو ما يصدق على الصحف الإلكترونية التي تصدر مستقلة على الشبكة في إدارتها، وطرق تنفيذها، ومثال ذلك، صحف إبلاف، الجريدة وغيرها.

- يتمير التوعين الاول والشائي (النشر الصحفي الموازي و النشر المسحفي الجزئي) بما يئي:
- يتصبل يهذين النوعين من الصحف المواقع الإخبارية المتي تملكها المؤسسات
 الإعلامية الإذاهية والتلفزيونية كالفضائيات الإخبارية "العربية" و "الجزيرة"
 وال "BBC" وال "CNN" ونحوها.
- وتتسم مشل هنده المواقع عادة بعدد من المواصفات منها الشرويج للمؤسسة
 الإعلامية التي تتكامل معها وتدعم دورها ورسالتها، وإعادة إنتاج المحتوى الذي
 تقدمه المؤسسة الأم بشكل آخر لتحقيق الغاية المنشودة من الرسالة.
- وغالبا فإن "هذا الشكل من الصحف لا يثتج أو ينشر مادة إعلامية أو صحفية
 غير منتجة في مؤسساتها الأصلية إلا في نظاق ضيق وغير رئيسي

انماط الصحافة الالكترونية،

في ما يلي أهم نماذج الصحافة الالكترونية:

- الصحافة الاثكترونية التي تمتمه على نشر النصوص و على شاشة التلفزيون
 ومن نماذجه قنوات الملومات المتوفرة في اغلب اجهزة التلفزيون
 - المبحافة الالكترونية النشورة عبر الانترنت
- الصبحافة الالكتروذية المنشورة على شيكة المحمول / وتعتمد على ما يسمى بخدمة الويب
 - صحافة الكترونية متاحة على وسيطة عرض خاصة

كأثر المسحف الورقية بالمسحف الإلكترونية:

المل بدء سقوط الصحف الورقية في مقابل الورقية، قند بدأ بزيادة عدد الزائرين للإلكترونية، واعتمادهم عليها في التعرف على الأحداث اللحظية التي تقع ليس في موقعهم فحسب، وإنما في مختلف دول العالم بأقل التكاليف.

ونتيجة الداحك وقبل فترة يسيرة أعلنت صحيفة "حكريستيان سايلس مونيتور"عن إيقاف نسختها الورقية نهائيًا (بعد الخفاضها إلى 200 الف لسخة)، والاحكتفاء بنسختها الإنكترونية (التي يتجاوز زوًارها المليون قارئ)، أما صحيفة الملوموند الفرنسية، فوصلت إلى حافة الإضلاس؛ (حيث وصلت ديونها إلى 150 مليون يورو)، في حين تحقق نسختها الإلكترونية نجاحات متواصلة بين الشعوب الناطقة بالمرنسية.

وقة الحقيقة لولا دخيل الإعلانيات المرتفع في همانه الصحيفة "الرياض السيمودية"، لتوقفيت بيدورها كونها تسوزع 260 اليف تسبخة ورقيبة مقابسل 1,200,000 زائر يومي لنصختها الإلكترونية.!

الوجارة السادسة

وهذا الازدياد المطرد في الاعتماد على الصحافة الإلكترونية، وإنساع قاعدتها الجماهيرية، أدًى بدوره إلى تتوع أضكائها ووسائلها، وظهور الكثير من المؤشرات الإيجابية الدالية على تتامي قوتها وتأثيرها مستقبلاً حتى باتت المسحافة الإنكترونية إحدى القنوات الفعالة في حياتنا اليومية التي لا يمكن الاستغناء عنها لدى البعض، مما دفع الكثير من المُعنيين والمتخصصين والقراء على حدّ سواء إلى التول بزوال الصحافة الورقية التقليدية إلى غير رجعة.

الستوط التسريجي للصحف الورقية مقابل الإلكترونية، جعل الكثير يتكمّن بانقراض الصحافة الورقية، وربعا باختفائها نهائيًا بعد أعوام قلبلة تباينت التقديرات في تحديدها على وجه الدقة، وقد يكون من المنطقي جدًّا تغلب الصحافة الإلكترونية والإعلام الإلكتروني بشكل عام في وقت قريب؛ تماشيًا مع واقع العصس الذي نعيشه، ومستقبل الأجيال القادمة التي ستكون بالطبع أكشر استيعابًا واعتمادًا وتأهيالاً لمذلك، غير أن القول بضرورة اختفاء الطباعة الورقية أو الجزم بالدارها تمامًا، ليس له ما يُبرره، فالإناعة رغم انتشار الفضائيات والحد من تأثيره واستخدامه، فإنه ما يزال عنصرًا ووسيلة هامة من وسائل الاتصال والإعلام،

التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

الباب الثانيء نظرة على المسحافة الالكتروبية كاتجاه سحفي جديد

يشير بعض الاقتصاديين الى مفهوم "الفداء المجاني" free Iunch ولكن الحقيقة البعض يؤكد أنه لا يوجد شيء أسمه الغداء المجاني في هذا العالم ، ولكن الحقيقة المجديدة هي وجود معلومات مجانية free information كثيرة في كن مكان يقريبا من الكرة الأرضية، ويشكل خاص وقر الانترنت هذه الخدمة التي استطاعت أن تساوي بدين الناس في استلاك العلومة، كما أن الاتجاه المحديث في انتشار المعديث في اكر من توفير الملومات المجانية للمتلقي في أي مكان في المالم تقريبا.

ومع توافر المحتوى المجاني إلا الإنترنت يجب الإشارة إلى أن التجهيزات أبعتطware أبعت مجانية فهي تستلزم امتلاك شخصي ثهاء مثل جهاز كمبيوتن اشتراكات الانترنت وتجهيزات تقنية أخرى.. مع العلم بإمكانية استخدام مثل هذه التجهيزات مجانيا في عمد من المواقع والمؤسسات مثل المدرسة والجمعة والشدي ومواقع عامة أغرى توفر مثل هذه التجهيزات والخدمات بشكل مجانين ولكن تظلل المحتويات الستي يوفرها الإنترنت متجهها في معظمها الى المجانية بستثناء اشتراكات المتويات في المحانية بستثناء

كثير من المسحف تقدم خدماتها الالكترونية عبر الانترنت مجالاً، كم ان محركات البحث تقدم بالتأكيد خدماتها المعلوماتية بشكل مجاني بكل لفات العالم، فعلي سبيل المثال يطرح محرك جوجل google يوميا اكثر من 4500 عنون خبري في الولايات المتحدة والملكة المتحدة كما يقدم خدمات إخبارية مجانية بلغات عالمية أخرى،

الوجاة المانمة

الصحافة الفرنسية AFP محرك جوجل google على استخدامه الأخبار الواردة من هذه الوكائمة بدون أي عائد مبادي يعبود على الوكائمة، وقد حدث بعيض الوكالات والمؤسسات الإعلامية حدو وكائمة الصحافة الفرنسية في هذه الخطوة.

وعلى العهوم يمكن القول بأن معظم المؤسسات الإعلامية تقدم خدماتها بشكل مجاني ولكنها تطلب في المقابل التسجيل في الموقع بهدف بيع هذه المعلومات لشركات التسويق نظير عوائد مادية. وفي ظل عدم الريحية او تغطية التكاليف فقد الجهت بعض هذه المؤسسات الى تقديم جزء من الخدمة الإخبارية مجانا، مقابل الدفع مقابل الاستزادة والبحث عن مزيد من التفاصيل في هذه الأخبار والموضوعات. وهذا ما تقدمه كثير من الصحف العالمية، حيث تقدم صفحتها الأولى مجانا، بيئما التفاصيل والاستفاضة في الموضوع تحتاح الى اشتراك مدفوع الخدمة. وفيما بينما التفاصيل والاستفاضة في الموضوع تحتاح الى اشتراك مدفوع الخدمة. وفيما بيدو كما ذكر ذلك أستاذ الإعلام بجامعة امستردام بيث باكر أن هذا هو النموذج الجديد في تعامل المؤسسات الإعلامية مع مستخدمي الانترات

تماذج عالمية:

وتوجد شلاث صحف ومجلات استطاعت أن تبئي ثها سمعة في مواقعها الإثكترونية المدفوعة، وهمي نيمويرك تمايمز، ووول مسترتيت جورنسال ومجلسة الإيكونومست.

ولكن الجدل يدور حول نجاح هذه النماذج الإعلامية لكونها تقدم خدمات معنوماتية مشخصصة، عنا النيويورك تايمز التي تفتخر بارشيفها الصحاية ومنتديت كتابها وقرائها على أنه من أهم جوائب ثميزها الذي تعتقد بأن له قيمة مادية يجب أن تدفع للمشاركة أو للإطلاع عليه.

فقد ذكرت كاترين ماتيس Catherine Mathis المتحدثة بإسم شركة تيوبورك تايمز أن المراسات المسحية للصحية اشارت الي أن المقالات الصحافية

التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

لكتماب الصحيمة ومئت ميات الكتماب والقراء اطمافة الى الإرشيف الثمري جمدا للصحيفة هو الذي يميز موقع النيويورك تايمز عن غيره من المواقع الإلكترونية

ويلا جانب اقتصادي آخر من هذا الموضوع أشار تألب رئيس الشئون الإلكترونية بصبحيفة النيويورك تايمز مارتن نيستهولتز Nisenholtz إلى ان الصحيفة تحتاج الى إيراد جنيد للصرف على خنماتها، ورسم \$2.95 للوصول لمقال او موضوع بعطي المسحيفة أكثر من مليون دولار سنويا يساهم في تعطية خدماتها ويعترف في نفس الوقت بأن وضع بعض الكتاب خلف الجدران قد يعيق تواصل القراء معهم، بينما يرى ديفيد كار — الكاتب في نفس الصحيفة — بأن هذه الجدران قد تجعل هؤلاء الكتاب الشاهير في طي النسيان.

وأشارت الإحصاءات الى أن صدد المُستركين في خدمة النيريورك تايمز — TimesSelect مند اطلاقها في سبتمبر 2005م وصل الى أكشر من ربع مليون مشترك خلال الشهرين الأولى من هذه الخدمة، ولكن يرى بعض الراقيين أن هذه الخطوة قد تشكل خطورة على الصحيفة من الناحية الشعبية، حيث قد تحقق في المرحلة الحالية بعض النجاح، الا أنه يمكن مستقبلا أن نفقد الكثير من الوهج والاهتمام لوجود صحف منافسة مثل واشنطن بوست ولوس انجلس تايمز ويو إس أي تودي وغيرها من الصحف

شهدت بعض الصحف الاقتصادية نموا في أعداد المستركين في خدماتها الإلكترونية، حيث وصل النمو السنوي في صحيفة الفايننشال تايمز البريطانية لي 7٪، وكانت قد صنت حدو الصحيفة الاقتصادية الأكثر انتشان في العالم وول استريت جورنال في هذا الشأن. كما أن صحيفة ليسكو الاقتصادية كالانتواية. الفرنسية تبنت نفس المنهج في بناء قاعدة من المشتركين في مواقعها الإلكترونية.

ودخلت إحدى إشهر الممحف الأسبانية البيس El Pais فموذج الزاوجة بين المجانبة والدفع للحصول والاطلاع على محتوياتها، بعد أن عملت لمدة حوالي

الوحلة السائسة

ثلاثة أعوام على نموذج الإغلاق الكامل للموقع الا من خلال إشتراك مدفوع للاثنة أعوام على نموذج الإغلاق الكامل للموقع الامن خلال إشتراك مدفوع للصحيفة، ولكن التجهت الصحيفة الأسبانية الى منهج المزاوجة، حيث أناحت الدخول الجاني على الأخبار الماجلة والمقالات، وبعض التحقيقات، مع الإبقاء على نظام اشتراك على بعض محتويات الصحيفة.

وع أسيا أخذت بعض الصحف نضص النهج، فمثلاً بدات صحيفة ستريتس تابعز Strait's Times السنغافورية هذا التحول الى مرحلتين، أولاهما البدء ع التسجيل ع موقع الصحيفة مع الدخول المجاني الى الموقع، ولكنها ع انتقلت ع الفترة الأخيرة ع فرض رسوم دفع للدخول الى بعض صفحاتها مشيرة الى ان المسحيفة تعتلك من المنتجات الإخبارية والملوماتية ما يشجع ويقنع القراء بدفع رسوم نظير اطلاعهم على بعض محتويات الصحيفة. كما تشير الصحيفة الى أنه من غير الأخلاقي أن يدفع قراء الصحيفة الورقية ويستثنى قراء الصحيفة الى أنه الإلكترونية

وإشارت كاترين سيئي Seelye الى صموية المرحلة الحالية التي تعيشها كثير من الصحف في العالم وخاصة الولايات المتحدة الأميركية.

وذكرت أن هنساك شبلاث صمعوبات (تحمديات) تواجمه همنه المصحف في المرحلمة الانتقالية المعالية، وتحديدا عنسما يكون الإنتقال الى شموذج الاشتراك المدفوع في مواقعها الإنكترونية

أ. بدأ الكثير من الناس الإعتباد على الخدمات الإخبارية المجانية عبر الإنترنت مما يشكل شريحة اضافية مهمة الى قراء الصحف وخاصة من شرائح القراء الشباب الذين لن يكونوا في يوم من الإيام من القراء الذين يدفعون مقابل ممارسة القراءة. كما أن تنامي رسوم الاشتراكات في الصحف الورقية هو أحد الأسباب الطاردة لمزيد من القراء الجند للصحافة الورقية.

التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

- عندما تضع الصحيفة رسوم اشتراك على موقعها الإلكتروني فهي بهذا لتحد
 من نسبة الانتشار والترويج للمادة الإعلامية، وما يستتبع ذلك من انخفاض
 او الحد من (لايراد الإعلاني المتوقع من الموقع الإلكتروني.
- 3. يعد التحول نحو النموذج المدفوع في المواقع الإلكتروتية متأخرا خصوصا مع تنامي وجود مواقع صحافية جديدة للمواطئين citizens journalism التي تقدم الكثير من الخدمات المعلوماتية والإخبارية بشكل مجانى.

ويدور جدل حول إتاحة ارشيف الصحف أمام متمعفدي الإنترات بشكل مجاني أسوة ببعض المواقع المجانية على الإنترات. وهذا ما يطرحه مدرك جلاسر مجاني أسوة ببعض المواقع المجانية على الإنترات. وهذا ما يطرحه مدرك جلاسر Mark Glaser وكنه يستدرك ليقول بأن الصحف ليست جاهزة المناه الخطوة الأن البعض منها يستحوذ على نسبة من ايراداته من الوصول المدفوع في رشيف تلك الصحف، ويمكن التنويه هذا الى أن بعض الصحف الكبرى في العالم تتيح الضرصة لسدخول المجاني الى ارشيفها الصحافية، ومن هناه الصحف صحيفة الجارديان Guardian البريطانية

ويشكل الكتّاب في الصحيفة إداة صعفط على الصحيفة الفتح مواقعها الإلكترونية أمام جمهور الإنترفت، حيث أن اليعض منهم يشتكي من هدم التفاص مع الجمهور العام وقعة التعقيبات على مثل تلك المقالات التي يكتبونها في الصحف من قرائهم. وريما أن نموذج لوس انجلس قايمز في اضعارارها الى فتح قسم الخدمات المعلوماتية والترفيهية وإلله خول الى هذا القسم مجانا هو تموذج لضغط كتاب ومعدي محتويات هذا القسم، حيث تصريت مجموعة منهم الى خارج الصحيفة تتيجة إحساسهم بقلة الإقبال على هذا الملحق الترفيهي.

وقد اعترض أحد كتاب صحيفة النيويورك تايمز على أتجاه بعض الصحف مثل النيويورك تايمز الدفوعة، المسحف مثل النيويورك تايمز ذاتها على الانجاه نحو خدمة الاترنت المدفوعة، مشيرا الى أن شريحة الشراء من الشباب لن تأخذ هذا المنحثى وتدفع قيمة الاشتراك في صحيفة تقدم أخبارا ومعلومات عامة، او تقدم بعض القالات لكتابها، وأشار هذا

الوحدة/لسادسة

الكاتب - ديفيد كار Carr - الى أن مثل هذه الصحف ستفقد هذه الشريحة العريضة من الشباب اذا أصرت على الإستمرارية الإشتراكات المدفوعة للدخول الى موقعها الإلكترونية.

القصل الرابع صحافة الواطن

- الباب الأول: التعريف بصحافة المواطن
- الباب الشائي: نطرة على صحافة المواطن كالتجاه صحفي جديد

الياب الأول: التمريف بمسحافة المواطن

ما هي صبحاقة المواطن:

صحافة المواطن: هي معروفة أيصنا بالصحافة العامة أو التشاركية، أو الديمقراطية أو صحافة الشارع صحافة شعبية) هو مصطلح يرمثر لأعضاء من العامة ينعبون دورا تشيطا في عملية جمع ونقل وتحليل ونشر الأخبار والمعنومات هي تعتبر الصحافة على الإنترات.

تقوم فكرة الصحافة المدنية على أساس أن ممارسات المصحافة يجب أن لا تقتصر على تقبل الأحداث والمشاكل فحسب، بل يجب مشاركة المواطنين في التغطية الإعلامية للحياة السياسية والاجتماعية، واعتبارهم مشاركين فاعلين في نقل لأحداث ومناقشتها وتحليلها، أحكثر من اعتبارهم مجره متلقين سلبيين لما تعرضه لهم الوسائل الإعلامية من وقائع ورسائل أبطالها الإعلاميون والسياسيون والخبراء،

قامت هذه الفكرة بعد أن وسُع الإعلام التقليدي الفجوة بدين المواطن والحكومة من جهة أخرى، مما أدى إلى الخفاض مشاركة المواطنين في الحياة السياسية والاجتماعية، واضعف من حس المواطنة المعانة السياسية والاجتماعية، واضعف من حس المواطنة الفعائة. فجاءت هذه الصحافة كحربكة إعلامية إصلاحية.

الوجاية الصادسة

لا ينظر الصحافيون الأنفسهم من خلال هذه النظرية كأطراف محايدة بير ما ينقلونه من أحداث، بل يعتبرون انفسهم ناشطين سياسيين واجتماعيين يهمهم أن تكون الحياة العامة بخير، فالإعلامي مواطن بالدرجة الأولى وإعلامي بالدرجة الثانية، يهميه نشر الوعي، والمساعدة في إحداث التضيير الإيجابي في مجتمعه ومناقشة الحلول المكنة للمشاكل المطروحة،

تم ترجمة افكار هذه النظرية إلى ممارسات على أرض الواقع من قبل المسائدين لها والمؤمنين بها، فأصبح اهتمام المواطنين هو المحفز الأساسي لما تنقله هذه الوسائل الإعلامية، وأصبحت الوسائل الإعلامية التي تتبع هذا الفكر، ساحة لمناقشة الأمور التي تهم الناس، تأخذ بارائهم، وتعتبر نفسها وسيلة لتحسين الحهاة الاجتماعية والسياسية.

تخلرية أعلام المواطئ:

تركزهناه النظرية على تطبيق أفكارها من خلال:

- تغطيبة الانتخابات بشكل يخدم اهتمامات المواطئين ومصالحهم أحكشر من التركيبز على المرشحين لوحدهم، بال رياحة جميع نشاطات المرشحين أثناء حملاتهم الانتخابية بالمواطن.
- 2. عمل تقارير خاصة هن المواضيع التي تهم المواطنين (مشل: الفقر: البطائة: مشاكل التعليم وغيرها) وتغطية هنده المواضيع كما هي من وجهة نظر المسؤولين والخبراء الجمهور وكيف تؤثر عليهم، وليس كما هي من وجهة نظر المسؤولين والخبراء فحسب: وإعطاء فرصة للجمهور المناقشة مشاكلهم و فتح المجال لهم القتراح الحلول المكنة من وجهة نظرهم. وتطبيق ذلت من خلال عقد أنشطة ولدوات واجتماعات محلية يغطيها الإعلام ويشارك فيها.

التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

 اعتبار المواطنين طرف مهم في عملية اختيار الأخبار التي يرغبون من الإعلام تغطيتها، وكذلك في عملية جمع الأخبار ونقلها وتقييمها، وذلك من خلال اللقاءات الستمرة بهم.

وصف أحد المؤرخين "شلسن 1999" هذه الصحافة بأنها "افضل حركة اجتماعية منظمة داخل الجسم الصحفى في تاريخ امريكا"

نظرة تاريحية،

أطلقت أول مبادرة في الصحافة المدنية عام 1988 بعد الانتخابات الرئاسية الأمريكية، وإلتي انتبه خلالها مؤيدو الصحافة المدنية بأن الإعلام لم يضم بالتركيز على اهتمامات المواطئين ومشاكلهم، بل انشفل بنقل كالام أثر شحين وحواراتهم وجولاتهم الانتخابية فحسب.

بدات هدنه المبادرة في ولايدة جورجيا مدن خلال صحيفة "Enquirer اعتمادا على مسح أجرته الصحيفة على الهاتف مع المواطنين ومقابلات معهم ومع مسؤولين محليين وخبراء أكاديميين لمناقشة أهم التحديات المتي تواجمه الولايدة مثل نظام التعليم المتعشر في المدارس: المرواتب المنخفضة، مشاكل المواصلات وغيرها، لتُعرض بعد ذلك في المقات على صفحات الجريدة تحت عنوان "كولومبوس ما بعد ال 2000"

لم تلق هذه الحلقات الاهتمام فبلار جاك سويفت رئيس تحرير الصحيفة في ذلك (لوقت، بعمل خطوة غير تقليدية حين دعا إلى اجتماع في قاعة المدينة الرئيسية لمناقشة هذه المشاكل وحضر الاجتماع 500 مواطن، ويعدها استطاع صويفت مساعدة المواطنين في تأسيس منظمة مدنية تحت اسم (اتحاد ما بعد ال 2000) لمتابعة (لمشاكل التي تبت تفطيتها إعلامياً من خلال الصحيفة ومناقشتها في الاجتماع.

الوحلة السائمة

كان سويفت جزء من لجان التوجيه في هنه المنظمة، ويهنا انتقل دوره من مجرد إعلامي يسلط الأضواء على الأحداث، إلى ناشط اجتماعي يشارك فيها.

تاسست معاهد وشبكات لدعم الصحافة المدنية ونشر أفكارها، حيث تم إنشاء مركز بو للصحافة المدنية عام 1993، ويعد من أهم المراكز التي تعقد دورات وورشات عمل التعليم مهارات وفلسفة هذه الصحافة، ويقوم بتمويل أكثر من 120 تجربة صحفية في مجال الصحافة المدنية. ولهذا المركز أيضاً جائزة يقدمها كل عام للصحفيين المتميزين واسمها جائزة جيمس باتن للتميز في الصحافة المدنية "

وية عام 2003 تاسست هيكة الصحافة الدنية وهي شبكة متخصصة الباحثين الصحفيين والأساتذة المهتمين بها، بإدارة البروفيسور ليونارد ويت، تُصدر هذه الشبكة منشورات عن النظرية وتطبيقاتها ولها مدونة الكترونية ترصد المبادرات والأنشطة المنية.

أهم التأشطين في هذا النوع من الصحافة:

• جيمس باتن،

ومو البرئيس انتنفيسدي تصحيفة "Knight-Ridder وهو مؤسس الحريكة الإصلاحية التواصل المجتمعي وقد منح باتن لجاك سويفت لقب محرر العام " بعد مبادرته التي طبقها عام 1988

• ديفيد ماڻيون

وهو مدير مؤسسة كيتيرينج، وهي مؤسسة تهدف إلى تعميق دور المواطن في الممارسات الديموقراطية.

• جي روزن:

أستاذ في جامعة نيويورك وصاحب كتاب ما فائدة الصحافيين ؟ ومدونة مشهورة بعنوان الصحافة تفكر وهو يرى أن الصحافة يجب إن تساعد في إصالاح المجتمع.

• دیفیس میرت:

محررسابق في صحيفة Wichita Eagle "التي حققت شهرتها الوطنية لتبنيها مبادىء الصحافة المدنية والحياة التبنيها مبادىء الصحافة المدنية والحياة العامة " 1995.

إهم الانتقادات التي تمرضت فها الصحافة المديده

- يرى المنتقدون الهندا النبوع من العسمافة أن المؤيدين الها فشلوا بإلا تعريف
 مهادلهم تعريفاً إعلامياً عملياً، فلم يستطيعوا فصل الفلسفة عن المارسات،
 ولان لك فشلوا في جعلها جزءاً من العمل الإعلامي الروتيني المستمر.
- 2. يعتقد المنتقدون للمعطافة المدنية بأن مؤيديها قد بالغوا في افكارهم، والهم تعاملوا مع نظريتهم كأنها حركة ديئية. ووصلت الانتقادات لحد إطلاق لسميات متطرفة على هنا النوع من المعحافة مثل: موضة ديلية قديمة " " ديانة مدنية جديدة " " منهب ديئي " وتم وصف منظريها بتسميات مشابهة " الحواريون " " قسيسون " " الصليبيون المدنيون " جاء هذا الانتقاد على اسس المهنية التي لا تقبل سوى الحايير المهنية لتحكم العمل الصحفي وليس أية مبادىء أخرى وهم يجردون الصحافيين المدنيين من أي مهنية ومن أي قدرة على الحكم الحكم الصحفى العليم.
- اخد المنتقدون على هذا النوع من الصحافة أنها لم تخرج من السياق التجاري،
 فهي لم تتجاوز كونها حركة ريحية تسعى الإرضاء مالكي المؤسسات الإعلامية

الوطئة السائمة

فيها خوفاً من إمانة الجمهور، مما يؤثر سلباً على استقلالية الصحفي المهنية وجودة تغطيته، ويدافع روزن قائلاً: "الصحافة المدنية ليست تمرداً ولا ثورة على قوى العمل الحالية، فهي لاتستطيع الوقوف في وجه القوى الإعلانية المتي تتحكم بالمؤسسات الإعلامية ".

- 4. تم انتقاد هذا النوع من العمل الصحفي للاعتبارات التقليدية لدور الصحفي الدني يجب أن يكون محايداً لا مشاركاً في الشاكل وحلولها، ولا يجب عليه المبالغة في دوره كمصلح اجتماعي وصياسي.
- 5. التثقيد هذا النبوع من المسحافة لاعتصاده على استطلاعات البراي لتحديد مشاكل المجتمع المعلي، وهو يعتمد على سؤال المواطنين أسئلة مجهزة مسبقاً بطريقة لا تسمح لهم يمناقشة آرائهم بحرية ولا مناقشة الأسباب الداعية لاتخاذهم لهذه الأراء، وبهذا يحصل المسحفي على فهم سطحي تواقف وآراء المواطنين وهذا عكس الفهم المقيق للنظرية بأن يكون المواطنون مشاركين مطسرة حقيقيين في في في المواطنون مشاركين محطسرة مسبقا من الإعلاميين.

أما عندما يتم جمع الأخبار والأراء عن طريق الاجتماعات المامة والحوارات فإن المنتقدين أضافها هذا أن هذه الطريقة تسمح لمشاركة المواطنين الديهم الوقت والمهارات للتفاعل دون غيرهم.

الباب الثاني: تظرة على معحافة الواطن كاتجاء معجمي جديد:

أشار أحسد أهسم السرواد فيمسا يعسرف بصبحافة المسواطنين السائم. ودكر دان journalism المتوجه الجديد من الصحافة الذي سيغبر العالم. ودكر دان San Jose Merury - Dan Gillmor وهو صحابة سابق في صحيفة Dan Gillmor جيلمور News ثم تحول الى نظام الإعلاميات الشخصية ويعد أحد روادها وابرز المدافعين عنها - أن الفارق الكبير من الصحافة التقليدية وصحافة المواطنين هي أن الأولى تعتمد نظام المحاشرات التي تنقى، بينما الثانية تعتمد على نظام المحادثة والحوار.

التوجهات الاعلامية في الشامين التحريرية

وأشار جيلمور في المنتدى الثاني عشر العالمي المحررين الذي عقد بسيول في كوريا الى أن صحافة المتعددية، لأنها تتيح فرصة أمام الجمهور الذي مل من الاستماع الى المحاضرات الى أن يشارك فيها، بدل أن يظل صامتا ويتلقى المعلومات من طرف واحد، وأضاف بأنه ليس مهما رأي المؤسسات الإعلامية التي تقف ضد هذا الطرح الجديد؛ لأن هذه الصحافة الجديدة مستمرة ومتنامية وتستقطب مزيدا من المنابعين ويضيف جيلمور أن على المحررين والمحافيين أن يستقيدوا من هذا المنهج الجديد في الإعلام، ويمتابعتهم لمثل هذه المواقع شإن ثقافتهم ستزداد عمقا نحو علد كبير من الموضوعات والقضايا، لأن الفرصة ستكون متاحة للتعرف على حوارت الناس وهمومم واتجاهاتهم وافكرهم، وموضوعات والقضايا، لأن وموضوعات في هذه المواقع وسائل الإعلام في وضع أشبه ما يكون مأزق، حيث يتم طرح فضايد وموضوعات في هذه المواقع وسائل الإعلام في وضع أشبه ما يكون مأزق، حيث يتم طرح فضايد وموضوعات في هذه المواقع ومنا عرفع من مستوى الشفافية لدى وسائل الإعلام التقليدية في التناولونها، أو منافشة آراء وموضوعات قائمة ما كانوا لينسحوا المجال البها،

ويعترف كبار التنفيذيين الإعلاميين بالتغير الكبير الذي تحدثه صحافة المواطنين على طبيعة العمل التقليدي للمؤسسات الإعلامية، فقد ذكر أوكائر وغيشتر O'Conor & Schechter مؤسسي إحدى الشريكات الإعلامية وغيشتر Globalvision الى أنه لسنوات وعقوه كان الصحافيون هم الذين يملون ما ينشر على الجهور من موضوعات وقضايا، ولكن مع الاتجاهات الجديدة لم يعد هذا المفهوم سائدا، فقد أصبح المواطن العادي يأخذ دورا جديدا ليقول كلمته ويضمح عن رأيه، لقد انتقلت القوة الإعلامية الى أيادي جديدة هي ايادي المواطنين الذين يمتلكون امكانية الاتصال عبر الإنترنت، ويرى أوكائر وشيشتر أته من الأفضل لوسائل الإعلامية، ويجب أن تتنازل وسائل الإعلام عن مفهوم السيطرة الكاملة على الإعلام والمعلومات حتى لاتفقد السيطرة على هذا المجال.

وية محاولات جادة من قبل بعض المؤسسات الإعلامية لاستثمار مثل هذه المؤسسات الإعلامية الجديدة — صححافة الموطنين — فقد سعت بعض هذه المؤسسات الى ادماج جهود المواطنين الدين يمتلكون مواقع وخدمات اخبارية وإعلامية ضمن عمل وبرامج المؤسسات الإعلامية التقليدية، ويتم يقذلك دمج الخدمة الإعلامية المتاحة من خلال صحافة المواطنين من أخبار وصور فوتغرافية وصور تلفزيوينة يق مجمل الحدمة الإعلامية المتي تقدمها هنده المؤسسات وهنده محاولة من هذه المؤسسات المستفادة من واقع إعلام ققم، وخدمة إخبارية متاحة، كما أن هذا — بلا شك — يعطي إدراك وشرعية لمثل هذه المجهود التي يقوم بها مواطنون عاديون يق خدمة الشأن المنام، مما يقرز مزيدا من الديناميكية في الملاقة بين الإعلام والمجمود.

وكائبت مثل هبئة التطريون الأمريكية CBS ومحطة التنفزة البريطانية BBC كبرى مثل شبكة التلفزيون الأمريكية CBS ومحطة التنفزة البريطانية المن من خلال فتح المجال أمام الجمهور من المساهدين والمستمعين ومن قراء مواقعها الالكترونية في إبداء أرائهم ومقتر حاتهم تجاه ما تبثه هذه المحطات. وتنطلق هذه النوايا من مبدأ الشفافية الإعلامية، إي إتاحة المجال لإبداء آراء صريحة وشفافة عن التغطيات الإعلامية والبرامج الجماهيرية في هذه المحطات، وتمشل هذه المحطوات من قبل المؤسسات الإعلامية محاولات جادة لتغيير مفهوم الاتجاه الخطي من الأعلى الى الأسفل، واستبدائه بالاتجاه الشنائي الذي تتكافأ فيه الفرس بين القائمين على الإعلام والجمهور العام المتابع لهذه الوسائل

تشير استطلاعات الراي الى تناسي الاهتمام بمتابعة الإعلاميات الشخصية لشير استطلاعات الراي الى تناسي الاهتمام بمتابعة الإعلاميات الشخصية blogs عبر الإنترنت. فقي استطلاع قاست به شبكة التلفزيون CNN وصحيفة USA Today ومعهد جالوب Gallup اشار الاستطلاع الجماهيري الى تناسي هذه الظاهرة في أوساط الشرائح الشابة. فقد وصلت نسبة من يتصفح الإنترنت بدرجة منتظمة من الشرائح العمرية الأكبر 33% ومن هؤلاء 28% يتابعون

التوجهات الاعلامية في الشامين التعريرية

الإعلاميات الشخصية blogs. ويا المقابل فإن 91٪ من الشرائح العمرية الأصغر يتصفحون الإنترذت ومن هؤلاء توجد نسبة 44٪ يتابعون الإعلاميات الشخصية

وقد تولد لدى السياسيين اهتمام بتوظيف هذه الوسائل الجديدة الإعلاميات الشخصية — يلا خدمة رسائلهم السياسية ومحاولاتهم الالتفاف حول الحصار الذي تطبقه وسائل الإعلام التقليدية على بعض الساسة الناهطين. كما برى بعض الساسة أن هذه الوسائل هي أوعية نشر إضافية يجب توظيفها للوصول الى الجمهور العام أو جمهور خاص على وجه التحديد في خطوات لمزيد من التواصل بين السياسيين والمواطئين.

كمنا أن هند الإعلام الشخصية اصبحت معطات يتم فيها تجاوز وسائل الإعلام التقليمية التي ربما تكون موجهة من قبل شركات علاقات عامة لتمرير رسائل معينة. وقد تكون وسائل الإعلام في بعض الأحيان أدوات لتمرير رسائل علاقات عامة لدول أو شختيات أو مؤسسات، ولكن النشر من خلال الإعلاميات الشخصية يعملي رأيا آخر في بعض القضايا والموضوعات ويعكس الجاهدت مخالفة لما قد تبله وسائل الإعلام التقليمية، ويدى بعض الناهدين أن هذه الإعلاميات الشخصية هي ايجابية وسلبية في نفس الوقت فهي إيجابية لأن محتوياتها الشخصية هي ايجابية وسلبية في نفس الوقت فهي إيجابية لأن محتوياتها لشخصية من الناس، ولكنها سلبية لتعند وجود أليات واضحة لتقنين رسوم اشترائك نظير هذه الخدمة المجانية التي تتبحها أذا كان هناك توجه لمثل هذا الإجراء.

القصل التقامس وكالانت الأنبام العالمية

- الباب الأولى التعريف بوكالات الأنباء.
- الباب الثاني: نظرة على وكالات الأنباء كاتجاه صحفي جديد.

إنياب الأول: التمريف بوكالات الأنباء:

تمريف وكالة الأنباء:

هذائك عديد التعريفات وكالات الإنباء منهاء

- هي مؤسسات خاصة أو حكومية أو تعاونية تعمل في مجال جميع الإخبار
 والمعلومات وإمداد المؤسسات الإعلامية والغير الإعلامية بها مقابل اجر.
- هي وكيل عن المؤسسات الإعلامية والغير (علامية في جمع الأخبار والمعلومات والتقارير والصور التي تحتاجها وسائل الإعلام الجماهيرية بما يقع من أحداث وإمداده بالمعلومات التي يبنى على أساسها قراراته.
- هي إحدى المستاهات المفتية لصناعة المسحافة والإعلام بالتالي فأن وكالمة الأنباء ليست وسيلة إعلام في حد ذاتها لأنها لا تتوجه إلى جمهور.
- هي وسيط تجاري بين الصحفيين النين يعملون في جمع الأخبار والعلومات
 ويدين المؤسسات الإعلامية والغير الإعلامية النتي تحتاج إلى هذه الأخسار
 والعلومات.

مما سبق نستطيع أن نستخلص محمدات مفهوم وكالات الأنباء وهي:

- 1. علاقتها بوسائل الإعلام صناعة مغنية وكيل أو ممثل.
- وظيفتها: جمع الملومات والأخبار وإمدادها إلى الوسائل الإعلامية المختلفة والغير الإعلامية باجر.

الوحلنة السادسة

3. هويتها: مؤسسات اقتصادية تسعى إلى تحقيق الربح (الوكالات الخاصة) غدمية مجموعيه من الصبحف ووبنائل الإعلام (الوكالات التعاونيية أو الاتحاديثة) تحقيق اهداف سياسية أو اديولوجية ودعائية (الوكالات الحكومية).

المفهوم الشامل لوكالات الأنباء:

انها إحدى الصناعات المفدية لوسائل الإعلام تقوم بجمع المعلومات والأخبار والمواد الإعلامية وتوزيعها على الصحف المشتركة فيها وتسعى إما إلى تحقيق الربح أو تحقيق أهداف سياسية وإيدبولوجية.

مسميات وكالات الأنباء:

من مسمهات وكالات الأنباء باللغة الانجايزية،

- news agency .1
- wire service .2
- press agency .3
- press association .4

وحكل هذه المسميات في اللغة العربية تحمل معنى واحد وهي وكالة الأنباء.

نظرة تاريخية:

تأسست أول وكالة أنباء في العالم في باريس سنة 1835، وأطلق عليها اسم "هافاس "نسبة إلى مؤسسها" هارل تويس هافاس "والتي أصبحت فيما بعد فرانس برس (وكالة الأنباء الفرنسية) التي تحد حاليا واحدة من أهم الوكالات العالمية رفقة رويترز البريطانية وإسوشيتد برس الأمريكية

التوجهات الاعلامية في المشامين التحريرية

اشكال الأولى لوسكالات الأنباء تبثلت فيلا القرن التاسع عشروهي:

- الرسائل الإخبارية المتصوخة (اثني كان يعدها تجار الأخسار بمقابل مدي الأمراء والملوث والتجار والأثرياء).
- المكاتب الإخبارية المركزية والقرعية (التي ظهرت في أوروبا في القرن الرابع عشر وعملها كانت قريب من وكالات الأنباء الحديثة).

هوامل تشأة وتطور وكالات الأنباء:

هنالك العديد من العوامل التي ساهمت في نشأة وتطور وكالات الأنباء واهمها

1. العوامل التكثولوجية:

وتشمل التكنولوجيات التي أتاحتها الشورة الصناعية لل أورويا في القرن التاسع عشر مثل ظهور الخدمات البريمية والتطور في الطباعة ويمكن تحديدها في ما يلي

- إنشاء تظم البريد وتطورها
- ب) تقدم وسائل النقل البرية والبحرية
- ج) اختراع التلغراف بإلامام 1835م اختراع التلفون والراديو التي استخدمت بإلا نقل الأخبار والملومات،

عوامل اجتماعية واقتصادية وتشمل:

- وجود قاعدة اقتصادية توفر التمويل اللازم للمشروعات الجديدة.
- ب) تواهر قاعدة علمية مثقفه قادرة على إنتاج المعلومات وتوزيعها واستهلاكها .
 - ج) زيادة الكثافة السكانية.

الوحلة المانسة

- عوامل إعلامية تتصل بازدهار وتقدم الصحافة المطبوعة وتشمل:
 - انتشارالطابع.
- ب) لتطور الكبير في الطباعة بظهور آلة الطباعة الضخمة روتاتيف واختراع آلة الطباعة الضخمة روتاتيف واختراع آلة الطباعة السطرية اللينوتيب.
 - ج) رواج النشرات الإخبارية المطبوعة.
 - د) ظهور الطابع اليكانيكية.
 - ه) ظهور المنحافة رخيصة الثمن.
 - و) ظهور مفهوم السبق الصحفي واشتعال المنافسة بين الصحف.
 - ر) الدهار حرية الصحافة،
 - ح) زيادة عدد قراء الصحف.

دواشع قيام وكالأت الانباء:

يمكن تلخيص دواضع قيام وكالات الأنباء أو من السباب التي تؤدي إلى لجوم وسائل الإعلام الختلفة إلى وكالات الأنباء:

- بطئ نظم جمع الأخبار.
- ب) بطئ نظم نقل الأخبار.
- ج) التكلفة المالية الباهظة للحصول على الخبر بالنسبة للصحيفة الواحدة.
 - د) تنوع مصادر الأخبان

التوجهات الاملامية في المضامين التحريرية

اشهر وكالات الانباء

من الأمثلة على وكاثلات الأنباء،

- 1. مافاس فقرنساء
- 2. رويترز فيبريطانيا.
 - 3. وفضوية المانيا.

انواع وكالات الأنباء،

يمكن تقسيم وكالات الأنباء إلى عدة أنواع وفقا لماييرهي:

التفطية الجغرافية لنشاط الوكالة:

وهنا تقميم إلى أربعة أنواع وهيء

- ا) وكالة الأنباء الدولية أو العالمية ، وهي تقوم بجمع الملومات والأخبار عالميا
- ب) وكالة أنباء شبه دولية ، وهي تقوم بجمع الأخبار من مناطق وأسعة بلا العالم حيث إنها تفترب إلى الدولية
 - ج) وكالة أنباء محلية ، وهي الوكالات المعلية أو الوطنية التي الشأتها الدول
- د) وكالات أنباء إقليمية ، وهي اقل أهمية وهي تقوم هلى أساس أديولوجي أو ديني أو عرقي أو جغراج محدد
 - 2. تعط المنكية.
 - 3. مجال العمل،

الوحدة الصادسة

التقسيم التنظيمي لوكالات الأنباء

وتقسم وفقا لنوع الخدمات التي تقدمها إلى نوعين هماه

- وحكالات أنباء عامة (تغطي جميع أنواع الأحداث دون تخصص).
- وكالات انباء متخصصة (تفطي توعا محددا من الأحداث مثل الرياضية او الفنية).

التقسيم الإداري لوكالات الأنباء:

وتقسم إلى نوعين هما:

- 1. وكالات أنباء تعاونية (معلوكة الجموعة من المؤسسات الإعلامية والصحفية)،
 - وكالات انباء خاصة (مملوكة لأشخاص).

وكالات انباء خاصة	وكالأث انباء تماونية	ings Aljiaki
تهدف إنى الربح المادي	لا تهدف إلى الربح المادي	الريحية
ئيس للمشتركين فيها الحق من تعديل او تغيير سياستها	من حق المبحث أو وسائل الإعلام المشتركة فيها من تعديل سياستها	السياسة
توزع خدماتها تكل من تقوم بسداد قيمة الاشتراك	ٹیس تھا رسوم اشتراک اِنما مساهمات من أعضائها ہے البرانیہ	طريقة التوزيع

التوجهات الاعلامية في الضامين التحريرية

الباب الثاني، نظرة على وكالات الأنباء كاتجاد مسعفي جديده

قد ينساءل أحد هل أحدثت ثورة تقنيات الاتصال والملومات، وخاصة ظهور الإنترنت وتأثيره على الجمهور الإعلامي العام، هل أحدثت هذه المطروف تأثيرا على طبيعة عمل وكالات الأنباء العالمية أو على محتوياتها التحريرية؟

ويمكن الإهارة إلى أن التأثير بتضاوت من وكاله إلى وكاله الأخرى، واجمالا بمكن القول بأن وكاله الأخرى، وأجمالا بمكن القول بأن وكالة الأسويشتد برس Associated Press لم تتأثير كثيرا، واستمرت في عملها ودورها التقليدي بنشر أخبار وتقارير من أعضائها المشاركة فيها من صحف ووسائل إعلام اخرى.

وإذا دخل التعمقح الى موقع هذه الوكائمة وانتقى موضوعا، غبان هذا الموضوع عادة ما يكون مرتبطا برابط الجهة الإعلامية التي يعود إليها هذا الموضوع او الخبر او التقرير، وبالتالي اذا كانت هناك قبود على بث او نشر الخبر او الموضوع، فأن الجهة صاحبة الحقوق هي التي تضع مثل هذه القبود

اما وكالة الصحافة الفرنسية Agence France Pres فإنها لا تنشر او لبث الا بنسبة طنئيلة من مجمل محتوياتها على موقعها الإلكتروني، وبالتالي فهي مستمرة في منهجها التقليدي في إعطاء الفرصة فقط للمشتركين فيها.

وبخلاف هاتين الوكالتين فإننا نجد وكالة رويترز Reuters قد قفزت إلى الأمام وأصبحت وكالة مفتوحة أمام الجمهور العام حيث أتاحت نسبة كبيرة من محتوياتها بما يلاذلك اللقطات المرثية Video لإطالاع متصفحي موقعها الإلكتروني.

الوجاءة السادسة

أشار دين رايت Dean Wright مدير تحرير وكانة رويترز الى عدة عوامل أدت الى تغيرات جوهرية ﴿ الإعلام خلال السنوات الماضية، ومن هذه العوامل،

- فنهور الإعلام الرقمي.. بسيلا عن الإعلام الأنلوجي، وهذه موجة طاغية اثرت على الإعلام بشكل كبير جدا. وما لاحظناه خلال السنوات الثمان الماضية التي سبقت هذا العهد الجديد، وتحديدا ظهور تقنية البرود باند broadband، هي ذروة القوة الهائلة في التغيير، كما أن ظهور الإنترنت قد غير من دورة العمل الإعلامي التقليدية وانتهج أسلوب المباشرة والفورية، وقد أدركت كثير من المحف أن من غير المكن الانتظار الى صباح يوم الغد لنشر الأخبار المتسارعة، ولهذا فإن الحلول تكمن في بث لوالي هذه الأحداث وتسارعها على مو قعها الإلكترونية، حشى يمكن أن تواكب العسحف وسائل الإعلام الأخبري مس محطات تلفزيونية وإذاعية ومواقع انترنت. ولا ينبغي أن تقاوم الصحف هذا الاتجاد الجديد، بل يجب ان تباركه وتحاول استثماره.
- 2. ثملنك الصحافة سمة مميزة عن غيرها من وسائل الإعلام الأخرى، فهي اقدر عنى معرفة الشئون المحلية التي تقع فيها الصحف، ولا يمكن أن تتنافس معها وكالات الأنباء العالمية مهما بنالت تلك الوكالات من جهود ووضعت من إمكانيات، وهناك اتجاه عام الموكالات أن تكون عالمية، الا أن منا يميز الصحف هو استمرارها في الاهتمام بالأحداث المحلية. وهناه السمة لا يجب أن تفقدها الصحف في زخم الاهتمام بالشأن العالمي.
- 3. يرى البعض إن هنائك تنافس كبير بين ووسائل الإعلام الأخرى وبين محركات البحث الإلكترونية مثل الياهو Yahoo وجوجل على 2008، ولكن المؤكد كما يشير إلى ذلك الكثير من الباحثين وأصحاب الاختصاص أن الخدمات يجب إن تكون متكاملة بين الطرفين. فكلما كان محرك البحث سريعا وشاملا، أمكن وصول المتصفح إلى الأخبار التي يرغب فيها في لحظات سريعة، وهنذا يخدم وسائل الإعلام عامة.

التوجهات الاعلامية في الضامين التحريرية

- 4. يشير البعض الى وجود تشافس بين وكالات الأنباء العالمية ووسائل الإعلام الأعلام الأخرى، خاصة الصحافة، ولكن يجب ملاحظة أن هذه الوكالات لا تتجه إلى الجماهير العامة كما هي الحال مع وسائل الإعلام الأخرى من صحافة وتلفزيون ولكنها تتجه في أغلب الأحوال الى مشتركين أعضاء في هذه الوكالات من إعلاميين ومهنيين ومهمين، او ما يمكن تسميتهم بجمه ور المملاء consumer audience.
- 5. هناك اتجاه سنك حاليا في إلقاء مفهوم الاختلافات بين الوسائل، ويناء مفهوم الاختلافات بين الوسائل، ويناء مفهوم الوحدة الإعلامية. ويتم في كثير من المؤسسات والأحكاديميات الإعلامية بناء جيل جديد يمكن أن يتعامل مع كافة وسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية، فعلى سبيل المثال تسعى كل من صحيفة نيويورك تايمز ووكالة رويترز إلى تدريب كوادرها المتعامل م الوسائط المتعددة.

الظرة على ومكالة رويترل

تعد وكالمة رويترز رائدة من بين الوكالات العالمية في استثمار التقنيات الحديثة، وتبنيها مبادرات جديدة للتعامل مع المعطيات الإعلامية، ومواكبة توجهات السوق واهتمامات الجمهور العام، ويمكن إيضاح أهم الخطوات التي تبنتها الوكالة في هذا الممار،

من المؤكد أن وكالات الأنباء المالمية ستأخذ في اتجاهاتها الجديدة المنافسة على الجمهور العام. وسيصبح الفرد العادي هو أحد مناطق المنافسة مع وسائل الإعلام الأخرى، مثل محطات التلفزة والإناعة والصحافة، وتعمل وكالمة رويترز بشكل خاص على نشر خدماتها الإخبارية الى المستركين في الجوالات لإبلاغهم بأهم الأخبار والأحداث العالمية وخاصة الطارئة والهامة على الصحيد المولي. فنظير اشتراك شهري لا يتعدى ثلاثة دولارات (أمريكية) بمكن إرسال اهم عناوين الأخبار بمعدل عدة أخبار في الأسبوع

الوخلية/لسانجة

- تعمل وستألة رويترزالى تقديم خدمات متخصصة بالأخبال الذي يرغبه
 الشترك من خلال خدمات الجوال، وهذا منا يمكن تسميته بالخدمات
 المعلوماتية المتخصصة
- حكما أن أنجاه رويترز هو تقديم خدمات مرئية (لقطات فيديو) بالتعاون مع كبرى شركات الاتصالات Vodafone حيث يمكن تقديم تقطات مرئية من الأحداث والأخبار إلى العمالاء المشتركان عبر الجوال أكثر من عشرين لقطة فيديو إضافة الى معلومات مائية وغيرها بشكل يومي.



الوحدة المابعة الاتجاهات الاعلامية الحديثة من التاحية الشكلية (القاسية)

المُناسات الأساسية ﴿ الصحف العالمِة:

تطبع الصحف في ثلاث مقاسات اساسية للورق:

- القطع الكبير Broadsheet البرودهيت (الكاملة): مقاس 600 ـ 300 ملم
 وهو الشكل الشائع. والشتهرية الصحف العالمية والرسمية.
- الصحف الصغيرة Tabloids التابلويد (النصفية) : مقاس 380 في 300 ملم
 اي حوالي نصف حجم القطع الكبير.
- الصبحف المتوسطة أو برئين أو الكومباكات أو البير لاينان 470 ملم في 315
 ملم، وتنتشر بين الصحف الأوربية خاصة.

هادة تطبع الصحف على ورق رخيص ذو لون أبيض يسمي Newsprint ورق الجرائد، ولكن بعد تطور التكنولوجيا وإحتوالها على اشياء مثل طباعة الكمبيوتر والكميرات الرقمية وأيضا بسبب التناقس ما بين الصحف تطبع بعض المسحف علي ورق مليون متوسيط التكلفية وعسالي الجيودة. وتواجه الصحف علي ورق مليون متوسيط التكلفية وعسالي الجيودة وتواجه الصحف مشكلة أسعار أحبار العلباعة والورق المتزايدة مما رقع اسعار تلك الصحف بشكل كبير، وتتحايل الصحف على ذلك الأمر بتضمين إصداراتها مزيد مين الإعلانات البتي قد ترعج القراء خصوصا إذا كانت مختلطة بمحتويات الصحفية مما يجعل القارئ لا يميز بين الإعلان ومقال الرأي،

الوطئة السابعة

في ما يني شرح مبسط لقياسات طباعة الصحف:

- اولاء البرودشيت
 - نظرة تاريخية

كانت بداية الصحف في القرن السابع عشر الميلادي على شكل مطويات ورقية صغيرة، ولكنها كبرت في الحجم خلال العقود الثالية، وفرضت الحكومة الإنجليزية في القرن الشامن عشر (تحديدا عام 1712م) الضرائب للحد من تأثير هذه الصحف على الرأي العام، وكانت تعتمد كمقياس على قيمة الضرائب على أساس عدد الصفحات، ومن أجل استيعاب أكبر قدر من المعلومات والأخبار والمقالات وتقليسل نسبة الضرائب، توليدت الحاجة لأن تكون الصحف كبيرة الحجم وكانت صحيفة كانت مسحيفة بالحجم الكامل المعروف حالبا في كثير من الصحف العربية، وكانت صحيفة بالحجم الكامل المعروف حالبة في صحيفة بالحجم الكامل وكانت صحيفة بالحجم الكامل وكانت صحيفة بالحجم الكامل .

مقاس صبحف صحف البرودشيت ملليا:

معظم صحف البرودشيث ثصل مقاساتها للمنفحة الواحدة 60 سم طولا، و37.5 سم عرضا، أي ضعف مساحة صفحة التابلويد.

مقاس صحف صحافة البرودهيت بإلا إستراثيا وثيوزيلاندا:

بزيد عرض مسحافة البرودشيت قليلا ية استراثيا وليوزيلاندا عن بـاقي صحف العالم بحوالي حُمسة سنتيمترات.

مقاس صحف صحافة اثبر ودهيت في الولايات المتحدة الأمريكية:

ية الولايات المتحدة الأمريكية، هإن مقاسات البرودشيت تقل عن الشكل العالمي، حيث بعدا الصحف هذاك يصل إلى حوالي 57سم و 37.5 سم، حيث تعتبر

الالجامات الاعلامية الحديثة من الناحية الشكلية (القاسية)

الصحف الأمريكية الأقل طولا من بين صحف العالم، كما أن صحيمة وول ستريت جورنال الأمريكية إقل عرضا من باقي الصحف الأمريكية، حيث يعمل عرضها إلى (30 سم، وقد توقع توتي سميئسون منجر الإنتاج في إحدى الصحف الأمريكية بأن الخمس أو العشر ستوات القادمة ستشهد نهية البرودشيت في الولايات المتحدة،

وذكر رئيس إحدى المجموعات الصحافية الكبيرة في الولايات المتحدة نايت رئيس إحدى المجموعة قد شكلت اجنة للنظر في خيارت تحويل بعض صحفها إلى تابلويد، علما أن المجموعة في وقت لاحق اشترت خمس صحف من بينها صحف تابلويد، عكما أن مجموعة صحافية أخرى جانيت Gannett وهي المجموعة المتي تمتلك صحيفة يو إس أي تودي USA Today تفكر في شراء مطابع جديدة من المانيا لبعض صحفها تكون على مقاس بيرلاينر أو كومباكت

استخدامات مقاس اثیرودهیت عالیا:

ترتبط مدحف البرودشيت عادة بأنها صحف جادة، ومتوجهة للنخب العليا عالمتمع، الأنها تعتمد على قصص خبرية معمقة، مع ابتعاد هذه الصحف عن عناصر الإثارة التي تطرحها صحف التابلويد. ويجب التنويه هذا إلى أنه ليس كل صحيفة تابلويد هي صحيفة إثارة، وليست كل صحيفة برودشيت هي صحيفة جادة. فعلي سبيل المثل، فإن صحيفتي الديلي ميل وصحيفة الديلي اكسبرس هما في شكل تابلويد، ولكن محتواهما مختلف عن باقي صحف التابلويد الأخرى مثل الصن. كما أن صحيفة برودشيت مثل بلد الألمانية هي صحيفة إثارة وفضائح في مضمونها، كما أن بعض صحف البرودشيت تصدر الاحق متخصصة على شكل صحف تابلويد.

مع تنامي التحول نحو نظام التابلويد، لم يبق الا القليل من الصحف الوطنية بنظام اليرودشيت في المملكة المتحدة ومنها صحيفة الديلي تبليجراف Daily telegraph وصحيفة الصندي تايمز Sunday Times، حيث لا رالا

الوطئة السابعة

يقاومان التحولات الجديدة رغم وجود إشاعات أن الجارديان ستتحول قريبا إلى صحيفة تابلويد. أو كما يراها البعض من الصحف الجادة التحول نحو صحف مصغرة Compact وتوجد صحف أخرى في الساحة الصحافية البريطانية بنظام البرودشيت ومنها الفايننشال تابهز غيرها من الصحف الإقليمية.

ثانيا التابلويد،

مقاس منحف التابلويد هالايا:

هو مقاس صنغير للصحيفة، يصل إلى تصف الصحيفة الكاملة، أي بطول 23.5 بوصة (حوالي 37 سم) ويعرض 14.75 بوصة (حوالي 37 سم).

نظرة كاريخية:

قد بدا استخدام مصطلح تابلويد من الحقل الطبي من خلال إحدى شركات الأدوية البريطانية، بقصد ضغط الحبوب العلاجية لتصبح "تابلت مضغوطة". أي جعلها في أحجام صغيرة. ثم انتشر الاستخدام في عيادين أخرى وملها الصحافة، حيث يعتبر ألفرد هارمصورث Harmsworth أحد أوائل من استخلص نموذ جا مضمونيا لصحافة تعتمد على الإثارة السياسية وتبلي النائقة الشعبية للناس، ويكون له التأثير على الرأي العام، وقد استطاع من خلال النشر في مطبوعاته من التابلويد الصحافية أن يسقط حكومة الحرب البريطانية في الحرب العارب البريطانية في الحرب العارب وقد عاش هارمسورث خلال الفترة 1865 -- 1922م

هوامل دعت لانتشار مبحافة التابلويد:

انطلاقة صحافة الثابلويد فأ اوروبا بنات نتيجة عاملين، هما:

ا محاولة تقديم وجبات سريعة ثلقارئ بتناولها وهو قمكان عام مثل القطارات
 أو الباصات خلال ذهايه أو عودته من عمله.

الالتجامات الاعلامية العديثة من الناحية الشكلية (القامية)

 ب) تضديم وجبات جنيدة من العمل الصحلية تعتمد على تركيز أكبر من القصيص ذات الاهتمامات الإنسانية، وأخبار الحوادث، ويرامج الترقيم المتاحة.

التوجه إلى صحافة التابلويان

تعتبر صحيفة الصن من الصحف البريطانية وقد توجهت في السنوات الصحف الأخيرة وقد توجهت في السنوات الأخيرة كثير من الصحف البريطانية لتوظيف شكل تابلويك بسيلا الأشكالها التقليدية، حيث الصحف البريطانية لتوظيف شكل تابلويك بسيلا الأشكالها التقليدية، حيث الضمت في المنوات الماضية شلاث من السهر الصحف الجادة البريطانية إلى ركب التابلويك، وهي صحيفة التابعز Times التي تحولت بعد سكوتسمان المطاها وصحيفة الإنديندن Times وصحيفة الإنديندن المريطانية الحري Scotsman وصحيفة مند الحديث من الشكل الجليد في الصحف استخدام مفردة اخري Scotsman مند الحديث من الشكل الجليد في تحاشيا لاستخدام كلمة تابلويد التي ترتبط عند الحديث من الشكل الجليد في تحاشيا لاستخدام كلمة تابلويد التي ترتبط عند الحديث من الشكل الجليد في المصن من عند الحديث من التحول نحو المقاس عدة الصحف إلى نمو يقدر 32٪، وصحيفة الإنديندات المحفر المنارت التابيز إلى نمو يقدر 32٪، وصحيفة الإنديندات المحفر المنارة التابيز إلى نمو يقدر 32٪، وصحيفة الإنديندات

وتنتشر التابلويد في اوروبا، ومن أشهر مسحف التابلويد صحيفة بلد Blid الألمانية، وهي مسميفة إثارة في شكل برودشيت (وليست صحيفة نصفية)، وتوزع حوالي الأربعة ملايين نسخة يوميا، كما في السوق الألمانية تحولت إحدى الصحف المشهورة دي فيلت Die Welt إلى تابلويد هام 2005م، وفي هولندا تحولت عدد من الصحف الجادة إلى مقاس التابلويد، وتاتي في المتحمة أشهر المسحف الهولندية الصحف الهولندية مثل مترو وغيرها من الصحف.

ية الصحافة الأمريكية، تعتبر صحيفة نيويورك ديلي نيوز Dail News ولكن ثم تكن مثل هذه الصحافة بنفس حجم الإثبارة الموجود في الصحافة البريطانية، ولكن يمكن القول بأن صحيفة نيويورك بوست New York Post منذ أن اشتراها رويرت موردوك عام 1976م هي نموذج أقرب لصحف التبلويد البريطانية، وعلى مستوى التابلويد توجد صحف أخرى في الولايات المتحدة ومنها فيلادلفيا ديلي نيوز، شيكاغو صن تأيمز، دنفر روكي ماونان نيوز، بوسان هيرالد، وغيرها من الصحف الأخرى بما فيها صحيفة مجانية تصدر في التابلويد كيوز، بوسان هيرالد، وغيرها من الصحف الأخرى، بما فيها صحيفة مجانية تصدر في التابلويد وواشنطن وبنتيمور واسمها إقزامنر Examiner.

وقد تحولت طبعتها وول ستريت جورنال الأوروبية والأسيوية إلى شكل الهلويد، تهشيا مع السوق الأوروبية والأسيوية التي تضغط في انتجاد هذا التحول، ويجب التنكير هذا على أن صناعة الإملان هي إحدى القوى المؤثرة على التوجه نحو صحافة التابلويد، حيث يرى الملنون أن الإعلام في صحافة التابلويد لن يعطى التأثير المطوب الإعلام على القراء، ولهذا فتحاول هذه المؤسسات الإعلانية أن توافف زحف هذا التوجه العالمي نحو التابلويد.

وية دول أخرى ية العالم هذاك العديد من الصحف التي تبنت هذا النظام الصحاية، وية الصين على سبيل المثال، فإن هذاك تحولا كبير نحو التابلويد منذ منتصف التسمينيات، وية روسيا فإن صحيفة موسكو نيوز، وية جورجيا صحيفة كييف بوست كلاهما من صحف التابلويد، كما أن صحيفة فاينانشال الجورجية قد تحولت إلى تابلويد،

وتواصل موجة التابلويد، اكتساحها لكثير من صحف العالم، حيث وصلت الظاهرة في امريكا الجنوبية، في الأرجنتين، وتشيلي، ثم في شمال أوروبا، وفي أسياء في سنخافورة وماليزيا، وغيرها من دول العالم، وقد ذكر أحد المحللين الاستراتيجيين في الجمعية الدولية للصحافة — ومقرها باريس — أن 40٪ من صحف العالم قد

الاتجاعات الاعلامية الحديثة من الناحية الشكلية (القاصية)

تحولت إلى تابلويد بنهاية عام 2005م بينما كانت النسية حوالي 30٪ قبل مطلع القرن المشرين الميلادي.

قائثاً: سحف الكرمياكت أو البيراثيتر،

كرمباكت compact هو مصطلح بريطاني، يعني تحول صحيفة جادة والقالين من طباعة برودشيت إلى مقاس اصغر حجما، لكنه أكبر من مقاس التابنويد، والكومباكت يسمى أيضا في الأدبيات الصحافية بيرالاينر Berliner هو القاس الوسطي بين التابلويد وبين البرودشيت يسمى احيانا أأثأ وتعني الشكل الوسطي في حجم الصحيفة، ويصل طول هذا المقياس إلى 47 سم، وعرضه 31.5 سم، أي اطول من صحف التابلويد، ولكنها ليست أعرض منها الا بأقل من سنتيمتر بقيريها،

وهلى الرقم أن المكثير من الباحثين والمحللين الإعلاميين يرون أن أي تحول من نظام البرودشيت إلى نظام مقاسي أصغر هو تحول نحو التابلويد، الا أن مسلولي للمك الصحف يرون أن التحول يجب أن يعطى تسميات جديدة، مثل كومباكت compact وبيرلايتر beriner وذلك حتى لا ينظر القراء أن هذا التحول على الله انتصار تصحف التابلويد، وحتى يعطي الإحساس بأن التوجهات التحريرية لهذه المسحف لم يتقير، فلا تنزال الجديدة هي الأساس الذي تنتهجه هذه الصحف المانظمة الورقي الجديد سيأخذ مكانته منبين الأنظمة الورقية في الصناعة الصحافية، حيث سينضم إلى التموذجين السابقان، البرودشيت والتأبلويد.

وتأتي في مقدمة الصحف التي تنعت مقامها الجديد بالكومباكت صحيفة في موند Les Echos وصحيفة في إكو كلانسيتين، وصحيفة لاريبيليك Le Kampa وصحيفة Ba Republica الفرنسيتين، وصحيفة وصحيفة De Morgm الإيطانيتين،

الوحلة السابعة

كرواتيا وصربيا ومنتوجومري، ومؤخرا صحف في دول أخرى ومنها صحيفة هارتز Haaretz الإسرائيلية، التي تحولت في فبراير 2007م كما تحولت صحيفة منت Mint الهندية - وهي مشروع مشترك بين مؤسسة محلية مع صحيفة وول ستريت جورنال - إلى نظام بيرالاينر في فبراير 2007م وفي الولايات المتحدة الأمريكية فإن الصحيفة الوحيدة التي تحولت إلى نظام البيرالاينرهي صحيفة ديلي جورنال أند كورير The Daily Journal and Courier في منتصف مكورير 2006م.



الوحدة الثامنة الإتجهات الحديثة في التصميمات الفنية

الالجاهات الحنيثة 💃 التمسيمات القليلاء

اشارت بعض الدراسات عن التصاميم الصحافية، الا أن فترة ما بين الحريين المسعافة الاستهائدة المسعافة المسعافة المسعافة الأمريكية.

وحدث تحول مهم في تطور الإخراج الصحاف حيث انتقلبت مدرسة
التصميم من خلال التقليد، أي أن معظم الصحف تقلد بعضها البعض، إلى مدرسة
الخصوصية الإخراجية، أي أن كل صحيفة تحلول أن تبتي لها شخصيتها
الإخراجية بما يميزها عن غيرها من الصحف، وقد دعا جارسيا إلى توقف الصحف
عن تقليد بعضها البعض، وبدلا من ذلك لتوجه إلى بناء خصوصية فنية تتمايز به
كل صحيفة عن الأخرى،

وكان التحول الأساسي في المدرسة الإخراجية هو من الشعط التقليدي الذي تبش خلال المقود الأولى من القرن العشرين في صورة أو صورة صغيرة باللون الأبيض والأسود، والاعتماد النظام الإخراجي الراسي Vertical design والذي يتحدد من خلال الخطوط الطولية التي تفصل بين الثمانية الأعمدة التي تتكون منها الصفحة، ويطبيعة الحال، ترخر الصفحة الأولى بشكل خاص بعشرات الأخبار القصيرة التي تتوزع على مجمل أعمدة الصفحة،

ومنذ السبعينيات البيلادية من القرن العشرين، بدأت الألوان تأخذ مكانها على الصفحة الأولى، وبالتالي فقد تحول الاهتمام من الإخراج الذي كان يعتمد على النص الإخراج الذي كان يعتمد على النص، إلى الإخراج الذي بدأ يعتمد على أشكال جديدة في المادة الصحافية، أي أن الجديد في المسمون والشكل،

الوطئة الثامثة

صها تحولت الطريقة الإخراجية من الاعتماد على القلم والورقة، إلى استخدام الكمبي وتر وبرامج التصاميم الصحافية عندما ظهرت صحيفة يو إس أي تودي، جاءت بشكل فني وإخراجي جديد، ومثل ذلت توجها جديدا في المدرسة الإخراجية الصحافية، ومن بين أهم تلك المالامح: تقليص عدد الموضوعات في الصفحة الواحدة، تقليص عدد العناوين ولكن في المقابل تكبيرها، الاعتماد على أشكال فنية مثل الجرافيك ، لعلوماتي، وكوادر معلوماتية وصور فوتوغرافية تحسن من الشكل الصحافي الإخراجي، زيادة المساحات البيضاء في الصفحة وعدم خنق الصفحة بمساحات سوداء من الكتابة والمواد الطبوغرافية، وأخيرا فإن الألوان بدأت قدب في بمساحات سوداء من الكتابة والمواد الطبوغرافية، وأخيرا فإن الألوان بدأت قدب في حكثير من الصفحات والصحف.

وجاء اثننافس بين صحف البرودشيت وصحف التابلويد منصب في محور أساسي بيتهما على الشكل الإخراجي لهذه الصحف. وكما هو معروف، فإن وضع الصحيفة في استاندات البيع له تأثيره على حجم مبيعات أي صحيفة. ولهذا عمدت مسحف البرودشيت إلى إعادة بناء الصفحة الأولى وهيكلتها (غراجيا، بحيث يكون النصف الأعلى يصبح على شكل شاشة تلمزيونية متكاملة، ومن هنا، روعي في ذلك وجود عناوين جاذبة، وصور معبرة، وبألوان مختلمة لاستقطاب اهتمامات الجمهور.

ونشير هنا، إلى أن صحيفة صندي ستار تايمز Times واشير هنا، إلى أن صحيفة صندي ستار تايمز Times النيوزيلندية وهي أكبر صحيفة هناك، واجهت تنافسا حادا صعصحيفتين تابلويد، ولهذا اضعرت لأن تعيد بناء تصميم صفحاتها، وخاصة الصفحة الأولى نتوكب اتجاهات الشكل الجديد في التصميم والإخراج الصحافية.

ولا شك أن الصفحة الأولى ق أي صحيفة هي الواجهة الأمامية التي تطل من خلالها الصحيفة على جموع قرائها، كما أن الصفحة الأولى هي العنوان الذي يلفت التباه القرء إلى ملخص ما تم إعداده من موضوعات وأخبار خلال الأربع والعشرين ساعة الماضية، وقد أضارت موسس Moses إلى أن دخول القارئ إلى الصفحة الأولى يأتي من الصور الكبيرة والعناوين الكبيرة، الذي يضيف بعدا مرئيا إلى الصفحة مما يعزز فرص القراءة لموضوعات الصفحة.

سمات التصميم 🗲 المدارس الحديثة:

لامست للدرسة المعنيشة في الصحافة الدولية سمات متميزة في الشكل والتصميم والإنجاد نحو الأثوان، وفيما بعض الإشارات عن هذا التطوير.

- 1. الإتجاد الى أحجام صغيرة من الصحفة وعلى سبيل المثال فقد اعتمدت صحيفة USA Today نظام السبعة اعمدة بدل المثمانية المعمول به يقالصحف بالحجم المتقليدي، كما أن صحفا عالمية باحجام كامنية أخنت تتجه الى مقاس التابلويد، مثل التابمز اللندنية الوقد جاء هذا التحول مواكبة لمتطلبات القراء، على الرغم من كون صحف التابلويد تتصف عادة بالإثارة والمبالغة الصحافية.
- تكبير الثانشتات الرئيسة بإلا الصحيفة، وتقليل عدد كلمات العناوين قلس
 الإمكان، وذلك بالنسبة للقصص الإخبارية الهامة والمثيرة بإلا الصفحة الأولى تحديدا.
- استخدام الأثوان في الصحف استجابة لتوجهات القراء ومحاكاة ثلتلفزيون،
 وكانت صحبفة USA Today تسمى بصحيفية تلفزيونية، وخاصة عندها
 يتمث صميم النصف الأعلى من الصفحة الأولى، وتوضع في استاندات بيع
 الصحف.
- 4. توظیف الجرافیکس بشکل متنامی، وزیادة استخدام الصور الفوتوغرافیة، ولا شدک ان الجرافیکس اللون والصور اللوئة تعکس تأثیرا حکبیرا علی الشراء، وتعطی جاذبیة عالیة للصحیفة، وتتمثل أهم العملیات الجرافیکیة ی ثلاث اشکال (ریتش، 2002)، هی الخطط الإحصائی وخارطة الموقع، ورسم لوقوع حدث معین.
- 5. من الملاحظة إن تبويب الصحف اليومية تغير كثيرا في السنوات الماضية، فبدل الصحيفة ذات الجسم الواحد، تعدد الصحيفة إلى أقسام عديدة، ومن الأقسام الرئيسة المتي تتكرر كثيرا في معظم الصحف الحديثة، قسم الأخبار (الرئيسي) وقسم الإقتصاد، وقدم الرياضة، واحيانا قسم الترفيه.



الوحدة التاسعة تماذج من الصحافة النولية

وتشملء

الفصل الأول: الصحافة الأمريكية.
الفصل لثاني: الصحافة البريطانية،
المصل الثالث: الصحافة الفرنسية.
الفصل الرابع: الصحافة الألانية.
الفصل الخامس: الصحافة الباباتية.

القصل الأول الصحافة الأمريكية

تطور الصحافة في أمريكياء

صدرت أول صحيفة في المستعمرات البريطانية في أمريكا الشمالية وكانت "السلطة" تصدرها أي بمعلى أنها كانت تصدر بموجب ترخيص من الحكم الاستعماريين.

واول صحيفة دورية مندرت كائت (Boston News- Letter) وكان يصدرها جون كامثبيل، وكانت صحيفة اسبوعية بنا صدورها عام 1704.

كمان الحكام الاستعماريون الأوائيل إمها معديرو دوائير بريب أو تاشرين حكوميين، ولهذا كان من غير المحتمل أن يتحدوا سياسات الحكومة، أول صحيفة مستقلة صدرت في المستمعرات البريطانية كانت صحيفة (New-England) وكان يصدرها في بوسطن جيمس فرائكئين صدر أول عدد منها عام 1721.

بعدها بسنوات قليلة إشترى شقيق فرانكلين الأصغر - بنيامين - صحيفة (Pennsylvania Gazette) التي كانت تصدر في فيلاد لفيا والتي اصبحت صحيفة بارزة في العهد الاستعماري، تم خلال تلك الفترة إثغاء نظام التراخيص للصحف فتسنى لها المسور بحرية ونشر ما تريد من وجهات نظر مخالفة ولكنها كانت خاضمة للعقوبات بموجب قلاون التشهير أو حتى قانون التحريض إذا كان ما تنشره من آراء بشكل تهديدا للحكومة.

ويعود مفهوم "حرية الصحافة" الذي تم تضمينه في دستور الولايات المتحدة بالأصل إلى قضية محاكمة جون ثيتر زينتر من قبل الحاكم الاستعماري في نيويورك في عام 1735، وقد حصل زيتر على حكم بالبراءة من النهم الوجهة إليه

الوحدة التاسعة

بعد أن دهع مجامية أسام المحلفين (وخلافا للشانون الإنكليزي العربق) مالقول "مه ليس هذك أي تشهير حينما يتم نشر الحقيقة.

ولكن حتى بعد هذه القضية الاحتفالية تمسك الحكام الاستعماريون والحمعيات الوطنية بصلاحية مقاضاة وحتى سجن الناشرين الدين ينشرون وجهات نظر مغابرة للحكومة.

وخلال الثورة الأمريكية إعترف القادة الثوريون بالصحافة الحرة كعنهسر من عنصر الحرية التي سهوا للحفاظ عليها، وقد جاء في إعلان فيرجيبنا للحقوق (في عنصر الحرية ولا احد يقيدها أبدا سوى (في 1776) بان، "حرية الصحافة إحدى أهم أسس الحرية ولا احد يقيدها أبدا سوى الحكومات الاستبدادية"، وعلى نفس المنوال ورد في دستور ماساشوسيتس (في هام 1780)، " إن حرية الصحافة أمر أساسي لضمان الحرية في الدولة، ولهذا يجب ان لا يتم تقييدها في هذا الكومنولث" وعلى هدى هذين المثالين حرم التعديل الأول على الدستور الأمريكي؛ الكونفرس، من سلطة اختزال حرية الصحافة وكذلك حرية التعيير، برتبطة بها ارتباطا وثبقا.

تظرة على الصحافة الأمريكية الماصرة:

- أولا: صحيفة يو إس أي تودي
 - تاريخ الصحيفة

يعتبر 15 سبتمبر 1982م تاريخا مهما في الصحافة الحديثة في العالم، فقد صدرت صحيفة يو اسأي تودي USA Today فقد صدرت صحيفة بما احتوته من مضامين وأشكال إخراجية وقوائب تحردرية نورة في عالم الصحافة ويمكن أن يؤرخ لها أنها بداية عصر جديد في الصحافة الدولية الماصرة.



الشكل فعار الصحيفة

Allen يرجع الفضل في تأسيس هذه المدرسة إلى الصحافية الشهير نيوهارك Neuharth الدني لطالما راوده حلم تأسيس صحيفة وطنية جديدة في الولايات المتحدة تعتمد على مدرسة صحافية جديدة منذ السبعينات الميلادية من القرن لعشرين لا سيما أن الولايات المتحدة على الرغم من أنها تمتلك أكثر من 1600 صحيمة يومية إلا أنها تفتقر لوجود صحف وطنية توزع على مستوى لدولة،

ولم توجد على مدى العقود الماضية سوى ثلاث صحف هي وول ستريت جردل Wall Street Journal وصحيفة كرستيان ساينس مونيتور New York Time وصحيفة نيويورك تايمز Christien Science Monitor وصحيفة نيويورك تايمز وخاصة عددها والأسبوعي ليوم الأحد الذي يلقى إقبالا كبيرا من مختلف شرلح القراء في مختلف الولايات المتحدة.

انتقادات المختصين للصحيفة:

وجلد صلحيفة يبو إس أي تلودي موجلة من الإنتضادات وخاصلة من الإعلاميين في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث لم تجد القبول منهم، فعلى سبيل المثال ذكر بين برادتي Bradice من صحيفة واشنطن بوست إنه إذا اعتبر أحد أن

الوطاة التاسعة

يو رس أي تودي صحيفة من الصحف الجيدة، فإن أعتبر نفسي من خارج منسوبي صناعة الصحافة.

وذكر إدوره سيرز Sears منير تحرير صحيفة اتلانتنا جورنبال إن قراءة صحيفة يو إس أي تودي أشبه بقراءة دليل التلفونات (الصفحات الصفراء yellow). pages).

بل أضاف أحد المحررين ديفيد هول Hall من صحيفة سيئت بول إن قراءة هذه الصحيفة تشبه قراءة الإذاعة (يشير إلى تهكم وأضح بالصحيفة)

الشرائح الستهدفة ﴿ بداية المحميفة:

اتجهت الصحيفة عند تأسيسها إلى شرائح معينة يا المجتمع الأمريكي بشاء على دراسات تسويقية هدفت إلى تأسيس قاعدة من القراء، وتحديدا اتجهت المحميفة إلى أربع شرائح كانت ترى أنها بمكن أن تشكل لها هذه القاعدة للالطالاق نحو مفهوم المحيفة الوطنية

- جين الطفرة الاقتصادية وهم هؤلاء النين ولدوا بعد الحرب العالمية الثانية، وتحديداً بين عامي (1946 1964م) وهؤلاء هم النين يقودون الحياة العامة في المجتمع الأمريكي، وكانت أعمارهم عند صدور صحيفة TO Day على 1982م تتراوح بين اعمار 18 عاماً و 36 عاماً، وتشير الدراسات السكانية إلى أن هذه الشريحة كانت تمثل 78 مليون فرد في المجتمع الأمريكي،
- 2. الحماهير الرياضية .. وتشكل نسبة ثلاثين في المائة من مجمل السكان وهم في مجملهم رجال يعشقون الرياضة ويتطلعون دائما إلى متابعة الألعاب الرياضية في مختلف الألعاب، وقد قدم الرياضية ويتعايشون منوعة لهؤلاء النجوم والرياضيان واهنا كأتى هذه الصحيفة

تماذج من المتحافة السولية

- للتنوجه إلى هؤلاء بطريقة تكون في مستوى جاذب تهنه الجماهير العريضة من عشاق الرياضة.
- 3 جماهير السفر والسياحة... وهؤلاء يشكلون أرقاماً مهمة من الفرء الذبي يتعطشون لمرفة ما يدور في شؤون اهتماماتهم المطيعة عندم يصدرون ويساندون في رحلات عمل أو زبارات ترفيه.
- 4. جماهير العزاب وخاصة هؤلاء الذين يعيشون بعيداً عن اهاليهم وأقاربهم، هقد توجهت الصحيفة إلىهم لنقدم لهم كل ما يحتاجونه وهم في وحدتهم وغرينهم.

ثجاح المنحيقة؛

وخلال السنوات الأولى بعد صدور صحيفة USA TO Day حاولت صحف أخرى استنساخ هذه الصحيفة بتعديلات معينة أملاً في مواكبة النجاح الذي لاقته الصحيفة. فمثلاً حاول البليونير الإعلامي المكسيكي (أيميليو الذي لاقته الصحيفة فمثلاً حاول البليونير الإعلامي المكسيكي (أيميليو الركراجا Azcaraage) مع عبد من الصحافيين وفي مقدمتهم الصحفية فرنك ريفورد Deford استساخ صحيفة شبيهة ليواس أي تودي اسموف فرنك ريفورد The National ولكنها رياضية بحشة ولكنهم اخفقوا في الحصول على الدعم الإعلاني الهاكبة تكاليف مثل هذا الإصدار وبينما قصس السحات الإعلانية في معظم الصحف الناجحة إلى حوالي 50٪ من مجمل المسحة إلا أن التوقف، هذه الصحيفة الرياضية لم تحط إلا بحوالي 10٪ مما اضطرها إلى التوقف، وخصة بعد أن أصدرت صحيفة VSA. Today ملحقاً أسبوعيا عن لعبة السعول

وقد كان أنن نيوهارث مع مؤسس صحيفة يو اس أي تودي قد رفصوا أن تكون هذه الصحيفة رياضية بحثة وفضلوا أن تكون ذات اهتمام رياضي كبير مدلاً من دلك.

الوجيرة القاسعة

وبسقوط صحيفة The National يعطي توقعات المؤسسين بطرة صاقبة في اختيارهم أن تكون هذه الصحيفة ذات صيفة عامة ولا تكون مقتصرة على مصمون واحد

وظهرت صحيفة اخرى في مدينة سانت لويس عام 1989م اسمها
The St. Louis San موجهة إلى جيل الطفرة الاقتصادية ولكنها أحمضت
كالمناف بعد عدة أشهر، ولم تنجح هذه الصحيفة (لافي كونها أجبرت
الصحيمة المعلية المنافسة لها على تطوير ذاتها وتحسين مستواها،

الشكل الاخراجي للصحيفة:

1) ، ثقون:

لقد الطلقت صحيفة يو أس أي تودي عند صدورها ية شكل إخراجي جديد، عبارة عن أربعة أقسام Sections يتحلى كل قسم بلون مميزوفق ألجدول التالي

افلون	الاختصاص	التسم
اللون الأزرق	القسم الإخباري	القسم الأول
اثلون الأحمر	القسم الرياضي	القسم الثائي
(للون الأخصير	القسم الاقتصادي	تقسم الثاثث
اللون البنفسجي	قسم الحياة (المجتمع)	القسم الرابع

ب) الصورة:

اتسمت الصحيفة بالصور الملونة في كل صفحاتها، ولكن بشكل ملفت في الصفحة الأولى والصفحات الأولى من كل قسم.

ج) اللفة في الخبره

التخدت الصحيفة لغة مختصرة ومركزه لكل اخبارها وموضوعاتها

د) القصيص الصحافية:

تحمل الصحيفة في كل قسم من اقسامها قصة صحافية رئيسة يتم استكمائها في المسخيفة في الموضوع الوحيد الذي يحمل بقية، حيث ان الموضوعات الأخرى في الموضوعات وهي الموضوعات في عنها الأوضوعات وهي بهذا الإجراء تحل مشكلة يعاني منها القراء في تقليب الصفحات بحثا عن بقايا موضوعات سابقة

ه) التنوع الإرضوعات؛

تُحاول الصحيفة منذ تأسيسها في التنوع في الموضوعات بحيث يتمكن القيارئ من معرفة الكثير من الموضوعات ولكن القليل من التفاصيل في هذه الموضوعات.

و) تفطية أكثر من رأى:

حاولت الصحيفة أن تقدم للقراء وجهات نظر مختلفة ومتبايئة من خلال صفحات الرأي والافتتاحيات، فقيد حرصت أن قبت يومينا افتتاحياتها عِلَّ تناول الرأي والرأي الأخر، من أي موضوع تكتب عنه.

رُ) الرسومِ الجراهيكية:

من أهم ما تميزت به صحيفة USA Today الرسوم الجرافيكية التي تشرح وتفسر وتصف الإحداث والموضعات التي تتناولها ولهنا حاولت أن تواكب المين البصرية للقراء التي تعودت على مشاهدة التلفزيون اللون بإعطائه صحيفة ملونة ذات صورة وإشكال ورسوم ملونة وجذابة أقل منا يشال عنها الهنا صحيفة تلفزيونية.

الوحاءة التاسعة

وقد اعترف مؤسس صحيفة USA Today الن نيوهارث أن الأفكار الذي وضعها في هذه الصحيفة جاءت من عدم من الجلات ومن التلفزيون وبعض الصحص المتطورة ذات في بعض الولايات الجنوبية في الولايات المتحدة

• التسويق والتوزيع:

على المستوى والخطعة التسويقية للصحيفة فقد فتحت الشركات المعلنة سبتة اشهر من الإعلانات المجانية عشدما يتم توقيع عقد طويلة الأجل معها، وأشار توم كيرلي Tom Carley وهنا أحد الصحافيين النين ساهموا في الأفكار الرئيسية وتم الطلب من أن يتولى الإشراف على قسم التوزيع بالمعحيفة رغبة في زيادة أرقام توزيعها

وذكر كيركي أنه اعتمد على ثالث استراتيجيات لتسويق الصحيفة وتوزيعها وهي :

- الاتصال الهاتفي بالعملاء والطلب منهم الاشتراك في الصحيفة، واستمرار لاتصال بهم مراراً وتكراراً حتى يقبلوا الاشتراك في الصحيفة.
- تكثيف ستاندات بيع الصحيفة في كل مكان، وخاصة في المواقع التي يتوجد فيها الناس، حتى لو أن هذه النقطة البيعية تبيع نسخة واحدة أن الثنتين في اليوم.
- 3. إجبار الناس على قراءة الصحيفة سواء شاءوا أو لم يشاءوا من خلال وضع الصحيفة بين أيديهم حتى ولو بشكل مجاني، ولو لبعض الوقت... فالراهنة هي على جودة وجاذبية الصحيفة عند ما يتطلع عليها القارئ.

وقال كبري بأن سياسة الإغراق هذه تساعد على تعويد القراء على الصحيفة، ونهذا فليس غريباً أن نسبة تزيد على الخمسين في المائلة من إيرادات الصحيفة.

تعاذج من الصحافة اللولية

وقد انطلقت صحيمة يو إس أي تودي USA Today وحققت نحاحات كبيرة، الى أن وصلت الى الصحيفة الأكثر توزيعا في الولايات المتحدة بمصل خطتها التسويقية المرسمة ويفضل محتواها الجديد على الصحافة العالمية، بتركيز على الأنوان واستخدامات الجرافيكس بشكل كبير. وظهور صحيفة بنوعية وشكل ومحتوى جعيد كان حلما للإعلامي الشهير المين نبوهارث Allen وشكل ومحتوى جعيد كان حلما للإعلامي الشهير المين نبوهارث Neuharth المدي أسس هذه الصحيفة من خلال احدى كبرى الشركت (المجموعات) الاعلامية الأمريكية جانيت Gannett التي استثمرت بليون دولار المجموعات) الاعلامية الأمريكية جانيت USA Today الخمس السنوت الأولى.

الثاقسة:

على الرغم من تعثر في السنوات الأولى، بسبب ظهور صحف منسوخة عن هذه المدرسة الجديدة مثل صحيصة ذا ناشونال The National والتي كان يملكها لبنهوئير المحسيكي اسكراجا وكانت صحيفة رياضية بحتة، وكذلك صحيفة سانت تويس سن St. Louis Sun الا أن صحيفة يو إس اي تودي USA سانت تويس من الماحيفة يو إس اي تودي Today قد حققت نجاحات متنامية، وأدى استمرار نجاحها الى فلاس هاتين الصحيفةين المناهستين، وخروجهما من الساحة الصحافية.

ومع مرور السنوات بدأت ترسخ مدرسة USA Today وتؤثر في باقي الصحف الأخرى سواء داخل الولايات المتحدة او خارجها، رغم التعليقات الساخرة التي وجهه الناشرون والمسحافيون في البداية ضد مدرسة USA Today وحتى كبرى الصحف الأميركية مشل النبويورك تايمز والواشنطن بوست ولوس انحليس تايمز بدأت تقلد الصحيفة الجديدة في نظام الألوان والأقدام ونطام لجرافيكس وإنجداول والتبويب التحريري، كما انتشرت هذه المدرسة في اوروبا وفي دول أحرى من أسياء كما أن هذه المدرسة أثرت على ظهور صحيفة الوطى السعودية، وصحيفة العرب اليوم الأردنية.

وقد تسلقت صحيفة USA Today سلم توزيع الصحف في لولايات المتحدة لي أن وصلت إلى الصحيفة الأكثر انتشار في الولايات المتحدة الأمريكية. وتخطت الصحيفة الأولى لسنوات طويلة وهي صحيفة وول ستريث جورنال - Wall .Street Journal

څانيا صحيفة نيويورك تابمزه

هي الصحيفة التي يعتمد عليها في تصجيل الأحداث في الولايات المتحدة عبر العقود المضية، أي أن المتتبع لأحداث معينة أو لخطب سياسية ينبغي أن يعود فيها إلى قراءة هذه الصحيفة. وهي تصدر في مدينة تيويورك منذ عام 1851م، عندما أسسه الصبحالية والسياسي هنري ريموند Raymond.

The New Hork Times

Copenia Carol The Househ Steve

MEW YORK FRIDAY, JULY 6, 2007

Shadow Company

Opens many in Miningrish Duranter by Mist Blacker and Jo-

Not respect the entirestration

There isn't he much expend as you might expect in Structure Company." a decumentary by Mick Biraric and Jason Bourgan should be at a chart from the control of the best of the from the control of the co had other mount exhibits, but there's considerably more thought-

Thiness
The flint sectorings the growing Use of "private military companies" - the our rempire projected towns - lift stremational conflicts, including by the sinited States in Irreg. It weborn the specifies, But just he write the Company of the people in the Resident 200 of these persons existed from the little from the Company of the people in the Resident 200 of these persons existed from the Company of the Company of

there force for a maner part stays to realn to provide according and other copport or "to change the strangic situation." (Open Trans are including discounting

of the blattery of reservoirselve, at the Fall or that bland or dan't but these, and or the time live but were upol-vited and live where job is started to the ferne ffer Italiance recently and On The service of the service of the Con The service of the servic played drafe are covisited, with the draft should be a top floor and a should be a top floor and a should be a top floor and by an area to be a top floor and by any and a should be a different without a different without a should be a jon Uger from the evening near

If a winder of a consequent

Control to convert ray now and the Contract according affices training to long, in "Studies Company,"

الشكل متحيفة الثيويورك قايمز

ومئة الثمانينيات من القرن التاسع عشر الليلادي تحولت التايمز من دعمها للمرشحيين الجمهورييين إلى موقف مستقل غير داعم لأي مرشح، الناشر أدولف اوكس Ochs هو اثناي أطلق شعار التايمز عام 1897م وحتى اليوم "جميع الأخبار التي تتناسب مع الطبع" All News That's Fit to Print، واصبح علامة بارزة على تتناسب مع الطبع علامة بارزة على تتناسب مع الطبع علامة بارزة على تتاريخ الصحيفة، حيث يكتب يوميا على صدر صفحتها الأولى.

وتمتلحك حاليا عائلة سوازيرجر Stizberger شركة بيويورك تايمز ومند تأسيس هذه الصحيفة، ثم تخرج المنكية الرئيسة لها عن عائلة اوكس/سوازيرجر، وتعد الصحيفة متميزة في اخبارها وتقاريرها وتأثيرها على البراي العام الأمريكي، وقد حصدت 94 جائزة بوليتزر، وهي أشهر جوائز الصحافة في العام الأمريكي، وقد حصدت 94 جائزة بوليتزر، وهي أشهر جوائز الصحافة في العام ويوجد بالمسحيفة حوالي عشرين قسما تحريريا في مختلف التخصصات، ونها 23 مكتبا خارجيا في مختلف عواصم ومناطق العالم، كما لها سبئة مراكز تحرير اقليمية داخل الولايات المتحدة في واشنطن، بوسطن، شيكاغو، لوس انجلس، سان فرانسمكو، وسيائل.

وقد كانت نيويورك تايمز تصدر طبعة دولية مند عام 1946م، ولكنها توقفت عام 1946م عندما اشتركت مع صحيفة نيويورك هيراك تربيون وصحيفة واشنطن بوست هلى إصدار مدحيفة دولية من باريس بمسمى انترناشوذال هيرالد تربيون International Herald Tribune.

من أهم المحطات الرئيسة لهذه الصحيفة، هو المحاكمة التي دخلت فيها ضد الحكومة الأمريكية فيما يعرف بـ "أوراق البينتاجون" Pentagon Papers وكانت الصحيفة قد حصلت على تعريبات عبارتمن وثائق عسكرية سياسية تعكم وكانت الصحيفة قد حصلت على تعريبات عبارتمن وثائق عسكرية سياسية تعكم الوضع في فيتنام من هام 1945م إلى هام 1971م، وبدأت التايمز تنشر هذه الوثائق على شكل سلسلة، وتكن أصدارت الحكومة الأمريكية في عهد الريس نيكسون أمرا قضائيا بايقاف نشر هذه الأوراق الأنها تتعارض مع الأمن القومي، وخلال هذه الفترة بدأت واشخطن بوست نشر نقص الأوراق من خلال مراسلها باين باجديكان بدأت واشخطن بوست تشر نقص الأوراق من خلال مراسلها باين باجديكان لهذه الوثائق، التي تشير إلى تعمد الحكومة توسيع دائرة الحرب بغارات جوية على شمال فيتنام، وأنه تم تجاهل واشعار المواطن الأمريكي بما يحدث في ساحة الحرب،

الهجدة التاسعة

وأخيرا تحولت نرهنه الأوراق في التابهز والبوست إلى المحكمة الدستورية العليا،
لتي قصت بأن حجب هذه الأوراق عن النشر يعد رقابة قبلية قبل النشر
تتعارض مع النعديل الدستوري الأول First Amendment واعتبرها الكثير
نصرا للصحافة ضد هيمنة الحكومة على النشر الصحابة بحجة ضرورات الأمل
الوطنى

وعلى مستوى المقر الدي توجد فيه صحيفة ديويورك نايمز، فإن من أشهر لفرت التي احتضنت الصحيفة مقرها في الشارع 42 عام 1904م، وقد اعطت سمها لمكان الاحتفالات الكبرى المفتوح وسمي تايمز سكوير، ولكن بعد تسبع سنوات نتقلت إلى الشارع 43، بينما بيع مقرها السابق عام 1961م. ومن المتوقع أن تنتقل لليويورك تايمز إلى مقر جديد على شكل ناطحة سحاب تقع على تقاطع West في ويورك تايمز إلى مقر جديد على شكل ناطحة سحاب تقع على تقاطع West في 2007م،

ثالثاً؛ صحيفة واشتطن بوست

نظرة تاريخية:

تعتبر وإشنطن بوست Washington Post الصحيمة الأولى والأكثر توزيعا في العاصيمة الأمريكية وإشنطن، وقد تأسست هام 1877م. وتعتبر مع نيويورك تايمز وممحيمة وول ستريت جورنال من أهم الصحف الأمريكية على مر العقود الدضية. وتدرج في ملكية الصحيفة عدد من رجال الأعمال، والكونجرس وغيرهم، ومن الطريف أن واشنطن ماكلين عندما شرى هذه الصحيفة عام 1905م مع ابنه جون ماكلين، وقد أوصى قبل موته بأن تدار الصحيفة من خلال وقف، تشكيكا في قدرة أننه في متابعة شئون الصحيفة، وبعد موته عام 1916م اعترص ابنه، واستعاد ملكيته للصحيفة، وتكن حدث ما كان والده يخشاه، حيث تردت أوضاع الصحيفة، ونم بيعها في مزاد علني عام 1933م، وامتلكها يا وجين مايير أوضاع الصحيفة ونم بيعها في مزاد علني عام 1933م، وامتلكها يا وجين مايير أوضاع الصحيفة، ونم بيعها في المناب جراهام وامتلك الصحيفة عام 1946م شم

تماذج مز المحافة الدولية

امتلكت زوجته كاثرين ميير الصحيفة عام 1963م، وكانت هنه اول إمراة ممثت مكان السشر لكبرى الصحف الأمريكية واستمرت في عملها ومناصب قيادية به البوست آخرها رئسة مجلس الإدارة ثم رئيسة للجنة التنفينية حتى ودنها عام 2001م وقد عمل معها آبنها دونالد جراهام كناشر للواشنطن بوست مند عام 1979م، ثم رئيسا لمجلس الإدارة اى عام 2000م عندما خلمه بويزعوليد جونز



الشكل صحيمة واشتطن موست

ميزات الصحيفة:

اشتهرت الواشنطن بوست بتحقيقاتها العمقة، أو ما عمي بالتحقيق Bob ببحثي investigative reporting، وهدورد Carl Bernstein وكارل بيرنستاين Carl Bernstein الناين فجرا فضيحة ووتر جيت Woodward - تصنت الحزب الجمهوري على مقر الحزب الديمقر طي - و لتي اطاحت بالرئيس الأمريكي نيكسون عام 1973م.

الوحية التامعة

سلبيات الصحيفة:

على الرغم من نجاحات الصحيفة فهناك سقطات للصحيفة، حيث نشرت الصحيفة سلسلة من التقارير بعنوان "عالم جيمي" Jimmy's World ومنفت فيه المحررة جانبت كووك Janet Cooke أوضاع إدمان طفل عمره ثمان سنوات على الهيروين. وفارت كووك بجائزة بوليتزر، ولكن فيما بعد اتضح أن هذه القصة مكانت ملفقة، وليس لها أساس من الصحة، مما اضطر الصحيفة إلى الاعتدار للقراء، وإعادة الجائزة.

ومنث المعميقة:

تعتبر البوست من الصحف الجادة في الصحافة الأمريكية، حيث حصلت حتى عام 2006م على 22 جائزة بوليتزر، وهي أعلى مرتب الجوائز الصحافية في العالم، اضافة إلى جوائز أخرى من مؤسسات إعلامية.

وتميزت البوست بكثافة وعمق تقاريرها عن الماصمة الأمريكية، وخاصة عن البيت الأبيض، وعن الكونجرس، ومختلف الإدارات الحكومية في واشتطن، وتعتبر صحيفة واشتطن تايمز Washington Times المنافس الحالي لهذه الصحيفة في العاصمة واشتطن، رغم أن توزيعها لا يتعدى صبع مجمل توزيع صحيفة البوست

رايما : منحيفة وول ستريث جورنال:

تاريخ المسعيفة:

تعدد وول ستريت جورتال Wall Street Journal اشهر صحيفة افتصادية في العالم، وتمتلكها شركة داو جونز الثالية في نبويورك، ولها طبعتان أوروبية وآسيوية، وتوزع يوميا حوالي الملونين نسخة ورقية، اضافة إلى وجود اشتراك في نسختها الألكترونية تصل إلى حوالي المليون. وقد بدأت قصصة الصحيفة بقصة تأسيس شركة داو جونز، حيث اتفق ثلاثة صحافيون هم تشارلز دو

تماذج من الصحافة الدولية

Charles Dow وإدورد جونز عام 1882م، وبعد فنرة قصيره المسرداو صحيفة وول ستريت جورنال عام 1889م، كما استحدث بعض المؤشرات المسرداو صحيفة وول ستريت جورنال عام 1889م، كما استحدث بعض المؤشرات المسرداو صحيفة وول ستريت جورنال عام 1889م، كما استحدث بعض المؤشرات الإقتصادية التي تعكس حالة السوق، وعندما اشتراها كلارنس سارول 50000 نسحة عام 1907م كان توريعها 7000 نسخة، ولكنه رفعها إلى اكثر من 50000 نسحة في نهاية العشيرينيات الميلادية، وحاليا تتحكم في المسحيفة والشركة مثلة عالم ساكروفت المساولة، كما أن رويارت موريوخ قد حاول شراء شركة داو جونز في مايو 2007م، الا أن إدارة الشاركة رفضت عرضه، نظيرا الأن المسحيفة تعتمد الحيارة وبقاريرها بموضوعية وتتاول محايد، وهذا أن يتوفر للشركة والصحيفة المحالة النات المنطقة والشام الصحافة الذي يعتمده موردوخ.

بدأت وول ستريت جورنال نسختها الإنكترونية عام 1996م، وهي تنصدر أعداد الاشتراكات المنطوعة من بين أشهر صحف العالم، كما أن الصحيفة بدات اصد رعدد اسبوعي كل يوم سبت عام 2005م بعد توقف دام خمسين عاما، وكان ذلك بهدف استقطاب مزيد من المعلنين في عدا العدد الأسبوعي، كما أن الصحيفة أدخلت الإعالان لأول مرة على صفحتها الأولى عام 2006م، بعد مدخاله على طبعتها الأوروبية والأسبوية قبل بمام واحد.



الشكل منحيفة وول ستريب جوردال

الوطة التاسعة

ميزات الصحيفة:

ا) الصورة

من أهم ما يميزهذه الصحيفة عدم نشرها للمدور الشخصية منذ تأسيسها: الا أنها في عام 1979م استحدثت نظام رسم للشخصيات السياسية والعامة على شكل رسم خطبي يبين وجوه هذه الشخصيات، وهو الذي أسمته هدكوتس Hedcuts ومن المالحظة أن الصور الحدثية الملونة بدأت تنتشر على مستحات وول ستريت جورنال في السنوات الأخيرة وخاصة في مستحات "انسط الحياة".

ب) مقاس الصحيفة:

صغرت الصحيفة من مقاسها المتناد برودشيت إلى مقاس اصغر، بحذف همود كامل، وقد ذكرت المدحيفة أن هذا التصغير أتي بهدف تخفيض تكلفة الطباعة، حيث سيوفر عليها أكثر من 18 مليون دولار سنويا.

ج) السياسة التحريرية:

تتمتع المحميفة بسياسة تحريرية تميل إلى المعافظة والى مبادئ السوق المفتوحة، وعند الحديث عن سياسات المكومة تجاه المهاجرين، اعلنت الصحيفة يلا افتتاحياته أنه ترى وجهة نظرها في خمس كلمات "يجب أن تكون حدودنا مفتوحة"، وهذا يعكس جرأة الطرح الصحافية لهذه الصحيفة، وتمكس الصحيفة دائما ثقتها في الفكر الفردي، والسوق الحرة من الأفكار، دون المعاولة للنهاب إلى حلول توفيقية وسطية حكما تنزع إلى ذلحك بعض الصحف أو بعض الساسة.

د) اقسام الصحيفة:

تتميز الصحيفة بوجود قسمين منفصلين تماما عن بعضهم البعض. هم قسم الأخبار، وقسم الراي، والقصل يأتي بهدف علم تأثير أي منهما على الآخر، وأحد الأمثلة يوضح أهمية هذا القصل، حيث تتنبى التقارير الإخبارية وجهة نظر مفادها أن الإنسان هو مسبب رئيس للتغيرات المتاخية، عاكسة بدلك دراسات واستشرافات مستقبلية، بينما صفحات الرأي والافتتاحيات لا تؤمن بدلك

وتذكر الصحيفة أن وكالة داو جونز الإخبارية هي اول وكالة نقلت خبر اصطدام طأئرة بمبني التجارة العالمي في تفجيرات الحادي عشر من سبتمبر ، ويسببها غالت جائزة بولتزر، كما أن مبناها كان مواجها لإحدى مبني مركز التجارة العالمي، وأنهارت في دقائق، وكان المحررون يخشون أن عدد اليوم التالي سيفيب في سابقة لم تحدث في مائة عام، ولكن خطة الطوارئ تجحت في صدور عدد اليوم التالي.

وتصدر عن شركة داو جونز بالإضافة إلى المطبوعة الأساسية لوول ستريت جورنال، وطبعتيها الدونيتين في اوروبا وإسبا، توجد مجلة اقتصادية بارون ماجازين ماجازين . Barron's Magazine وهي اسبوعية تراجع حالة الاقتصاد والأسواق العالمية . Far كما ثمتلك الشركة مجلة للمستهلكين Smart Money ومجلة غهرية . Eastern Economic Revew

خامسا صحيفة توس الجلس تايمرُه

صدرت صحيفة ثوس انجليس ثابيمز Los Angeles Times عام 1881م ية مدينة ثوس انجلس بولاية كاليفورنيا، وكان مسماها الأول ثوس انجلس دياي تايمز، وثكن سرعان ما الملست الصحيفة، ثم أثت اليها إدارة جديدة من شركة ميرور وعينت احد المسكريين القدامي جري اوتس Otis رئيسا للتحرير، واستطاع إنجاح الصحيمة، ويعد وفاته عام 1917م استلم منه زوج ابنته هاري تشاندتر Chandler كناشر لهنده الصحيفة، ثم خلفه إبنه نورمان عام 1944م، وتملك الصحيفة شركة تايمز ميرون الا أنها شريت من قبل شيكاغو تربيون عام 2000م، منهية عصر اللكية الشردية لأسرة تشاندلر.

وخلال فعرة تعييرات المناصب تقلد دين باكويت Baquet السود رئاسة تحرير التابعث وتكنه لم يصعد أمام متطلبات شركة نربيون، وتم ستبداله حيمس أوشي O'shea الذي كان رئيسا لتحرير صحيفة شيكاغو تربيون، وقد وقد سجلت لوس أنجلس تابعز أكبر تراجع في أرقام التوزيع من بين الصحف الكبرى في الولايات المتحدة الأمريكية عام 2006م. وفي عام 2007م قبلت شركة تربيون عرض مقدم من سام ريل Zell لشراء لوس انجلس تابعز





Is a college degree still worth it?

िकित्यकृति से हैं। इस विकास कर्मी कार्य कुछता का तीन क्रिकेटर होता कर किन्दुक्त र इस्तान करती हुम्मान्य करता कर्मी के किस करते हुम्मान्य करता किन्दुक्तिया हुम्मार

quarticularie for experience top virale date-

requirements of the relationship of the relati

of registers with the a RB 12. displace have analysis of the performance of the property of the performance of the performance performance of the performance of

and the Person II Berdinger In The Person II Berdinger In The Berdinger In

Retail slump casts a cloud

Charp J. La Charles & Proof oping and Citable Marine La or both and Lavarian.

Beritt oder webstel

ro teams draw,

Both 1 of managers of managers of the second second

with and order type (pickers).

Justice and configuration.

In this bit mark? Bring an extend the purpose are also for the purpose and the purpose and the purpose are also for the purpose and the purpose are also for the purpose and the purpose are also for the purpose a

ben heren chimelroop.

Fel Strid power in process

Fel Str



Caraller Sobre September in Hardware Control of the

الشكل صحبفة ثوس أنحكس تايمز

تماذج مل المعماقة الدولية

وتعد صحيفة لوس الجلس تايمز ثاني اكبر صحيفة اقليمية بعد نيويورك تايمز، رغم حضورها الوطني الهم في من بين الصحف الوطنية الأمريكية، وقد تعرضت مصداقية الصحيفة لتكسة عام 1999م عندما كشفت التحقيقات عن عمولات بين تحرير الصحيفة وبين إحدى الشركات في إصدار مجلة بمناسبة افتتاح أحد المراكز الرياضية في لوس انجلس، وهذا الإجراء مرفوض في عرف الصحافة الأمريكية تماما، حيث الانفصال بين التحرير والإعلان مبدأ اساسي يحفظ مهنية الصحيفة، وعلى الرغم من تلك الجدليات فقد استطاعت التايمز أن تحصل على الصحيفة، وعلى الرغم من تلك الجدليات فقد استطاعت التايمز أن تحصل على جوالز مختلفة من بوليتزر حتى عام 2004، وق عام واحد فقط (2004م) حمدت خمس جوالز مختلفة من بوليتزر.

القصل الثنائي الصحافة البريطانية

تطور الصحافة البريطانيه:

شهد منتصف القرن الـ17 نشأة الصحافة البريطانية إلا أن الصحف خضعت في تلك الفترة البركام لنظام خاص وضعه لها البركان بالإضافة إلى الرقابة التي أستمرت حتى قرب نهاية القرن الـ17 (1695 م) ويعدها تمتعت الصحف بقدر من الحرية النصبية.

أماالقرن الشامن عشر فقد شهد ظهور اول صحيفة يومية وهي 'ديلي كارلت" عام 1702م ومع جو من الحرية تتابع ظهور عدد من الصحف الأخرى

تمثلت المضايقات الحكومية للصحافة البريطانية في القرن الـ18 فيما يلي:

- أ. فرض رسم تمقة على كل تسخة من الصحف عام 1712م وتضاعف هذا الرسم ثلاث مراث خلال هذا القرن مما رفع من سعر الصحف.
 - 2. حرمان الصحفيين من الضمانات القضائية التي كفلها نظام المعلفين.
- 3. كانت المبحف لا تتقاضى إعانة من الحكومة وتعيش على دخل الإعلانات.

ملامح الصحافة البرطانية في القرن الثامن عشر،

بالإضافة إلى ظهـور الصحف اليومية شهد هذا القـرن ازدياد قـوة الصحافة ونشأة صحف راسخة في تندن والأقاليم ومجلات مشهورة ومحررون كبار ومن أبرز صحف هذا القرن " ديلي يونيفرسال ريجستر " التي أسسها " جون والتر " والتي تغير اسمها لتصبح (ذي تايمز).

كما شهد هذا القرن صمود الصحافة العارضة أمام بطش السلطة واستطاع أحد الصحفيين مهاجمة البريان عشرين عاماً.

ظهرت صحف الأحد المصورة التي أهملت السياسة واهتمت بأخبار الحوادث والجسرائم والأدب الشبعبي ومن أبرزها (صنائداي تنايمز) و (صنائدي مونيتور) بالإضافة رلى الصحف الشعبية ومن أبرزها الصحيفة الكاريكاتورية الساخرة (ذي باتش).

المنحافة البريطانية في القرن التاسع عشر:

شبهد الثلث الأول من القرن الـ 19 ارتفاعاً كبيراً في أسحار المسحف الانجليزية لتكون الأغلى في العالم إلا أن إلغاء الضرائب تحت ضغط من الرأي العام أدي إلي حفض أسعار الصحف منذ منتصف القرن الـ 19 وتضاعفت اعدادها ومن الصحف البارزة في تلك الفترة بفضل استقلالها وقوة تأثيرها (ذي ديلي تليجراف) و (ذي متاندرد) و (ذي فاينانشيال تايمز).

تظرة على أهم المسحف البريطانية:

أولا دصميقة ذا التابمئ

تعد صحيفة التابعز Times الصحيفة الأولى في بريطانيا، والتي يعتمد عليها في تسجيل الأحداث منذ تأسيعها عام 1788م وقد كان لهذه الصحيفة دور بارز في التأثير على السياسية البريطانية، وخاصة السياسية الخارجية، والتأثير على الراي العام البريطاني خلال هذه المقود الطويلة منذ تأسيسها.

ويصدر مع هذه الصحيفة العدد الأسبوعي الشهير صندي تايمز Sunday ويصدر مع هذه الصحيفة العدد الأسبوعي الشهير صندي تايمز Times وكالهما يعود لشركة تايمز الصحافية اللتي امتلكتها شركة نيوز كوريوريشن News Corporation التي تعود إلى الملياردير رويرت موردوخ، وعلى

مر السريخ كانت التايمز تتبيني وتؤيد السياسة البريطانية المحافطة وحاصة حزب المحافظين يمين الوسطا- إلا أنه بعد دخول موردوخ ودخوله مرحلة التأثير عسى سياسة الصحيفة، تحولت هذه الصحيفة إلى تأييد حزب العمل في الانتحابات الأخيرة

Princy Polymery 10 30 ht Proposition as all les électr

22 News

WAR THE STAY FORMY IS STO

Pub culture

When your local has praises like this to sing, who needs a juke box?

Old feshinged kin is pomed bert in Britain.

Landford retired to he proped by fusition





الشكل مسميمة دا تابمز

يعود الفضيل في إميدار هذه الصبحيفة إلى جون والتر Walter الذي أسسها اول تحت مسمى ديلي بوئيفرسال ريجستر Daily Universal Register وذلك عدم 1785م، ولكن لم تنجح الصحيفة، ولهذا غير من اسمها إلى الأسم الحالي تايمز The Times عام 1788م.

تماقب خلال المقود الأولى من القرن العشرين أكثر من مالك لهذه الصحيفة. همن عائلة اللورد تورثكليف، إلى عائلة أستور، إلى مستثمر كسدي روي

الوحدة التاسعة

نميسون وقد توقفت التابيمز لحوالي عام تقريبا - من 1 ديسمبر 1978 إلى 12 نوفهبر 1979 - بسبب خلال بين العاملين والمالكين في هذه الصحيمة، وسيجة لأوصدع الصحيفة ومقاومة العاملين فيها للتقنيات الجديدة لم تتمكن إدارة ثومبسون من الاستمراز في ملكية الصحيفة وتلبية الاحتياجات الجديدة لها، اوهذا ما دعى إلى بيعها التي إلى الملباردير الأسترائي رويرت موردوخ Murdock عام 1981م

وكان أول قرار اتخذه موردوخ هو استبدال رئيس التحرير ريس موج برئيس تحرير جديد هو هاروئد ايضانز Flarold Evans، كما أدخل تقليت الطباعة الجديدة في الصحيفة، واثني كان اتحاد العمال معترضا عليها فيم مضى، وقام باستبدال مطابع اللينونايب التي كانت تطبع الصحيفة منذ القرن التاسع عشريتجهيزات حاسوبية حديثة ومطابع ذات تقنية عائية، كما أن التقال الصحيفة من مبذها القديم بقرب فليت ستريت إلى مبناها الجديد من وابنج الصحيفة، كما تخلت الصحيفة عن استخدام أنقاب المجاملات — وفق استايل بووك style book - مثل السيد والسيدة والأنسة.

• ميزات المحيفة:

- أ) سمعة الصحيفة:
- بئت الصحيفة سمعتها من الأخبار التي كانت تنشرها عن الضارة الأوروبية،
 وخاصة عن فرنسا بشكل خاص
 - ح) كتاب الصحيفة,

استثمرت التابعز شخصيات وكتاب في السياسة العلوم والنراث و لمن. وكانت تدفع لهم التابعز مبالغ كبيرة لا تستطيع صحف منافسة أن تقدمها لهم. ممه خلق لها التمبر الذي كانت تنشده.

د) مراسلي الصحيفة؛

كانت التابه رأو صحيفة أرسلت موقدا إلى الخارج، وهي أول صحيفة ابتدعت فكرة المراسل الصربي في بعض النزاعات والحروب الخارجية.

المنافسة والتسويق:

ي منتصف القرن التاسع عشر بدات التابيع و توجه منافسة شديدة من "صحف البني" penny press وخاصة الديلي تيلجراف ومورننج بوست، ولكنها تجاوزت هذه الفترة الحرجة والصعوبات المادية، بعد أن ارتبطت بطرق تسويقية جديدة مشتقة من مضاهيم تسويق أمريكية، وخاصة عندما اشتركت التابعز في تسويق المريكية، وخاصة عندما اشتركت التابعز في تسويق المريكية،

و) مقاس الصحيفة:

من أهم التغيرات التي حدثت لصحيفة التايمز هو تصفي مقاس الصحيفة إلى مقاسات أصغر، وبدأت في نوفمبر 2003م بطباعة مشتركة بين المقاس العادي برودشيت والمقاس الجديد، الأضفر.

إلى أن الجحت بشكل نهائي يلا 13 سيتمبر عام 2004م إلى شكل تابلويد او ما تطلق عليه الصحيفة مصفرة - وهنه بداية حقبة جديدة في تاريخ الصحيفة

ز) التبويب التحريري،

مع منا صناحب الصنحيفة من تغيرات لله المقناس صناحبه تغيير التبويب التحريري: لمواطعية العادات القرائية وخاصة بين الشياب.

الوحدة التاسعة

ح) معرالصحيفة:

رفعت الصحيفة قيمة بيعها إلى 60 فلس، بعد أن كانت قد قامت تخفيظه عنام 1993م إلى 30 فلس في حسرب لكسب القنارئ بدين الصحف البريطانية.

ط) التوزيع،

بلغت عام 2005م حوالي 692 الف تسخة يوميا

ثانيا : منحيفة الجارديان:

كانت التسمة الأولى لهذه الصحيفة مانشستر جارديان حيث صدرت من مدينة مانشستر البريطانية، وذلك عند تأسيسها عام 1821م، ولكن بعد عام 1959م، تخلت الصحيفة عن اسم مانشستر واسبح اسمها فقط الجارديان Guardian وتطبع في كل من لندن ومانشستر في شكل مقاس وسطي بيرلاينراو كومباكت عام 2005م وقد انتقل المركز الرئيسي لها إلى لندن عام 1964م.



الشكل مبحيقة الجارديان

ومن اشهر رؤساء تحريرها مكوت Scott الدي استمر بالرئاستها للتحرير السنعة وخمسان هامنا حتى هام 190⁴ء، حيث الشهج مو العامتنسة من نعص القضاما السياسية والاجتماعية بالإبريطانيا،

* الجارديان صحيفة مثيرة للجدل:

كانت للعلاقة الوثيقة بينه وبين وايزمان الدرودورية إعلان وعد بنضور Balfour ي محسون فلسطين مبوطن شرعي لليهبود، وي عنام 1948م كانست الجارديان من أكثر الصحف تأييدا لتأسيس دولة اسرائيل، وقد كشف دفنا بارام ي كتاب "التحرر من الوهم الجارديان واسرائيل" عام 2003م علاقة الصحيفة بالقوى الصهيوتية المؤيدة اإسرائيل.

ولاشك أن الجارديان تعد من الصحف التي تدخل في جدليات كليرة، ولهنا فلديها الكثير من القضايا في مصاحم النشر البريطانية، فقد نشرت المسحيفة عام 1983م تقارير سرية عن مواقح صواريخ كروز في بريطانيا، مما أضطر المحيفة إلى تسليم المحكمة عده التقارير، وسجن الشخص الذي قام بتبليغ الصحيفة عن ذلك.

كسائشرت الصحيفة عام 1995م تشارير عن أحد الموزراء في المكومة المريطانية إيتكن Aitken وعن ضلوعه في الحد رشاوي عبارة عن الخامات مجالية لله ولعائلته في فندق رتز بباريس من الأمير محمد بن فهد، ولكن المحكمة حكمت بأنعدام الأدلة في هذا الاتهام، وهناك كثير من القضايا التي واجهت المدعيفة، اطبطرتها إلى التراجع عنها بعد انعدام الأدلة والبراهين، أو الإنعدام أخلاقيات العمل المهنى في مثل تنحك القضايا

وعلى المرغم من ذلك، حظيت الصحيفة بجوائز عديدة على تميزها المتحريري، أو على الشكل الضني لها، أو لتميز نسختها الإلكترونية، سواء من مؤسسات أو جمعيات بريطانية أو أمريكية، وقد اشترت مجموعة الجارديان صحيفة الأبزيرفر Observer الأبزيرفر Observer الأبزيرفراني وبقرب من المواقف اليصارية في الحياة السياسية البريطانية

دانثا صحیفة النیلی تیلیجراف:

مأسست الديلي تيليجراف عام 1855م بواسطة الكولونيل البريط ني أرثر Sleigh ميليج Sleigh ولكنه سرعان ما باعها إلى صاحب المطبعة التي كانت تطبع فيها هذه الصحيفة جوزيف ليفي Levy الذي أحال مسئولية التحرير فيها إلى أنذله.

ثم خمض سمربيع الصحيفة إلى مقدار penny واحد، وحفق لها هذا الإجراء نجاحا كبير، حيث مكنها من تجاوز صحيفة التايمز في مبيعاتها.



الشكل صحيفه النيلي تيليجراف

وقت ساهمت مقابلة نشرتها السيلي تيليج راف عنام 1908م لإحدى الشخصيات الألمانية ولا خلق توتر في العلاقات البريطانية الألمانية، أدن إلى تصعيد سياسي ساهم في خلق أجواء الحرب العالمية الأولى

ثم بيعت الصحيفة إلى عائلة بورنام وعائلة كامروس واستمرت معهم إلى ان بيعت عام 1986 م إلى رجل الأعمال الكندي كونراد بلاك Black ثم امتلكها الأخوان باركلي Barclay وهما المالكان الحاليان ثهنه الصحيفة، وتعد صحيفة الديلي تيليجراف بيتا لحزب المحافظين، رغم أن أحد ملاكها ديفيد باركلي ذكر لل تصريحات إعلامية بأنه ينبغي الا تكون كذلك ثم تراجع عن هذه الفكرة فيما بعد، وفي انتخابات عام 2005م أيدت الصحيفة الحزب المحافظ في هذه الانتخابات.

تعد هذه الصحيفة الوحيدة التي لا تزال بنظام البرودشيت وهو القاس الاعتيادي للصحف الجادة البريطانية.

وقد أطبيفت صحيفة الصندي تيليجراف عام 1961م كشقيقة اخرى لهذه الصحيفة. وكان موقع الصحيفة على الإنترنت مو الأول بين الصحف البريطانية، وكان دوقع الصحيفة على الإنترنت مو الأول بين الصحف البريطانية، وكان ذاتك في توقمبر 1994م، ويحد هذا الموقع من أفضل المواقع الإلكترونية للصحف البريطانية، حيث ذال الكثير من الجوائز في هذا الخصوص.

من الأخطاء الطريفة المتي وقعت فيها الصحيفة الها نشرت بتاريخ 24 اغسطس 1988م تاريخا خطأ الإصدارها في ذلك اليوم حيث كتبته 25 إغسطس 1988م.

العاد صحيفة الصن

تعد صحيفة الصن The Sun التي تصدر من لندن أكثر صحيفة دلاهة الإنحليزية نوزيعا في العام، حيث توزع حوالي ثلاثة ونصف المليون نسخة يومب، بينا حجم القراءه ثها تصل لحوالي ثمانية ملايين شخص في الملكة للتحدة. ويمكن تقسيم تريخ صحيفة الصن إلى فترتين، أولاهما قبل امتلاك موردوخ، و لثانية بعد مشلاكه لهده الصحيفة، وقد أطلقت الصحيفة عام 1964م من مجموعة ميرور كبديل لصحيفة يومية كانت قائمة اسمها ديلي هيرالد Daily Herald. وكانت موجهة للطبقة العاملة، ولكن نظرا لأن هذه الشريحة قد شاخت عمري ولم تعد جاذبة لمعلن، فقد فقدت الاهتمام بالملن، كما أن الملاك ثم يكن يريدوا أن تعد رائعس صحيفتان (الهيرالد والميرور) لنفس المجموعة على نمس الجمهور، وبعد تعد رائعسن في سنواتها الأولى، ثم بيعها إلى شركة نيوز انترنشونال التابعة لمجموعة نيور كوربوروشن التي يملكه روس موردوخ وذلك عام 1969م.



الشكل صحيفة الصن

الوحدة التاسعة

بعد شرائه للصن، وإضافته لها إلى جانب صحيفة نيوز إلف الله ورئه الله World view المسبوعية التي تصدر كل يوم أحد، حولها مياشرة إلى صحيفة تابلويد، وابتدع الصفحة الثالثة التي اشتهرت بها الصن؛ وهي عبارة عن صورة لمتاة عاريدة، ولا زالت مستمرة منه عمام 1970م. ودخلت الصن المعترك السياسي المانتخابات السياسية في بريطانيا، فقد بعات قريبة من حزب الممال، ثم تحولت في عهد ثالث وميجور المبائدة حزب المحافظين، ومن أطرف مواقفها السياسية، في الانتخابات التي كان نيل كونيك رئيس حزب الممال عام 1992م، علقت أنه في مال فوزه في هذه الانتخابات، "فإن آخر شخص يبقى في بريطانيا يجب ان يطفئ الأنوار"، ثم بعد يومين إدعت المس خزب الممال في عهد توني بلير.

وتعتبر الصن من أشهر صحف التابلويد في العالم، حتى أن البعض قد اطلق عليها "ملكة التابلويد".

القصل الثّالث المتجافة القريسية

تطور الصحافة الفرتسية:

يقال أن أقدم صبحيفة في العالم كله هي اثني ظهرت في ستراسبورج في اوائل القرن الـ15 عام 1609 م وهو العام الذي انتهى فيه جائيليو عالم الطبيعة والفلك من مبنع المنظار الذي يحمل اسمه.

شهد القرن السابع عشر في فرنسا وتحديداً في العام 1631 نشأة صحيفة (لاجازيت دي طرائس) على يد أبو الصحافة الفرنسية (يتوفراست رينودو) بعد التخلام البريد في فرنسا وتولى الدولة أمره وكانت أول صحيفة رسمية لضعف مادتها وتفاهة اخبارها،

ميحافة القرن الـ 18 فرنساء

شهدت السنوات الأولى من القرن الـ 18 تضييق الملكية بلا فرنسا الخناق على الصبحافة وفرار عند من المسحفيين الأحرار إلى هولندا وتهريت صبحف ومنشورات إليها بالإضافة إلى الصحف السرية التي إنتشرت بلا فرنسا ذاتها وإعراض القراء عن الصحف الرسمية.

و ابتداءاً من عام 1715م خففت السلطات الحاكمة قبضتها عن الصحافة والنشر مما أتاح الفرصة لبعض الدوريات الأجلبية أن تنزل إلى الميدان.

الوحلة القاسعة

وقدمت لقراءها معلومات علمية وأخبار خفيفة بدلاً من السائل السياسية وظنت الصحيفة الفرنسية الوحيدة حتى قيام ثورة 1789 م.

• ثورة 1789م،

شهد عهد الثورة وتحديداً مند 1791م الضاء الرقابة على الصحف والشرخيص المسبق وازدهرت الدوريات لتصبح ما يقرب من (1350) نشرة دورية مختلفة إلا أنها لم تكن تلبي احتياجات الجمهور وهو العام الذي مسر فيه أيضاً قانون تنظيم الصحفيين الملكية أولاً ثم المشتبة في إخلاصهم للثورة وهي فترة شهدت صدور صحف ليبر الية وصحف رأي.

ثم شهدت فترة نابليون تحديداً تعدد المسحف المصرح بها إلى (13) صحيفة بينم شهدت فترتي حكم (لويس الشامن عشر) واللك (شارل العاشر) ضبغومثاً متزايدة على حرية الصحافة.

منحاطة القرن الـ 19 فرنسا:

شهد القرن الـ 19 ثورة يوليو 1830 م وجلوس الملك (لويس فيليب) الذي الفي الرقابة على الصحافة وهي فترة شهدت ارتفاع أعداد المتعلمان والدياد حركة العمران والتصنيع وتطور وسائل المنقل، واحترام المعارك السياسية والإجتماعية التي جعلت للصحف جماهيرية لا يمكن الاستغناء عنها، هذا بالإضافة إلى الثورة الصناعية التي أسفرت عن ظهور مسحافة الجيب الحقيقية رخيصة الشمن وفيرة الصناعية التي أسفرت عن ظهور مسحافة الجيب الحقيقية رخيصة الشمن وفيرة العدد على يد (إيميل جيراردان) الذي يعتبر مجدد الصحافة الفرنسية، واعتمدت الصحف على دخول الإعلانات ومن أبرز صحف تلحك الفترة صحيفة (لابرس) البومية السياسية الأدبية وصحيفة (لوبوتي جورنال) وكان لجو الحرية الذي ساد الصحافة الفرنسية في الربع الأخير من القرن الـ19 أثره الظاهر عليها فزاد عدد الصحف عدد النسخ وإزداد الاهتمام بالصحافة والتعلق بها بإعتبارها وسيلة الاتصال المروفة في ذلك الوقت.

نظرة على اهم الصف الفرنسية:

أولاً : صحيفة ليموند.

صحية ليموند Le Monde وتعني "العالم" - هي من شهر الصحت الفرنسية وتعدم من الصحف المتي يعتمد عليها في توثيث الأحمد ب الفرنسية وتعدم من الصحف المتي يعتمد عليها في توثيث الأحمد ب newspaper of the record في صحيمة مسائية، والصحيفة الوحيدة لتي توزع خارج تطاق الدول الفرانكفونية. وقد أسس الصحيمة هيوبتر بيوف ميري Hubert Beuve-Mery بطلب من الجنرال تشارلس ديجول بعد طرد الألمان من فرنسا عقب الحرب العالمية الثانية، وقد صدر عددها الأول في 194

Quartiers sensibles: 43 % des hommes jeunes sont au chômage All restration de la competitible Grant he et divote au diff de la competitible Grant he et divote au divote au diff de la competitible Grant he et divote au divote au

249

الشكل صحيفة كيموند

تعد ليموند من صحف وسط اليسان أو ما يمكن أن يطلق عليه صحف معتدلة في مواقفها في الحياة السياسية الفرنسية، وبينما كانت مؤيدة لسياسات الرئيس الفرنسي ميتران، فقد كانت كثيرة الانتقاد لسياسان جاك شيراك ومعه الرئيس ساركوزي.

ومن أهم منا تتميز به الصحيفة ضو تركيزها الأكبر على الأراء و لتحليلات السياسية الذي تتميز بها، ولكن هذا لا يأتي على حسب اهتمامها بتسجيل الأحداث، فهني تشكل مصدرا توثيقيا للأحداث الفراسية على وجه الخصوص،

صدر عام 2003م كتابا جداليا بعنوان "الوجه المخفي اليموند" Thidden Face of Le Monde انتقد فيها فيادات الصحيفة بالهم غير فرنسيين في حرصهم على المسالح الفرنسية العليا، ويضعون انفسهم في دوائر ضيقة تفقدهم الاستقلال السياسي، وتزج بهم في تبعية حزبية، وقد اعترضت المسحيفة على مر حكتب عنها في هذا الكتاب النبي الفه كل من بير بيان وفيلب كوهن وتم الاتفاق على عدم طباعة أي طبعات أخرى الهذا الكتاب في تسويه بين الطرفين

وتتميسز الصحيفة بهيكليسة إداريسة تضبع العساملين فيهسا لسيس فقسطه كموظفين بل مساهمين فيها، ويشاركون في انتخابات الإدارات والقيادات العليا في المؤسسة .

وقد أصاب ليموند ما أصاب باقي الصحف في العالم، من تناقص في توزيع الصحيفة، حيث انخفضت من حوالي 406 آلاف نسخة في عام 2001م إلى حوالي 364 أنف نسخة عام 2004 - 2005م.

لجب التفريق بني ليموند الصحيفة اليومية وبين ليموند دبلوماتيك Le يجب التفريق بني ليموند دبلوماتيك Monde Diplomatique التي هي عبارة عن إصدرا شهري تمتلك صحيفة ليموند منه 51% من اسهم هذا الإصدار.

ثانيا صحيفة ليفيجارو،

صدرت لبعيجارو Le Figaro اسبوعية من بداية تأسيسها عام 826 من ولم نكل منتظمه حتى عام 1954م عندما امتلكها ديفيليميسان الذي حولها الى صحبعة مهمة وذات توزيع كبير من بين الصحف الفرنسية، وقد دخلت ليفيجارو معترك لحياة السياسية عندما إغتالت زوجة أحد رؤساء الوزرار كايلوكس رئيس تحريب لصحيفة حكلت عام 1914م عندما نشر رسالة شنهم زوجها بالعساد. واستمر تقدم الصحيفة بين الصحف المنافعة، إلى أن وصلت إلى الصحيفة الأولى في فرنسا مع بداية الحرب العالمية الثانية، وأصبحت الصحيفة عنوت الطبقة الوسطي فرنسا مع بداية الحرب العالمية الشاراتح العليا من هذه الطبقة. وأصبحت صوتا منافعة المحيفة المعياسية



الشكل صحيفة ليضجارو

الوحدة التاسطة

ويمتلك رجل الأعمال العروف سيرج داسول Dassault نسبه كبرة ومؤذرة من أسهم ملكية هذه الصحيفة، وهو سياسي محافظ ومرتبط بشركات لصاعة لأسلحة في فرنسا، وهذا أثار الكثير من اللفط حول الإستقلال لنحريري للصحيفة، لإنتماثته والإنتماءات إيته لأحد الأحزاب السياسية في فرنسا للصحيفة، لإنتماثته في فرنسا بعله بلا فشرة سابقة يقول بأن الصحيفة يجسأن تطرح الأفكر الصحيفة، وأن المكر اليساري لايرتقي لدرجة من الصحية الذي تؤهله أن يجد مكن الصحيفة، وأن المكر اليساري لايرتقي لدرجة من الصحية الذي تؤهله أن يجد مكن المحيفة، وأن المكر اليساري لايرتقي لدرجة من الصحية الذي تؤهله أن يجد مكن

ثالثا مىمىقة ئىبراسيون:

اصدر الفيلسوف والمفكر الوجودي جين- بول سارتر Surre وخرون من مفكري اليسار صبحيفة ليبراسيون Liberation عام 1973م والتي تعني الحرية أو المتحرير ومركزها العاصمة الفريسية باريس، ونصس الإسم كان إسم صبحيفة مقاومة فرنسية للاحتلال الألماني أثناء الحرب العالمية الثانية في شمال فرنس، وفي جنوبها، حيث صدرت عام 1941م، ولكن الشكل المستمر من هذه الصحيفة هو الذي أصدره سارتر عام 1973م. وكان رئيسا لتحريرها حتى عام 24 مايو 1974م.



الشكل صحيفة ليبراسيون

وجاء هذا الإصدار نتيجة تداعيات مظاهرات الاحتجاج التي اجتحت فرنسا وكثير من عواصم ومدن العالم الغربي في نهاية السبينيات الميلادية، ويتمركز الخمط السياسي للصحيفة في يسار الوسطه ومنت بدايتها مع الخط اليساري في الثقافة والمياة السياسية الفرنسية الا أنها تعرضت لطبات كثيرة خلال الثمانيئيات والتسمينيات إلى درجة أنها خرجت تقريبا من محور اليسار السياسي بحكم تبنيها لبعص القضايا التي أغضيت قرائها من اصحاب هذا التوجه، وقد وصل توزيعها عام 2007م إلى موالي موالي 140000 نسخة بتراجع منتظم خلال السنوات الماضية حيث كان توزيعها عام 1999م حوالي 170000 نسخة يوميا،

ومن المُلفت للنظر أن القلميفة اليسارية قد أشرت على بناء هياكلها الإدارية، هي ثم يكن يوجد -على الأقل في المنتوات الأولى - أي نظام هرمي ولا السلطة الإدارية يعكس تفاوت في السلطة الإدارية يعكس تفاوت في السلطة الإدارية يعكس المتحرير ونفس الراتب بدون زيادة أو نقضان يتقاضاه العامل "الفراش" الذي ينظف أو بحضر الشاي أو القهوة، ولكن ثم يدم ذليك كثيرا، حيث دخل مستثمرون جدد في الشراكة لرأس مال الصحيفة، كما دخل الإعلان - الذي كان محرما عليها - ضمن إيرادات الصحيفة في الثمانينيات الميلادية، مما اضطر الصحيفة أن تمود إلى النظام المالي الاعتبادي الذي يضرق بين وظائف الصحيفة عصب الهيكل الإداري فها.

وقد توقفت الصحيفة لفترة قصيرة حوالي ثلاثة اشهر خلال عام 1981م، وتكنها عادت تحت إدارة يرج جولاي [14] احد مؤسسيها، الذي اختط لها خطوطا سياسية واضحة، حيث بنت سياستها التحريرية على مقاومة العنصرية، ودعم حقوق العمال وحقوق المرأة ولا ترتبط ليبارسيون بأي حزب سياسي في فرنسا، ولكن تعكس على صفحات الرأي فيها مختلف وجهات النظر السياسية، ولهذا يراه البعض كصحيفة بديلة للعمحف الفرنسية القائمة، وتعرضت الصحيفة خلال عامي كصحيفة بديلة للعمحف الفرنسية القائمة، وتعرضت الصحيفة خلال عامي وثمياد مرات عنيفة، اضطر فيها جولاي أن يستقيل تحت ضغط روثشياد كالهما إحد رجال الأعمال الذي امتنك 75٪ من رأسمالها، وقدم

الوحلة الكامطة

اخرون استقالاتهم احتجاجا على تدخلاته في التحرير. وانتقل الحدل بينه وبين جولاي وغيره إلى صفحات صحف أخرى، كانت أبرزها ليموند، التي استاثرت بكثير من العسيل والمضائح عن هذه الصحيفة.

الفصل الثالث الصحافة الألمانية

أولا ؛ صحيفة بيك:

تعد صحيفة بيلد Bild من أشهر الصحف الألمانية، ومن أكثرها انتشارا، ولعد أعلى صحف العالم انتشارا من خارح الصحف البابانية، حيث ياتي ترتبيها السادسة عالميا حيث راوح توريعها في السنوت للضية حوالي الأربعة ملايين نسخة، وقد بلغت الدروة في التوزيع خلال الثمانينيات لميلادية بوصولها إلى الخمسة ملايين نصخة يوميا، ومند ذلك التاريخ بدأت – مثل غيرها من صحف العالم — تشهد تناقصا في التوزيع، وتشير أرقام 2006م الى 8.8 مليون نسخة.



الشكل معجيفة بيلد

وقد تأسست صحيفة بيلد هام 1952م على يد الناشر الألماني الشهير الصل سبرنجر Axel Springer ويقع مركزها الرئيسي في مدينة هامبورج، وتعد صحيفة وطنية توزع في مختلف المدن الألمانية في 32 طبعة إقليمية، اضافة إلى أن لها طبعات خارجية في اسطنبول بتركيا، وفي جزر الكتاري التي تعد من أهم مناطق السياحة للألمان

وعندما مسدرت هدته الصحيفة جاءت مقلدة لمسحيفة المديلي مسيرور البريطانية Daily Mirror وهي مسحيفة على نظام البرودهيت (المقاس الكاهل)، وهي مسحيفة على نظام البرودهيت (المقاس الكاهل)، وهي حاليا تمد صحيفة تابلويد في المضعون، لأنها صحيفة إشارة هن الدرجة الأولى، وهي حاليا تشبه صحيفة الصن البريطانية The Sun في سبيل المشال، تنتهج هذه الصحيفة المستوية الألمانية نهج صحيفة الصن في نشها لفتيات عاريات، وبيلما تنشر الصن مسورة لفتياة عارية على الصفحة الثالثة، ولهذا سمي هولاء الفتيات المسورة المارية على الصفحة الثالثة، ولهذا سمي هولاء الفتيات المسورة العارية على الصفحة الأولى، ولكنها في اللهمف الأسفل من الصفحة، حيث المعورة العارية على الصفحة الأولى، ولكنها في النهمف الأسفل من الصفحة، حيث يمكن أن لا تظهر على المسحيمة بالجريمة والمنفء والإثارة السياسية، وحتى اختلاقات الأخبار المفرحة، بهدف زيادة مقروليتها بين الناس

وعلى الصعيد العباسي تشارك صحيفة بلد في العباة المعامة بكل قوة حيث كانت المصحيفة تطلبق على المانيا الشرقية بأنها أراضي محتلة من الإتحاد السوفيتي سابقا، كما أن هذه المسحيفة لها تأثيرها الكبير على الرأي المام، حيث ساهمت على تأجيجه خلال أحداث المظاهرات الذي اجتاحت أوروبا في نهاية الستينيات الميلادية من القرن المشرين، كما أن صحيفة بلد قد نشت عنوانا رئيسا معد اختيار بابا الفاتيكان الألماني بشعيكت، تحت عنوان "نحن البابا" we are the "نحن البابا" pope وعلى الرغم من اتجاهها العام وميلها نحو الفكر السياسي المحافظ، الإ أنه في السنوات الأخيرة أخذت تهج الوسط من بين السياسات الألمانية.

القصل الخامس الصحافة اليابائية

تطور الصحافة اليابانية:

تعتبر اليابان من عمائقة الصحافة العائمية، فقد صدرت أولى الصحف الوطنية فيها متاخرة عن أوروبا في عام 1872، عندما مددرت أول صحيفة في الوطنية فيها متاخرة عن أوروبا في عام 1872، عندما مددرت أول صحيفة في طوكيو Tokyo Nichi Nichi Shimbun والتي سرعان ما بدئت إسمهم إلى Mainichi shimbun التي صدرت عام 1874، وصحيفة Asahi shimbun وصحيفة المدرت عام 1899 وتعتبر من الصحف اليومية الكبيرة التي ثم تزل تصدر حتى الأن.

تتوجه الصحافة اليابانية مشكل هام (لى كافة الشرائح الإجتماعية دون تميين ضمن الإطار المقبول من قبل المجتمع الياباني، وتعمل الصحافة اليابانية على خدمة القضايا السياسية التي تضمن تطور المجتمع الياباتي من خلال تحملها المسؤولية التي يفرضها عليها الضمير الصحفي دائماً،

ويصدر علا الهابان حالياً اكثر من 172 صحيفة يتراوح هدد الصفحات فيها ما بين 30 و25 صفحة.

وتهيمن على السوق الإعلامية الوطنية البابانية ثلاث صحف يومية يبلغ مجموع من تصدره حوالي الخمسة ملايين نسخة أو 47% مما تصدره الصحف اليومية البابانية.

ومن الصحف التي صدرت لل اليابان خلال سبعينات القرن العشرين:

- Asahi ب9.120.820 تسخة.
- Amuri ب7.969.165 نسخة.

الوحدة التاسعة

- Mainichi ب6.993,120 نسخة.
 - Sarkei يـ3.036.391 نسخة.
 - Seido ب3.025 مايون نسخة.
- Nihonkeizai بـ1.510.373 نسخة.
 - Sports بـ1.296,650 تسخة.
 - Nikkan Sports با مليون نسخة.
 - Komei با مديون نسخة.

وتصدر الصحف اليابانية الرئيسية بإصدارين يوميين صباحي ومسالي، وتصدرية عدة مدن يق وقت واحد، وعلى سبيل الثال: صحيفة Asahi تصدرية طوكيو، و أوزاكا، وناجويا، وسيبو، ومكايدو بوقت واحد.

كما وتصدر صحفاً يومية متخصصة في الرياضة كصحيفة Sports، ويق الشيون الدينيسة كصسحيفة Shimbun Suko الشيون الدينيسة كصسحيفة Shimbun Suko الشاطقة يؤسم حزب الكوميتو Sokagakkai وصحفاً حزبية كصحيفة Komei الناطقة يؤسم حزب الكوميتو الذي يمثل طائفة Sokagakkai، وصحفاً متخصصة في الشؤون الإقتصادية مثل محيفة Nihonkeizai.

لا أحد يستطيع على الإطلاق إنكار الجهود الجبارة التي قام بها اليابانيون لل أحد يستطيع على الإطلاق إنكار الجهود الجبارة التي قام بها اليابانيون من المساكل المقدة لطباعة الصرف المرسوم Ideogram me والقراءة العامودية للصحيفة ثانياً، الصفة التي تتميز بها اللغة اليابائية المكتوبة.

وكانت صحيفة Asahi أول صحيفة لل العالم تستخدم الاسلوب المضاعف الإصدار الصحيفة في وقلت واحد في طوكيو وسابورو (1000 كم) بضارق زمني الايتجاوز الد20 دقيقة فقطه ومن ثم انتشر هذا الإسلوب في ارجاء أخرى من العالم، اضافة الإستخدام إسلوب الناظم الآلي Ordinateur، للتشكيل التلقائي الصفحات الصحيفة.

وقي البابان تمت أولى التجارب الناجحة للتوزيع الآلي للصحف على النازل، ويسمح هذا الإسلوب الذي طورته شركة Matsuhita بإستلام الصحيفة في المنزل صفحة صفحة عبر التليراديو Modulation de frequence الندي اصبح البوم أكثر تطوراً وسهولة بقضل شبكة الإنترنيت العالمية التي سارعت صحف العالم لفتح منافذ لها فيها.

وهنا الابد من الإشارة إلى التجربة اليابانية التي جرت عام 1952 عندم تخلت الصحف عن خدمات شركات توزيع الصحف، واستبدلتها بالتوزيع الباشر من قبله مستخدمة لهذه الغاية 300 الفاقتي في سن الدراسة كما هي الحال في الولايات التحدة الأمريكية، والتوزيع المباشر إلى المنازل عبر البريد للمشتركين. وعلى سبيل المثال: في عام 1967 تم بيع 90.1% من نسخ الصحف عن طريق التوزيع المنزلي، و8.0% عن طريق الخدمات البريدية، و9.1 هم في الشوارع والأكشائه وغيرها.

تظرة على أهم الصحف اليابانية:

• أولا : صحيقة يوميوري:

صحيفة يوميوري شميون Yomiuri هي الصحيفة الأولى في العالم من حيث أرقام التوزيع، وهي صحيفة يابانية توزع الكثر من أربعة عشر مليون لسخة يوميا من مراكزها في طوكيو، أوساكا، فوكوياما ومن مدن أخرى في الجزر اليابانية.

وقد تأسست هذه الصحيفة عام 1874م من مؤسسة صحافية تسمى نسشوشا، وكانت صحيفة صغيرة ليست ذات قيمة في حينها والكن بعد أن اعتلى كرسي إدارتها ماتسوتارو عام 1924م — بعد أن دمرها الزلزال الكبير عام 1923م حولها إلى صحيفة إثارة، وطرح من خلالها أربع صفخات عن برامج الإذاعة، كما ارتبطت هذه الصحيفة بتأسيس أول فريق بيسبول في اليابان، وحمل إسم هذه الصحيفة، وقد تطور العمل المطبوع ليوميوري إلى الإناعة عام 1951م ثم إلى

الوحدة التاسعة

الملصريسون هام 953 أم، وبمثلك حالما شبكة تلفزيلون النابنان والبدي تمتبد إلى أكثر من تلاثين محطة بتمزيونية، بما فيها محطة تلمزيون اخبارية على مدان الأربيع والعشيرين سناعة، وغذ لعنام 1955م اطبقت الصبحيعة طبعتها باللعبة الإنجليزيات والتي تتوجه إلى الأجاب الدين يعبشون بإ الباسان، وتقدر نسبتهم من مجمل قرائها 72٪



الشكل معميشة يوميوري

تَمَاذُجِ مِنَ الصحافة التولية

وعلى مستوى الصحيفة، فيوجد، 300 مكتبا تها داخل اليابان، اضافة إلى حوالي 30 مكتبا ومراسلا في الخارج، وقد ارتبطت بشراكات مع صحف عالمية، من بينها مسحيفة التابهز اللشنية، حيث توزع يوميوري ملحقا بإسم التابهز من الأخبار والتعليقات والمقالات، يعكس الرؤية الأوروبية، ويزيد عدد الكادر التحريري عن أربعة الاف، مصرر، وهذا يصادل اربعة اضحاف الكادر التحريري للنيويورك تابهن.

وتشير آخر الإحصائيات عن توزيع صحيفة يومبوري أن الطبعات المساحية تبلغ حوالي عشرة ملايين نسخة، بينما الطبعات المسائية تصل إلى حوالي الأربعة ملايين نسخ، وتقدر الصحيفة أن نسبة مقروقة الصحيفة تزيد على 26 مبيون قارئ، بحكم أن التوزيع المنزلي الإشتراكات الصحيفة يفرض قراءة مشتركة المكثر من شخص واحد،

دانیا: صحیفة اساهی:

تعد صحيفة أساهي Asahi ثاني اكبر صحيفة في اليابان وفي العالم من حيث ارقام التوزيع اليومية عيث توزع أكثر من 12 مليون نسخة من طبعاتها الصباحية والمسائية، وقد تأسست هذه الصحيفة من إحدى للدن الكبرى في اليابان الصباحية والمسائية، وقد تأسست هذه الصحيفة من إحدى للدن الكبرى في اليابان الساكا — عام 1879م على شكل أربع صفحات ويتوزيع وصل إلى 3000 نسخة، وبعد حوالي تسع سنوات صدرت صحيفة طوكيو أساهي شميون من العاصمة اليابانية، وفي عام 1908م الدمجت كلا الصحيفةين من طوكيو وأوساكا في شركة واحدة.



الشكل متحيقه أساهى

تشمير صحيمة اساهي بارشيفها الواسع، الذي اشتمل على أعدادها الفديمة، ويوجد هذا الأرشيف على شكل شلا مخرجات، CD، مايكروفيلم، ومطبوعات ورقبة مصفوطة لهند الأعداد، كما يشتمل ارشيفها الموجود في بمنس المكتباب تعليم مؤشرات بالعناوين الرئيسة والفرعية لكل ما نشر عبها منذ عم المكتباب تعليم مؤشرات بالعناوين الرئيسة والفرعية لكل ما نشر عبها منذ عم 1945م بلي عام 1999م، كما توجد الأعداد من عام 1984م في قاعدة بدت تكل ما تكريس نبكسس الأمريكية ذات البحث الأكلابيمي.

الخاتبة

مشة ظهور الوسائل الإعلامية التقليدية، كانت هذاك تهديدات من قبل المتشائمين بأن عصرها ولّى، وإنها سوف تندثر قربياً، ولكنها استطاعت التغلب على كافية الظروف وأن تصنع لها تكاملاً لصالح المستهلك، فالتلفاز له برامجه، والإداعة في الأماكن البعيدة أو السيارة، والصحف لتناول التفصيلات في أي وقت وأي زمن.

ولم تستطع التقنيات التي ظهرت واختفت في الثمانينات أن تسحب البساط من تحت أقدامها، فبقيت شامخة ومتطورة بشكل دائم ومتواصل، وساهم هذا التحسن والتطوير في المحافظة على جماهيريتها وجاذبيتها.

وثكن مع ظهور الإنترنت، أيقن الشائمين على الوسائل الإعلامية أنهم أمام تحبر جديد ومنافس قوي قادر على النشكل بأي شكل واستثمار التقنية خير استثمان فلم يعد المصدر الأول للمعلومات كما كان في بداياته، بل تحول إلى وسيلة لنقل الأخبار، وصولاً إلى خلق بيئة للتواصل عبر الشبكات الاجتماعية المتنوعة، مما يجعل الجميع يترقب مستقبل هذه التقنية وما يمكن أن يبتكره ويضيقه في هذا العالم المجميع

وتبقى هذاك فرصة الوسائل الإعلامية لاستثمار هذه التقنية ومواكبتها مع المافظة على هويتها العاملة، وذلك بوضع برامج ومواد جاذبة للشباب، إذ أن هذا العالم يشهد نمواً الشباب والعبهم قدرة على التواصل عبر أي وسيلة، ولهذا فيجب أن الخصص الهم الساحة الكافية في هذه الوسائل الإعلامية، مما يحافظه على نسبة لا بأس بها من المتابعين، وجلب الأعلن وإقناعه بالاستثمار في هذه الأوجه المتنوعة التي تُكسبه انتشار إعلاناته وزيادة عند متابعيهوا خيراً .. الكرة لا تزال في ملحب المؤسسات الإعلامية، للنظر في وقعها والتخطيط استقبلها، والتفكير في هذا العالم الذي يختصر المراحل والسنوات، فلا أحد يعلم ما مصير الوسائل الإعلامية وبالذات الصحافة، هل ستبقى حتى عام 2020م .. أم تندثر قبلها.!

الصادروالراجع

- دراسة الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية (من الصحافة التقلسيه إلى
 الإعلامات الشخصية) د. على بن هويل القرني.
 - هن الكتابة الصحفية، تأثيف: فاروق محمد ابو زيد.
- فن الخبر الصحفي: دراسه مقارته بين الخبر في الصحف المتقدمه والناميه الخبر في الصحف المحافظــه و الشعبيه- الخبر في الصحف و الراديسو و
 التليفزيون تأليف فاروق محمد ابو زيد،
 - مدخل إلى علم الصحافة ، تأثيف: فاروق محمد أبو زيد .
 - فتحي معيد.
- اشؤتمرات الصحفیه: اعدادها، ادارتها، تغطیتها، تحریرها، قبالیف، محمود
 ادهم.
 - دراسات في الحديث الصحفي، تأليف، محمود ادهم.
- المجلم: التخطيط لاصدارها ومراحل انتاجها، تأثیف: محمود عدم الدین— صلیب بطرس.
 - مدخل الى المسحافة ، تأليف: محمد فريد محمود عزت.
- الثقالات و التقارير المحفية. اصول اعدادها و كتابتها ا تأليف محمد فريد محمود.
 - لعة الصحافة الماصرة ، محمد حسن عبد العزيز،
 - دراسات في الصحافه الاوروبيه: تاريخ و فن: تأثيف؛ ابراهيم عبده.
 - دراسات في الصحافه و الاعلام ، تأثيف: تيسير الوعرجه.
 - مائه سؤال عن الصحافة ، تأثیث:طلعت همام.
 - السثوثية الاجتماعية للصحافة د، محمد حسام الدين.
 - لأساليب الغنبة في التحرير الصحفي... للدكتور عبد العزيز شرف
 - لتصوير الصحفى... للدكتور حسين السوداني.

الصادر والراجع

- تداول المدومات عبر الأنترنيت وأثره في تشكيل الوعي في عصر المولمة الأسدة
 داسل عبد المحسن القاضي.
 - سبل الإتصال،..د.ج، فوسكت،
- قصة الصحافة في مصر منذ نشأتها إلى منتصف القرن العشرين....للدكتور
 عيد اللطيف حمزة.
 - الصحافة و المجتمع للدكتور عبد اللطيف حمزة.
 - إعداد البرامج الوثائقية... أيمن عبد الحليم نصار.
 - ادارة المؤسسات الصحفية.. للدكتور ابراهيم عبد الله السلمي.
 - الصحاعة والأقلام المعومة: أتور الجندي.

Inv:564

Date: 15/2/2015







الاتجاهات الإعلامية الحديثة في الصحافة الدولية









لار سار سمالت در المدرس مدو المسر العار غالف: 96264646208 فاكسر 96264546470.

الادر بيار من البياد شاع الكيسة بيناركلية البنسي هانف: 96265713906، فاكسى: 96265713906 جوال: 97896091-00962

info@al-esar.com - www.al-esar.com

🚹 دار الاعصار العلمي